

นุดรี ปทุมวัฒน์, นาวาอากาศตรีหญิง 2549: ปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรม การส่งเสริมสุขภาพตนเองของผู้มารับบริการที่โรงพยาบาลจันทบุรีเบกษา จังหวัดนครปฐม
ปริญญาวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต (สุขศึกษา) สาขาสุขศึกษา ภาควิชาพลศึกษา
ประธานกรรมการที่ปรึกษา: รองศาสตราจารย์อติสา นิตินธรรม, ค.ม. 138 หน้า
ISBN 974-16-1261-3

การวิจัยนี้เป็นการวิจัยเชิงสำรวจ มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับ พฤติกรรมการส่งเสริมสุขภาพตนเองของผู้มารับบริการที่โรงพยาบาลจันทบุรีเบกษา จังหวัดนครปฐม โดยศึกษาจากกลุ่มตัวอย่างจำนวน 400 คน ซึ่งเลือกแบบเจาะจง ทำการเก็บข้อมูลด้วยแบบสอบถาม ที่ผู้วิจัยสร้างขึ้นและผ่านการทดสอบคุณภาพอยู่ในเกณฑ์ที่ยอมรับได้ วิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้สถิติ คำร้อยละ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน วิเคราะห์หาความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยต่าง ๆ กับพฤติกรรมการส่งเสริมสุขภาพตนเองของผู้มารับบริการด้วยสถิติค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ของ เพียร์สัน

ผลการวิจัยพบว่า พฤติกรรมการส่งเสริมสุขภาพตนเองของผู้มารับบริการที่โรงพยาบาล จันทบุรีเบกษา จังหวัดนครปฐม อยู่ในระดับปานกลาง โดยที่ปัจจัยนำ ซึ่งได้แก่ ความรู้เกี่ยวกับการส่งเสริมสุขภาพ เจตคติต่อการส่งเสริมสุขภาพ การรับรู้ประโยชน์ของการส่งเสริมสุขภาพ และการรับรู้ความสามารถของตนเองในการส่งเสริมสุขภาพ มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการส่งเสริม สุขภาพตนเองของผู้มารับบริการ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 ส่วนปัจจัยอื่น ซึ่งได้แก่ การเข้าถึงนโยบายของหน่วยงานและการเข้าถึงแหล่งบริการสุขภาพ มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการ ส่งเสริมสุขภาพตนเองของผู้มารับบริการ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ.01 สำหรับปัจจัยเสริม ซึ่งได้แก่ การได้รับแรงสนับสนุนทางสังคมจากบุคคล มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการส่งเสริม สุขภาพตนเองของผู้มารับบริการ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01

175172

Budtree Partoomwat, Squadron Leader 2006: Factors Relating to Individual Health Promotion Behavior of the Clients Utilizing Health Services at Chandrubeksa Hospital, Nakhon Pathom Province. Master of Science (Health Education), Major Field: Health Education, Department of Physical Education. Thesis Advisor: Associate Professor Alisa Nititham, M.Ed. 138 pages. ISBN 974-16-1261-3

The objective of this survey research was to determine factors relating to individual health promotion behavior among the clients utilizing health services at Chandrubeksa hospital of Nakhon Pathom province. Samples were consisted of 400 registered out patients obtained by purposive sampling. Data were collected with the questionnaire constructed by the researcher. The analyses were made for percentage , arithmetic mean and standard deviation. The relationships between hypothetical factors and individual health promotion behavior of the clients utilizing health services were analysed by Pearson's Product Moment Correlation Coefficient.

The results were as follows: Health promotion behavior of the clients utilizing health services were at a moderate level. Predisposing factors namely knowledge, attitude, perceived benefit and perceived self-efficacy of health promotion had relationships with individual health promotion behavior of the clients utilizing health services with statistical significance at the level of .01. While enabling factors namely accessibility to policies on health promotion and health services had relationships with individual health promotion behavior of the clients utilizing health service with statistical significance at the level of .01. Where as reinforcing factors namely social support had relationships with individual health promotion behavior of the clients utilizing health services with statistical significance at the level of .01.