

สารบัญ

	หน้า
สารบัญตาราง	(3)
สารบัญภาพ	(6)
บทที่ 1 บทนำ	1
ความสำคัญของปัญหา	1
วัตถุประสงค์ของการศึกษา	7
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	7
ขอบเขตของการศึกษา	7
บทที่ 2 โครงร่างทางทฤษฎี	9
การตรวจเอกสาร	9
ทฤษฎีที่ใช้ในการศึกษา	13
แบบจำลองที่ใช้ในการศึกษา	16
บทที่ 3 วิธีการศึกษา	19
วิธีการและอุปกรณ์	19
การเก็บรวบรวมข้อมูล	19
การวิเคราะห์ข้อมูล	20
เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา	20
การวัดตัวแปรที่ทำการศึกษา	21
บทที่ 4 สภาพทั่วไปของอุตสาหกรรมอาหารกึ่งในประเทศไทย	26
การเริ่มต้นของอุตสาหกรรมอาหารกึ่ง	26
ภาวะการผลิตและการตลาด	27
การผลิตอาหารกึ่ง	27
การตลาดอาหารกึ่ง	35
ปริมาณอาหารกึ่งที่ใช้ในประเทศไทย	44
ปัญหาและอุปสรรคของอุตสาหกรรมอาหารกึ่งในประเทศไทย	46

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
บทที่ 5 ผลการวิเคราะห์	49
ผลการวิเคราะห์ปัจจัยที่กำหนดอุปสงค์ของอาหารกึ่งในประเทศไทย	49
ผลการพยากรณ์อุปสงค์ของอาหารกึ่งในประเทศไทย ปี พ.ศ. 2549-2553	52
บทที่ 6 สรุปและข้อเสนอแนะ	54
สรุป	54
ข้อเสนอแนะ	55
เอกสารและสิ่งอ้างอิง	57
ภาคผนวก	60
ภาคผนวก ก มาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมอาหารกึ่ง มอก.1198-2536	61
ภาคผนวก ข กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับอาหารสัตว์	69
ภาคผนวก ค รายชื่อบริษัทผลิตอาหารกึ่งและที่ตั้งโรงงาน	73
ภาคผนวก ง ข้อมูลที่ใช้คำนวณและผลการวิเคราะห์ปัจจัยที่ กำหนดอุปสงค์ของอาหารกึ่งในประเทศไทย	81

สารบัญตาราง

ตารางที่		หน้า
1	ปริมาณ มูลค่าและราคาส่งออกกุ้งสดแช่เย็นแช่แข็ง ปี พ.ศ. 2542-2548	2
2	ปริมาณผลผลิตกุ้งที่ได้จากการเพาะเลี้ยง ระหว่างปี พ.ศ. 2535-2545	3
3	จำนวนผู้เลี้ยงกุ้ง เนื้อที่นาุ้งและปริมาณผลผลิตกุ้งรวม ปี 2535-2545	4
4	การผลิต การจำหน่าย การส่งออกอาหารกุ้ง ของบริษัทผู้ผลิตอาหารกุ้ง รายใหญ่ จำนวน 6 บริษัท ปี พ.ศ. 2543-2548	6
5	ปริมาณการผลิตอาหารกุ้งของบริษัทผู้ผลิตอาหารกุ้งรายใหญ่ จำนวน 6 บริษัท ปี พ.ศ. 2543-2548	27
6	สูตรอาหารกุ้งที่แนะนำโดยกรมประมง	29
7	โครงสร้างต้นทุนการผลิตอาหารกุ้งสำเร็จรูป	33
8	ราคาควบคุมการจำหน่ายอาหารกุ้ง	43
9	ราคาอาหารกุ้ง ปี พ.ศ. 2543-2545	44
10	กุ้งเพาะเลี้ยงและปริมาณอาหารกุ้งที่ใช้ในประเทศไทย ปี พ.ศ. 2533-2548	46
11	ผลการพยากรณ์อุปสงค์ของอาหารกุ้งในประเทศไทย ปี พ.ศ. 2549-2553	52

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางผนวกที่		หน้า
1	คุณลักษณะทางเคมีของอาหารผสมสำเร็จรูปที่ใช้ประกอบการ พิจารณาการทะเบียนอาหารสัตว์	68
2	รายชื่อบริษัทผู้ผลิตอาหารกึ่งและปริมาณการผลิต	74
3	รายชื่อบริษัทผู้ผลิตอาหารกึ่งและตราสินค้า	75
4	รายชื่อบริษัทผู้ผลิตอาหารกึ่งและที่ตั้งโรงงาน	76
5	ข้อมูลที่ใช้วิเคราะห์ปัจจัยที่กำหนดอุปสงค์ของอาหารกึ่ง ในประเทศไทย	82
6	ตัวปรับค่าที่ใช้ในแบบจำลองเศรษฐมิติ	83
7	ค่า correlations ของตัวแปรอิสระในแบบจำลองอุปสงค์ของอาหารกึ่ง	84
8	ผลการประมาณค่าสมการแบบเส้นตรงระหว่างอุปสงค์ของอาหารกึ่ง กับราคาขายส่งอาหารกึ่งปรับด้วยดัชนีราคาขายส่งหมวดอาหารสัตว์ และปริมาณการส่งออกกึ่ง	85
9	ผลการประมาณค่าสมการแบบเส้นตรงระหว่างอุปสงค์ของอาหารกึ่ง กับราคาขายส่งอาหารกึ่งปรับด้วยดัชนีราคาขายส่งหมวดอาหารสัตว์ ปริมาณการส่งออกกึ่ง และ AR(1)	86

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางผนวกที่		หน้า
10	ผลการประมาณค่าสมการแบบล็อกคู่ระหว่างอุปสงค์ของอาหารกุ้งกับราคาขายส่งอาหารกุ้งปรับด้วยดัชนีราคาขายส่งหมวดอาหารสัตว์และปริมาณการส่งออกกุ้ง	87
11	ผลการประมาณค่าสมการแบบล็อกคู่ระหว่างอุปสงค์ของอาหารกุ้งกับราคาขายส่งอาหารกุ้งปรับด้วยดัชนีราคาขายส่งหมวดอาหารสัตว์ ปริมาณการส่งออกกุ้ง และ AR(1)	88
12	ค่าดัชนีชี้วัดความเหมาะสมของแบบจำลองระหว่างสมการเส้นตรงกับสมการล็อกคู่	89
13	ค่าความยืดหยุ่นของอุปสงค์อาหารกุ้งที่มีต่อปัจจัยต่าง ๆ	90

สารบัญภาพ

ภาพที่		หน้า
1	เส้นอุปสงค์ของปัจจัย	15
2	กราฟค่าจริงและค่าพยากรณ์จากแบบจำลองอุปสงค์ของอาหารกุ้ง	53