

177438

การวิจัยเชิงสำรวจแบบภาคตัดขวางเรื่องนี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาพฤติกรรมการดื่มสุรา และปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการดื่มสุราของผู้ขับขี่ที่เมาสุราแล้วขับรถ ในเขต กรุงเทพมหานคร คัดเลือกกลุ่มตัวอย่างแบบสุ่มอย่างมีระบบ จากผู้ขับขี่ที่ถูกจับกุมดำเนินคดีใน ข้อหาขับขี่ยานพาหนะขณะเมาสุรา จำนวน 390 คน ในเดือนกุมภาพันธ์ 2549 เก็บรวบรวมข้อมูล โดยใช้แบบสอบถามที่ผู้วิจัยสร้างขึ้น วิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์สำเร็จรูปเพื่อหา ความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน และค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ของเพียร์สัน

ผลการวิจัย พบว่า ผู้ขับขี่ที่เมาสุราแล้วขับรถส่วนใหญ่มีพฤติกรรมการดื่มสุราอยู่ในระดับน้อย ร้อยละ 53.3 และร้อยละ 5.6 มีการดื่มเป็นประจำทุกวัน ปัจจัยนำเข้าได้แก่ เจตคติต่อการขับรถขณะเมา สุรา และการรับรู้โอกาสเสี่ยงของการเกิดอุบัติเหตุจากการขับรถขณะเมาสุรามีความสัมพันธ์ ทางบวกกับพฤติกรรมการดื่มสุราอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ปัจจัยเอื้อ ได้แก่ การเข้าถึง แหล่ง/สถานที่ดื่มสุรามีความสัมพันธ์ทางบวกกับพฤติกรรมการดื่มสุราอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ ระดับ .05 และปัจจัยเสริม ได้แก่ การได้รับอิทธิพลจากสื่อโฆษณา และการสนับสนุนจากครอบครัว มีความสัมพันธ์ทางบวกกับพฤติกรรมการดื่มสุราอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

177438

This cross-sectional survey study aimed to investigate alcohol consumption behavior of drunk drivers and identify factors associated with alcohol consumption among drunk drivers in Bangkok Metropolitan. The 390 subjects were selected by systemic sampling method from drunk drivers. The data were collected by questionnaire developed by the researcher on February 2006. The data were analyzed for frequency, percentage, mean, standard deviation and Pearson's Product Moment Correlation Coefficient.

The results showed that: Alcohol consumption behavior of the samples were at a low level (53.3 %) and 5.6 % drank frequently. The predisposing factors that had significantly positive association with alcohol consumption behavior were attitudes toward impaired drivers and perceived risk of traffic accident from the impaired drivers. The enabling factors that had significantly positive association with alcohol consumption behavior were place of beverage drinking. The reinforcing factors that had significantly positive association with alcohol consumption behavior were the influence of information received from media and supports to alcohol consumption from the parents.