

การวิจัยครั้งนี้เป็นการวิจัยเชิงพรรณนา มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมกรรมการส่งเสริมสุขภาพของพลทหารกองประจำการ ในสังกัดกองร้อยพลเสนารักษ์ โรงพยาบาลพระมงกุฎเกล้า โดยศึกษาจากกลุ่มตัวอย่างที่ได้มาโดยการเลือกแบบเจาะจง จำนวน 120 คน เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย คือ แบบสอบถามที่ผู้วิจัยสร้างขึ้น ซึ่งผ่านการตรวจสอบคุณภาพอยู่ในเกณฑ์ที่ยอมรับได้ การวิเคราะห์ข้อมูลใช้โปรแกรมสำเร็จรูป ค่าสถิติที่ใช้ ได้แก่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ค่าทดสอบไคสแควร์ ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ของเพียร์สัน และวิเคราะห์ถดถอยพหุคูณ

ผลการวิจัยที่สำคัญพบว่า 1) ปัจจัยทางชีวสังคม ได้แก่ อาชีพเดิม รายได้ สถานภาพสมรส ระดับการศึกษา มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมกรรมการส่งเสริมสุขภาพของพลทหารกองประจำการ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 2) ปัจจัยนำ ได้แก่ ความรู้ ค่านิยมต่อการส่งเสริมสุขภาพ การรับรู้ภาวะสุขภาพ มีความสัมพันธ์ทางบวกกับพฤติกรรมกรรมการส่งเสริมสุขภาพของพลทหารกองประจำการ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 3) ปัจจัยเอื้อ ได้แก่ การเข้าถึงสถานบริการทางสุขภาพ มีความสัมพันธ์ทางบวกกับพฤติกรรมกรรมการส่งเสริมสุขภาพของพลทหารกองประจำการอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 4) ปัจจัยเสริม ได้แก่ การได้รับข่าวสารเกี่ยวกับสุขภาพจากสื่อต่างๆ มีความสัมพันธ์ทางบวกกับพฤติกรรมกรรมการส่งเสริมสุขภาพของพลทหารกองประจำการอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 5) ตัวแปรทำนายพฤติกรรมกรรมการส่งเสริมสุขภาพของพลทหารกองประจำการมี 2 ตัวแปร ได้แก่ ค่านิยมต่อการส่งเสริมสุขภาพและการรับรู้ภาวะสุขภาพ สามารถร่วมกันทำนายพฤติกรรมกรรมการส่งเสริมสุขภาพ ได้ร้อยละ 17.50 ตัวแปรทำนายได้ดีที่สุด คือค่านิยมต่อการส่งเสริมสุขภาพ สามารถทำนายได้ร้อยละ 13.30

The purpose of this descriptive research was to study factors related to health promotion behaviors of Thai army recruits in medical, Pramongkutkiao Hospital. The study sample group by purposive sampling were 120 Thai army recruits in medical, Pramongkutkiao Hospital. The research instrument was the questionnaires developed by the research, tested its quality of which the results were expected. Data analyses were performed using percentage, mean, standard deviation, Chi-square test, Pearson's Product Moment Correlation Coefficient and Multiple Regression Analysis.

The results of this research were as follows: 1) The bio-social factors such as job, income, marital status and level of education have related to health promotion behaviors of Thai army recruits at statistically significant of .05 level. 2) The predisposing factors such as knowledge, value toward health promotion and perception on health have positive related to health promotion behavior at statistically significant of .05 level. 3) The enabling factors such as accessibility of health service have positive related to health promotion behavior at statistically significant of .05 level. 4) The reinforcing factors such as receive information to health from several medias have positive related to health promotion behavior at statistically significant of .05 level. 5) Factors to prediction of health promotion behavior such as value toward health promotion and perception on health are able to predict health promotion behavior for 17.50 percent. The best predictor factor is value toward health promotion for 13.30 percent.