

จุฬามาศ รัชศาสตร์ 2552: ปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการบริโภคอาหาร  
 ฟาสต์ฟู้ดของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนต้น โรงเรียนโพธิ์นิมิตวิทยาคม จังหวัดนนทบุรี  
 ปริญญาวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต (สุขศึกษา) สาขาวิชาสุขศึกษา ภาควิชาพลศึกษา  
 อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์หลัก: อาจารย์ชนววรรณ อิมสมบูรณ์, Dr.P.H. 100 หน้า

การวิจัยครั้งนี้เป็นการวิจัยเชิงพรรณนา มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาปัจจัยที่มีความสัมพันธ์  
 กับพฤติกรรมการบริโภคอาหารฟาสต์ฟู้ดของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนต้น โรงเรียนโพธิ์นิมิต  
 วิทยาคม จังหวัดนนทบุรี กลุ่มตัวอย่างที่ทำการศึกษาคือ นักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนต้น โรงเรียน  
 โพธิ์นิมิตวิทยาคม จังหวัดนนทบุรี จำนวน 225 คน เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยคือ แบบสอบถามที่  
 ผู้วิจัยสร้างขึ้น วิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้สถิติ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน สถิติค่า  
 สัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ของเพียร์สัน และสถิติวิเคราะห์ถดถอยพหุคูณแบบขั้นตอน

ผลการวิจัยพบว่า นักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนต้น โรงเรียนโพธิ์นิมิตวิทยาคม จังหวัด  
 นนทบุรี มีพฤติกรรมการบริโภคอาหารฟาสต์ฟู้ดอยู่ในระดับปานกลาง ปัจจัยนำได้แก่ ความรู้  
 เกี่ยวกับการบริโภคอาหารฟาสต์ฟู้ด และเจตคติต่อการบริโภคอาหารฟาสต์ฟู้ด มีความสัมพันธ์กับ  
 พฤติกรรมการบริโภคอาหารฟาสต์ฟู้ดของนักเรียน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 ปัจจัยเอื้อ  
 ได้แก่ แหล่งจำหน่ายอาหารฟาสต์ฟู้ด การบริการจัดส่งอาหารฟาสต์ฟู้ดถึงมือลูกค้า และราคาของ  
 อาหารฟาสต์ฟู้ด มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการบริโภคอาหารฟาสต์ฟู้ดของนักเรียน อย่างมี  
 นัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 ปัจจัยเสริม ได้แก่ การบริโภคอาหารฟาสต์ฟู้ดของคนในครอบครัว  
 การบริโภคอาหารฟาสต์ฟู้ดของเพื่อน และการส่งเสริมการขายของร้านจำหน่ายอาหารฟาสต์ฟู้ด  
 มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการบริโภคอาหารฟาสต์ฟู้ดของนักเรียน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ  
 ที่ระดับ .01 สำหรับตัวแปรที่สามารถทำนายพฤติกรรมการบริโภคอาหารฟาสต์ฟู้ดของนักเรียน  
 ได้แก่ การส่งเสริมการขายของร้านจำหน่ายอาหารฟาสต์ฟู้ด เจตคติต่อการบริโภคอาหารฟาสต์ฟู้ด  
 การบริโภคอาหารฟาสต์ฟู้ดของคนในครอบครัว และการบริการจัดส่งอาหารฟาสต์ฟู้ดถึงมือ  
 ลูกค้า โดยสามารถร่วมกันทำนายได้ร้อยละ 42.40 ซึ่งตัวแปรที่สามารถทำนายได้ดีที่สุดคือ  
 การส่งเสริมการขายของร้านจำหน่ายอาหารฟาสต์ฟู้ด สามารถทำนายพฤติกรรมการบริโภค  
 อาหารฟาสต์ฟู้ดได้ร้อยละ 31.90

Jutamas Rungsart 2009: Factors Relating to Fast Food Consumption Behavior of Lower Secondary Education Students of Potinimitwittayakom School, Nonthaburi Province. Master of Science (Health Education), Major Field: Health Education, Department of Physical Education. Thesis Advisor: Mr. Thanawat Imsomboon, Dr.P.H. 100 pages.

The objectives of this descriptive research were to study factors relating to fast food consumption behavior of lower secondary education students of Potinimitwittayakom School, Nonthaburi Province. Two hundred twenty five lower secondary education students were selected as the sample group. The research instrument developed by the researcher, was the questionnaire. Data analysis was carried out for percentage, mean, standard deviation, Pearson's Product Moment Correlation Coefficient, and stepwise multiple regression analysis.

The results were found as follows: The fast food consumption behavior of lower secondary education students of Potinimitwittayakom School, Nonthaburi Province was at a moderate level. The predisposing factors namely knowledge about fast food consumption and attitude toward fast food consumption had significant relationship with fast food consumption behavior at the level of .01. The enabling factors namely fast food shops, fast food delivery to consumer and price of fast food had significant relationship with fast food consumption behavior at the level of .01. The reinforcing factors namely fast food consumption of family members, fast food consumption of their friends and sale promotion of fast food shops had significant relationship with fast food consumption behavior at the level of .01. The predictors of fast food consumption behavior were sale promotion of fast food shops and attitude toward fast food consumption, fast food consumption of family members and fast food delivery to consumer which could predict for 42.40 percent, whereas sale promotion of fast food shops was the best predictor that can predict fast food consumption behavior for 31.90 percent.