

การวิจัยครั้งนี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อสร้างบทเรียนการแสวงรู้บนเว็บเชิงคิดวิเคราะห์ เรื่อง เศรษฐกิจพอเพียง เพื่อทดสอบประสิทธิภาพบทเรียนที่สร้างขึ้น เพื่อเปรียบเทียบผลการเรียนก่อน และหลังจากการสอนด้วยบทเรียนที่สร้างขึ้น เพื่อเปรียบเทียบความก้าวหน้าทางการเรียนระหว่าง นักเรียนที่มีระดับคะแนนเฉลี่ยสะสมต่างกัน เพื่อเปรียบเทียบความก้าวหน้าทางการเรียน โดยใช้ เทคนิคการเรียนรู้แบบเพื่อนคู่คิด ระหว่างคู่คิดกลุ่มสูง-ปานกลาง คู่คิดกลุ่มสูง-ต่ำ และคู่คิดกลุ่ม ปานกลาง-ต่ำ และเพื่อประเมินความพึงพอใจของนักเรียนที่เรียนด้วยบทเรียนที่สร้างขึ้น เครื่องมือ ที่ใช้ในการสร้างบทเรียน ได้แก่ โปรแกรม Personal Home Page (PHP), Adobe Photoshop, Macromedia Flash, Mysql, Macromedia Dreamweaver แบบทดสอบท้ายบทเรียน แบบทดสอบ วัดผลสัมฤทธิ์ทางการเรียน และแบบสอบถามความพึงพอใจของนักเรียน กลุ่มตัวอย่างในการ วิจัยครั้งนี้ คือ นักเรียนระดับชั้นประถมศึกษาปีที่ 5 โรงเรียนวัดรวก ปีการศึกษา 2551 จำนวน 30 คน โดยการสุ่มตัวอย่างแบบแบ่งชั้น จากคะแนนเฉลี่ยสะสมย้อนหลัง 4 ภาคเรียน

ผลการศึกษาพบว่า การสร้างบทเรียนการแสวงรู้บนเว็บเชิงคิดวิเคราะห์ เรื่อง เศรษฐกิจพอเพียง ประกอบด้วยวัตถุประสงค์เชิงพฤติกรรม จำนวน 12 ข้อ เนื้อหา จำนวน 69 เฟรม เสียงประกอบ จำนวน 29 เสียง และข้อสอบ จำนวน 60 ข้อ บทเรียนที่สร้างขึ้นมีประสิทธิภาพ 84.67/81.56 ไม่ ต่ำกว่าเกณฑ์ที่กำหนด (80/80) คะแนนจากแบบทดสอบวัดผลสัมฤทธิ์ทางการเรียน ($\bar{X}=24.10$, $S=3.45$) สูงกว่าก่อนเรียน ($\bar{X}=14.60$, $S=2.79$) อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ(.01) ความก้าวหน้า ทางการเรียนของนักเรียน ที่มีระดับคะแนนเฉลี่ยสะสมในกลุ่มสูง($\Delta\bar{X}=10.40$, $S=1.07$) มากกว่ากลุ่มปานกลาง ($\Delta\bar{X}=9.60$, $S=0.96$) และกลุ่มต่ำ ($\Delta\bar{X}=8.50$, $S=0.84$) โดยนักเรียน กลุ่มสูงและกลุ่มต่ำ มีความก้าวหน้าทางการเรียนแตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ (.01) การใช้ เทคนิคการเรียนรู้แบบเพื่อนคู่คิดทำให้คู่คิดกลุ่มสูง-ปานกลาง คู่คิดกลุ่มสูง-ต่ำ และคู่คิด กลุ่มปานกลาง-ต่ำ มีความก้าวหน้าทางการเรียนไม่แตกต่างกัน และนักเรียนมีความพึงพอใจต่อ บทเรียนที่สร้างขึ้นในระดับมาก ($\bar{X}=4.46$, $S=0.64$)

This research aimed to construct an analytical Webquest on the topic of Sufficiency Economy, to test the efficienvalidity of the Webquest, to compare pre-learning and post-learning outcome of the students after learned with the Webquest, to compare learning progress between the students who got different comulative grade point average , to compare learning progress of Think-Pairs-Share Collaborative Technic between high & medium group, high & low group, medium & low group and to evaluate the satisfaction of the students who learned through the Webquest. The tools for this research were an achievement test, after-lesson tests and a questionnaire for evaluated the students' satisfaction. The software used to constructed the Webquest were Personal Home Page (PHP), Adobe Photoshop, Macromedia Flash, Mysql, Macromedia Dreamweaver. The sample group of this research were 30 students in Pratom 5, Watruak School, Bangplad, Bangkok, who studied in the first semester of academic year 2008. The sampling method was Stratified Random Sampling from the comulative grade point average of 4 terms.

The analytical Webquest on the topic of Sufficiency Economy consisted of 12 behavioral objectives, 69 frames of content, 29 sound files and 60 test items. The efficiency of the Webquest was 84.67/81.56 higher than the criteria (80/80). The scores from the post-test ($\bar{X}=24.10$, $S=3.45$) was higher than the pre-test ($\bar{X}=14.60$, $S=2.79$) significantly (.01). The learning progress of students in the group of high comulative grade point average ($\Delta\bar{X}=10.40$, $S=1.07$) got learning progress much more than the students in both groups of medium comulative grade point average ($\Delta\bar{X}=9.60$, $S=0.96$) and low comulative grade point average ($\Delta\bar{X}=8.50$, $S=0.84$). The students in the group of high and low average scores got the different learning progress significantly (.01). By using Think-Pairs-Share learning Technic, the learning progress of the students in the high & medium group, high & low group, medium & low group were not different and the students' satisfaction of the Webquest were in the level of high ($\bar{X}=4.46$, $S=0.64$).