

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อ	(1)
กิตติกรรมประกาศ.....	(3)
สารบัญตาราง.....	(7)
สารบัญภาพประกอบ.....	(8)
บทที่	
1. บทนำ.....	1
ความสำคัญและที่มาของปัญหา.....	1
ปัญหานำในการศึกษา.....	10
วัตถุประสงค์ของการศึกษา.....	10
ขอบเขตของการศึกษา.....	10
นิยามศัพท์.....	11
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ.....	14
2. แนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	15
แนวคิดเกี่ยวกับการบริหารงานองค์กร.....	15
แนวคิดเกี่ยวกับการบริหารองค์กรสื่อสารมวลชน.....	22
แนวคิดเกี่ยวกับการบริหารเชิงสถานการณ์.....	30
แนวคิดด้านกลยุทธ์การสื่อสารทางการตลาด.....	35
ทฤษฎีระบบ (System Theory).....	40
แนวคิดคุณลักษณะสื่อใหม่.....	42
งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	47

3. วิธีการศึกษา	51
แหล่งข้อมูลที่ใช้ในการศึกษา	51
เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล	54
การวิเคราะห์และสรุปผลข้อมูล	56
4. ผลการศึกษา.....	57
ส่วนที่ 1 ปัจจัยที่ส่งผลให้มีการพัฒนาธุรกิจ Online Business ของบริษัท อาร์เอส จำกัด (มหาชน)	57
ส่วนที่ 2 แนวทางการบริหารจัดการภายในองค์กร Online Business ของ บริษัท อาร์เอส จำกัด (มหาชน)	68
ส่วนที่ 3 กลยุทธ์การสื่อสารทางการตลาดของธุรกิจ Online Business.....	84
5. สรุป อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ.....	106
สรุปผลการศึกษา	107
อภิปรายผล.....	127
ข้อเสนอแนะ	139
รายการอ้างอิง.....	146
ภาคผนวก	
ก. เอกสารภายในบริษัท อาร์เอส จำกัด (มหาชน) และ เอกสารภายในองค์กร Online Business.....	150
ข. บทความจากสื่อ นิตยสาร	154
ค. ข้อมูลเกี่ยวกับ บริษัท อาร์เอส จำกัด (มหาชน)	159

ง. ข้อมูลเกี่ยวกับธุรกิจ Online Business ของ บริษัท อาร์เอส จำกัด (มหาชน)	175
ประวัติการศึกษา.....	216