

บทคัดย่อ

การศึกษาเรื่อง “การพัฒนาธุรกิจ Online Business ของ บริษัท อาร์เอส จำกัด (มหาชน)” มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาปัจจัยที่ส่งผลให้มีการพัฒนาธุรกิจ Online Business ของ บริษัท อาร์เอส จำกัด (มหาชน) เพื่อศึกษาแนวทางการบริหารจัดการภายในองค์กร Online Business ของ บริษัท อาร์เอส จำกัด (มหาชน) และเพื่อศึกษากลยุทธ์การสื่อสารทางการตลาดของธุรกิจ Online Business โดยการสัมภาษณ์แบบเจาะลึก กับบุคคลที่มีหน้าที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาธุรกิจ Online Business ของ บริษัท อาร์เอส จำกัด (มหาชน) โดยพิจารณาจากการเลือกกลุ่มตัวอย่างแบบเจาะจง ได้แก่ ผู้บริหารระดับสูงขององค์กร Online Business และเจ้าหน้าที่ซึ่งมีหน้าที่เกี่ยวข้องกับเรื่องที่ต้องการศึกษา

ผลการศึกษาพบว่า การพัฒนาธุรกิจ Online Business ของ บริษัท อาร์เอส จำกัด (มหาชน) เกิดจากอิทธิพลของปัจจัยหลายด้านประกอบเข้าด้วยกัน ทั้งปัจจัยภายนอกและปัจจัยภายในองค์กร โดยปัจจัยภายนอกองค์กรประกอบด้วย ปัจจัยทางด้านเศรษฐกิจ, ปัญหาการแพร่กระจายของสินค้าละเมิดลิขสิทธิ์, ปัจจัยการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของผู้บริโภค, ปัจจัยด้านสถานการณ์ของอุตสาหกรรมเพลงจากต่างประเทศ, ปัจจัยเกี่ยวกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของ บริษัท อาร์เอส จำกัด (มหาชน) และปัจจัยความไม่แน่นอนทางการเมือง

ส่วนปัจจัยภายในองค์กรที่ส่งผลให้เกิดการพัฒนาธุรกิจ Online Business ของ บริษัท อาร์เอส จำกัด (มหาชน) ประกอบด้วย ปัจจัยด้านวัฒนธรรมองค์กร, ปัจจัยด้านเทคโนโลยี, ปัจจัยด้านโครงสร้างขององค์กร, ปัจจัยด้านบุคลากร, และปัจจัยด้านต้นทุนการทำกิจกรรมการแนะนำหรือเปิดตัวศิลปินและผลงานเพลงที่มีต้นทุนสูง

ในการบริหารจัดการภายในองค์กร Online Business พบว่า ผู้บริการขององค์กรฯ ได้มีการนำเอาแนวคิดการบริการองค์กรและแนวคิดการบริหารเชิงสถานการณ์มาปรับใช้ในการวางแผนการบริหารงานและบริหารบุคลากรภายในองค์กร Online Business ทั้งนี้เพื่อให้เกิดความสอดคล้องกับวิสัยทัศน์และพันธกิจขององค์กร สำหรับแนวทางการบริหารที่เห็นได้ชัดในด้านนี้คือการนำเอาแนวทางการบริหารงานบุคคล โดยมีการหมุนเวียนหรือสลับสับเปลี่ยนหน้าที่ความรับผิดชอบระหว่างกันภายในองค์กร Online Business เพื่อเป็นการลดค่าใช้จ่ายซึ่งอาจจะต้องเกิดขึ้นในส่วนของการจ้างบุคลากรใหม่เข้ามาเพิ่มในองค์กร และเพื่อเป็นการช่วยเสริมสร้างทักษะความชำนาญในหน้าที่หรือตำแหน่งงานใหม่ ๆ ให้กับบุคลากรภายในองค์กร Online Business ไปพร้อม ๆ กัน

การดำเนินกิจการของธุรกิจ Online Business เป็นการนำเอาคุณสมบัติหรือจุดเด่นของสื่ออินเทอร์เน็ตมาปรับใช้กับผลิตภัณฑ์หลักผ่านรูปแบบของเว็บไซต์ขององค์กร Online Business ได้แก่ <http://www.zheza.com>, <http://www.pleng.com> และ <http://www.skoolbuz.com> โดยเว็บไซต์แต่ละเว็บไซต์ขององค์กรฯ นั้น มีการนำเสนอในรูปแบบและลักษณะที่แตกต่างกันออกไป เพื่อตอบสนองต่อความต้องการของผู้บริโภคกลุ่มเป้าหมายของแต่ละเว็บไซต์ที่แตกต่างกันไป ซึ่งเว็บไซต์ที่ทำหน้าที่เป็นเสมือนช่องทางหรือที่มาของรายได้หลักขององค์กร Online Business คือ <http://www.pleng.com> และมีเว็บไซต์ <http://www.zheza.com> กับ <http://www.skoolbuz.com> เป็นช่องทางที่ธุรกิจ Online Business นำเอากลยุทธ์การสื่อสารทางการตลาดมาปรับใช้เพื่อส่งเสริมและเพิ่มโอกาสทางธุรกิจให้กับองค์กรฯ