

เกรียงไกร พึ่งเชื้อ 2555: ปัจจัยทำนายพฤติกรรมการบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของเยาวชนใน
จังหวัดนครปฐม ปริญญาวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต (จิตวิทยาอุตสาหกรรมและองค์การ)
สาขาวิชาจิตวิทยาอุตสาหกรรมและองค์การ ภาควิชาจิตวิทยา อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์หลัก:
รองศาสตราจารย์พวงเพชร วัชรอยู่, กศ.ด. 146 หน้า

การวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาพฤติกรรมการบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของเยาวชนในจังหวัด
นครปฐม โดยศึกษาปัจจัยที่สามารถทำนายได้ว่าส่งผลให้เกิดพฤติกรรมการบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของ
เยาวชนในเขตจังหวัดนครปฐม ได้แก่ 1) ปัจจัยส่วนบุคคล (เพศ อายุ ระดับการศึกษา ลักษณะที่พักอาศัย ผู้ที่พัก
อาศัยอยู่ด้วย และรายได้) 2) ประสบการณ์การบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ 3) ทักษะคิดต่อการบริโภคเครื่องดื่ม
แอลกอฮอล์ 4) การรับข่าวสารการโฆษณาเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ 5) การรับข่าวสารการรณรงค์เพื่อลดการบริโภค
เครื่องดื่มแอลกอฮอล์ 6) การรับรู้การบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของบุคคลใกล้ชิด และ 7) การรับรู้ผลกระทบที่
เกิดขึ้นกับตนเองจากการบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของบุคคลใกล้ชิด กลุ่มตัวอย่างเป็นเยาวชนจากสถานศึกษา
ในจังหวัดนครปฐม 9 แห่ง ในระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย ประกาศนียบัตรวิชาชีพ และอุดมศึกษา จำนวน
ตัวอย่างทั้งสิ้น 382 คน เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ประกอบด้วยแบบสอบถาม 7 ตอน ที่ผ่านการหาคุณภาพ
เพื่อใช้วัดตัวแปรต่าง ๆ ดังกล่าวข้างต้น ส่วนการวัดพฤติกรรมการบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของเยาวชนใน
จังหวัดนครปฐมผู้วิจัยได้ใช้แบบคัดกรองผู้มีภาวะความผิดปกติจากการบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ (Alcohol
Use Disorder Identification Test; AUDIT) เพื่อจำแนกพฤติกรรมการบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ออกเป็นผู้
ดื่มแบบเสี่ยงต่ำ แบบเสี่ยง แบบอันตราย และอันตรายมาก วิเคราะห์ข้อมูลด้วยคอมพิวเตอร์ โปรแกรมประยุกต์
สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ ได้แก่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และการวิเคราะห์การถดถอยพหุคูณ
แบบขั้นตอน (Stepwise Multiple Regression Analysis)

ผลการวิจัยพบว่า 1) พฤติกรรมการบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของเยาวชนในจังหวัดนครปฐมอยู่ใน
ระดับเสี่ยงต่ำหรือดื่มน้อยครั้งและดื่มน้อยในแต่ละครั้งที่ดื่ม ร้อยละ 37.7 และมีความผิดปกติจากการ
บริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์หรือดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในระดับที่ก่อให้เกิดผลกระทบต่อสุขภาพและการดำเนิน
ชีวิตประจำวัน ร้อยละ 23.3 2) ประสบการณ์การดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ เพศ (ชาย) การรับข่าวสารการโฆษณา
เครื่องดื่มแอลกอฮอล์ และทักษะคิดต่อการบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ สามารถร่วมกันพยากรณ์พฤติกรรม
การบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของเยาวชนในจังหวัดนครปฐม ได้ร้อยละ 44.4 อย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ .001 ส่วน
ปัจจัยการรับข่าวสารการรณรงค์เพื่อลดการบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ การรับรู้การบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์
ของบุคคลใกล้ชิด และ การรับรู้ผลกระทบที่เกิดขึ้นกับตนเองจากการบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของบุคคล
ใกล้ชิด ไม่รวมทำนายพฤติกรรมการบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของเยาวชนในจังหวัดนครปฐม ผลสรุปจาก
การศึกษาพบสิ่งที่น่าสังเกต คือ การรณรงค์เพื่อลดการบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ยังไม่สามารถร่วมกันทำนาย
พฤติกรรมการบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของเยาวชนได้ หน่วยงานที่เกี่ยวข้องจึงควรพัฒนารูปแบบการนำเสนอ
เนื้อหาข่าวสารรวมถึงช่องทางสื่อสารที่ทำให้เห็นผลเชิงประจักษ์ถึงผลกระทบจากการบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์

ลายมือชื่อนิติ

ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์หลัก