

ประภาพร โพธิ์ทอง 2551: ปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการสูบบุหรี่ของนักศึกษา
โรงเรียนเซนต์จอร์จส์ โปลีเทคนิค กรุงเทพมหานคร ปริญญาวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต
(สุขศึกษา) สาขาวิชาสุขศึกษา ภาควิชาพลศึกษา อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์หลัก:
รองศาสตราจารย์อภิลิสา นิติธรรม, ค.ม. 126 หน้า

การวิจัยครั้งนี้เป็นการวิจัยเชิงสำรวจ มีวัตถุประสงค์ เพื่อศึกษาพฤติกรรมการสูบบุหรี่และ
ปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการสูบบุหรี่ของนักศึกษา โรงเรียนเซนต์จอร์จส์ โปลีเทคนิค
กรุงเทพมหานคร กลุ่มตัวอย่างที่ศึกษา คือ นักศึกษาระดับ ปวช. 1-ปวช. 3 จำนวน 229 คน ทำการ
เก็บรวบรวมข้อมูลด้วยเครื่องมือคือแบบสอบถามที่ผู้วิจัยสร้างขึ้น วิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้โปรแกรม
คอมพิวเตอร์สำเร็จรูป สถิติที่ใช้ได้แก่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ไค-สแควร์ และ
สถิติค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์แบบเพียร์สัน ทำการทดสอบสมมติฐาน โดยกำหนดระดับความมี
นัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

ผลการศึกษาพบว่า พฤติกรรมการสูบบุหรี่ของนักศึกษาโรงเรียนเซนต์จอร์จส์ โปลีเทคนิค
กรุงเทพมหานครอยู่ในระดับปานกลางและระดับสูงร้อยละ 36.2 และ 35.8 ตามลำดับโดยสูบบุหรี่
เฉลี่ยวันละ 6.58 มวน ระยะเวลาที่สูบบุหรี่เฉลี่ยประมาณ 3.30 ปี นักศึกษาร้อยละ 54.6 เคยเลิกสูบ
บุหรี่ได้สำเร็จ เมื่อศึกษาความสัมพันธ์พบว่า ปัจจัยทางชีวสังคม ซึ่งได้แก่ อายุ และ สาขาที่ศึกษา
มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการสูบบุหรี่ของนักศึกษาอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ส่วน
ระดับการศึกษา สถานภาพสมรสของบิดามารดา และการพักอาศัยของนักศึกษา ไม่มีความ สัมพันธ์
กับพฤติกรรมการสูบบุหรี่ของนักศึกษา สำหรับ ปัจจัยนำ ซึ่งได้แก่ การรับรู้เกี่ยวกับผลกระทบของ
การสูบบุหรี่ การรับรู้ความรุนแรงของโรคที่เกิดจากบุหรี่ ทักษะคิดต่อการสูบบุหรี่ การรับรู้ประโยชน์
และอุปสรรคของการไม่สูบบุหรี่ และความคาดหวังในความสามารถของตนเองในการไม่สูบบุหรี่
มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการสูบบุหรี่อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 ปัจจัยอื่น ๆ ซึ่งได้แก่
ปริมาณเวลาที่ใช้ในการเรียน การใช้เวลาว่างในสถานที่เสี่ยงต่อการสูบบุหรี่ ความยากง่ายในการ
เข้าถึงแหล่งซื้อ มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการสูบบุหรี่ของนักศึกษาอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่
ระดับ .01 และ ปัจจัยเสริม ซึ่งได้แก่ การยอมรับของสังคม การสูบบุหรี่ของบุคคลในครอบครัว
อิทธิพลของกลุ่มเพื่อน และการได้รับข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการสูบบุหรี่จากสื่อต่าง ๆ มีความ สัมพันธ์
กับพฤติกรรมการสูบบุหรี่อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01

