

การวิจัยครั้งนี้เป็นการวิจัยเชิงทดลอง มีวัตถุประสงค์ เพื่อสร้าง และทดสอบประสิทธิภาพของชุดฝึกอบรมบนเว็บ เรื่องความรู้ด้านผลิตภัณฑ์และเทคโนโลยีของโตชิบาหมวดผลิตภัณฑ์เครื่องใช้ ไฟฟ้าภายในบ้าน และเปรียบเทียบคะแนนเฉลี่ยความก้าวหน้าในการฝึกอบรม ระหว่างผู้เข้าร่วมการฝึกอบรมที่มีความรู้ด้านผลิตภัณฑ์มาก กับผู้เข้าร่วมการฝึกอบรมที่มีความรู้ด้านผลิตภัณฑ์น้อยว่ามีความแตกต่างกันหรือไม่ กลุ่มตัวอย่างที่นำมาศึกษาในการวิจัยครั้งนี้ คือพนักงานที่ทำหน้าที่เป็น ผู้แทนฝ่ายขายของบริษัทโตชิบา โดยใช้การสุ่มตัวอย่างแบบเจาะจง มีแบบแผนการวิจัย แบบกลุ่มเดียววัดก่อนและหลังการทดลอง

ผลการวิจัยพบว่า ชุดฝึกอบรมบนเว็บมีประสิทธิภาพเป็นไปตามสมมติฐานการวิจัย ที่กำหนดไว้คือ 80/80 โดยบทเรียนเรื่อง ตู้เย็น มีประสิทธิภาพ 91/88 บทเรียนเรื่องเครื่องซักผ้ามีประสิทธิภาพ 89/87.33 บทเรียนเรื่อง เครื่องฟอกอากาศมีประสิทธิภาพ 86.44/90 ส่วนคะแนนเฉลี่ยความก้าวหน้าในการฝึกอบรม ระหว่างผู้เข้าร่วมการฝึกอบรมที่มีความรู้ด้านผลิตภัณฑ์มาก กับผู้เข้าร่วมการฝึกอบรมที่มีความรู้ด้านผลิตภัณฑ์น้อย มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ.05 โดยผู้เข้าร่วมการฝึกอบรมที่มีความรู้ด้านผลิตภัณฑ์มากมีผลคะแนนเฉลี่ยความก้าวหน้าในการฝึกอบรมน้อยกว่าผู้เข้าร่วมการฝึกอบรมที่มีความรู้ด้านผลิตภัณฑ์น้อย ชุดฝึกอบรมดังกล่าวจึงเหมาะสมที่จะนำไปใช้พัฒนาบุคลากรใหม่ที่มาปฏิบัติหน้าที่เป็นพนักงานฝ่ายขายของบริษัท

#### Abstract

223391

The objectives of there experimental research were for constructing and validating the efficiency of Web-based training packages about product knowledge and technology by Toshiba for home appliances product group; as well as, comparison on differences of average gain score after training in between high knowledge trainees and low knowledge trainees. The samples of this research were selected from Toshiba's sales representative by using purposive sampling and designed the comparison by using one group pretest-posttest design.

The research results revealed that the Web-based training package was effective in accordance with the proposed hypothesis which was 80/80. The training on refrigerator, the effective level was 91/88. The training on washing machine, the effective level was 89/87. The training on de-aerator, the effective level was 86/90. For the average gain score after training, the high knowledge trainees had different gain score from the low knowledge trainees at .05 statistically significant different level. The high knowledge trainees had got lower average gain score than the low knowledge trainees. By the result, this Web-based training package was more suitable for developing the new employees to be company's sales representative.