

วิทยานิพนธ์ฉบับนี้มีวัตถุประสงค์ 1. เพื่อศึกษาระดับความประทับใจเมื่อแรกพบเกี่ยวกับการแต่งกายของผู้สมัครงานเพศหญิง 2. เพื่อศึกษาระดับโอกาสได้รับการจ้างงานของผู้สมัครงานเพศหญิง 3. เพื่อเปรียบเทียบความประทับใจเมื่อแรกพบของผู้สัมภาษณ์และการแต่งกายของผู้สมัครงานเพศหญิงโดยจำแนกตามลักษณะการแต่งกาย 4. เพื่อเปรียบเทียบโอกาสได้รับการจ้างงานของผู้สมัครงานเพศหญิงและการแต่งกายของผู้สมัครงานเพศหญิงโดยจำแนกตามลักษณะการแต่งกาย 5. เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างความประทับใจเมื่อแรกพบของผู้สัมภาษณ์เกี่ยวกับการแต่งกายของผู้สมัครงานเพศหญิงและโอกาสในการได้รับการจ้างงานกลุ่มตัวอย่างคือ ผู้สัมภาษณ์งานในบริษัทเอกชนในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล จำนวน 293 คน เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยเป็นแบบสอบถาม ประกอบด้วย ข้อมูลเกี่ยวกับลักษณะส่วนบุคคลของผู้สัมภาษณ์งาน ความประทับใจเมื่อแรกพบและโอกาสได้รับการจ้างงาน โดยมีค่าความเชื่อมั่นของแบบสอบถามเกี่ยวกับความประทับใจเมื่อแรกพบและโอกาสได้รับการจ้างงาน เท่ากับ .963 และ .965 ตามลำดับ สถิติที่ใช้ ได้แก่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน การทดสอบค่าที การวิเคราะห์ความแปรปรวนแบบทางเดียว

ผลการวิจัย พบว่า 1. ผู้สัมภาษณ์งานส่วนใหญ่มีความประทับใจเมื่อแรกพบและมีโอกาสการได้รับการจ้างงานอยู่ในระดับมาก 2. ผู้สมัครงานเพศหญิงที่มีการแต่งกายแตกต่างกัน ตามลักษณะการแต่งหน้า สวม การรวบผม แบบเสื้อ สีของเสื้อ ความยาวกระโปรง สีกระโปรง ถุงน่อง กระเป๋าสีกระเป๋าสีกระโปรง แบบรองเท้า การสวมใส่เข็มขัด การสวมใส่กำไลข้อมือ การสวมใส่สร้อยข้อเท้าและการสวมใส่นาฬิกาของผู้สมัครงานเพศหญิงแตกต่างกัน ความประทับใจเมื่อแรกพบของผู้สัมภาษณ์งานแตกต่างกัน 3. ผู้สมัครงานเพศหญิงที่มีการแต่งกายแตกต่างกัน ตามลักษณะ การแต่งหน้า สวม การรวบผม การใช้ ที่คาดผม แบบเสื้อ ความยาวกระโปรง สีกระโปรง ถุงน่อง กระเป๋าสีกระเป๋าสีกระโปรง แบบรองเท้า การสวมใส่เข็มขัด การสวมใส่กำไลข้อมือ การสวมใส่สร้อยข้อเท้า การสวมใส่นาฬิกาและการทาเล็บของผู้สมัครงานเพศหญิงแตกต่างกัน โอกาสได้รับการจ้างงานของผู้สมัครงานแตกต่างกัน 4. ความสัมพันธ์ระหว่างความประทับใจเมื่อแรกพบของผู้สัมภาษณ์ มีความสัมพันธ์ทางบวกกับโอกาสได้รับการจ้างงาน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01

The objectives of this thesis are 1. to study the level of interviewers' first impression on female applicants' dress, 2. to study level of hiring opportunity, 3. to compare interviewers' first impression classified by female applicant's dress, 4. to compare hiring opportunity classified by female applicants' dress and 5. to study the relationship between first impression of interviewers on female applicants' dress and hiring opportunity. The sample group was 293 job interviewers from private companies in Bangkok and vicinity. The questionnaire consisted of characteristics of interviewers, first impression and hiring opportunity. The statistics were percentages, average, standard derivation (SD), t-test, One – Way Analysis of Variance, and Pearson Product Moment Correlation Coefficient.

The result showed that 1. Interviewers had a high level on first impression and hiring opportunity, 2. The female applicants' who dressed differently - face make up, hair colour, colour of shirts, length of skirts, colour of skirts, hose, bags, colour of bags, type of shoes, belts, bracelets, foot bracelets and watches, - had made different on first impression of interviewers with a statistical significant level of .01, 3. The female applicants who dressed differently - face make up, hair colour, colour of shirts, length of skirts, colour of skirts, hose, bag, colour of bag, type of shoes, belts, bracelets, foot bracelets and watches, - had made a significant different on hiring opportunity with a statistical significant level of .01, 4. The first impression had a positive relationship with hiring opportunity with a statistical significant level of .01.