

ภาคผนวก ก

แนวคำถามในการสัมภาษณ์

แนวคำถามในการสัมภาษณ์ “กลุ่มผู้จัดซื้อละครโทรทัศน์เกาหลีในประเทศไทย”

1. ทางสถานีเริ่มมีการนำซีรีส์เกาหลีเข้ามาออกอากาศตั้งแต่เมื่อไหร่
2. เหตุผลที่นำซีรีส์เกาหลีเข้ามาเพราะอะไร
3. ขั้นตอนในการจัดซื้อนำเข้าเป็นอย่างไร
4. การจัดซื้อมีความครอบคลุมมากน้อยเพียงใด เช่น ซื้อเฉพาะตัวเรื่อง หรือรวมไปถึงลิขสิทธิ์เพลงและดีวีดี เป็นต้น
5. ในการจัดซื้อซีรีส์เกาหลี ทางสถานีมีการใช้กรอบหรือมาตรฐานในการคัดเลือกนำเข้าอย่างไร และใครเป็นผู้กำหนด
6. ทางสถานีมีนโยบายที่แน่ชัดในการนำเข้าซีรีส์จากต่างประเทศเข้ามาออกอากาศหรือไม่ (ถ้ามี → มีนโยบายอย่างไรบ้าง)
7. ทางสถานีมีนโยบายในการวางแผนการออกอากาศซีรีส์เกาหลีอย่างไร
8. ตั้งแต่อดีตจนถึงปัจจุบันมีการปรับเปลี่ยนผังการออกอากาศอย่างไรบ้าง
9. ในอนาคตทางสถานีมีการวางแผนการออกอากาศซีรีส์เกาหลีเพิ่มขึ้นหรือไม่อย่างไร
10. ทางสถานีมีช่องทางในการโปรโมตซีรีส์เกาหลีอย่างไรบ้าง
11. ทางสถานีทำการศึกษาหรือสำรวจถึงความนิยมของผู้ชมบ้างหรือไม่
12. ซีรีส์แนวใดที่ผู้ชมชื่นชอบและได้รับผลตอบรับมากที่สุด และซีรีส์เกาหลีเรื่องใดของทางสถานีที่ได้รับเรตติ้งมากที่สุด
13. กลุ่มเป้าหมายของผู้ชมซีรีส์เกาหลีของทางสถานีคือกลุ่มใด และกลุ่มเป้าหมายมีการเปลี่ยนแปลงจากในอดีตที่เริ่มต้นหรือไม่
14. ในมุมมองของท่าน คิดว่าซีรีส์เกาหลีมีผลต่อการครอบงำวัฒนธรรมเกาหลีในสังคมไทยหรือไม่
15. หากเกิดการครอบงำและคลั่งไคล้วัฒนธรรมเกาหลีจริง ในฐานะที่ท่านเป็นผู้นำซีรีส์เข้ามาเผยแพร่ ท่านคิดว่าควรมีการป้องกันและแก้ไขอย่างไร
16. ท่านคิดว่า มีปัจจัยใดบ้างที่ทำให้ซีรีส์เกาหลีเข้ามาฮิตในประเทศไทย

17. ท่านพบปัญหาและอุปสรรคใดในการจัดซื้อซีรี่ย์เข้ามาออกอากาศบ้าง
18. ท่านคิดว่า ผลที่ตามมาจากการชมซีรี่ย์เกาหลีมีอะไรบ้าง และมีความเกี่ยวข้องกับวัฒนธรรมด้านการแต่งกาย การบริโภคและการท่องเที่ยวหรือไม่ มากน้อยเพียงใด
19. ท่านคิดว่า แนวโน้มในอนาคตของซีรี่ย์เกาหลีในประเทศไทยจะเป็นไปในทิศทางใด
20. ท่านคิดว่า ความสำเร็จของซีรี่ย์เกาหลีที่ทางสถานีได้รับมานี้ ความสำเร็จมาจากอะไร
21. ท่านคิดว่า ความสำเร็จของซีรี่ย์เกาหลีที่โด่งดังไปทั่วโลกในขณะนี้มันมาจากเหตุผลใด

แนวคำถามในการสัมภาษณ์ “ผู้ประกอบการร้านอาหารเกาหลี”

1. ที่มาของร้านเริ่มต้นได้อย่างไร
2. เจ้าของกิจการเป็นคนไทยหรือคนเกาหลี
3. ความนิยมบริโภคอาหารเกาหลีจากอดีตจนถึงปัจจุบันเป็นอย่างไร
4. ท่านคิดว่า พฤติกรรมการบริโภคอาหารเกาหลีของคนไทยเริ่มต้นขึ้นเมื่อใด
อย่างไร
5. เมนูอาหารที่ได้รับความนิยมมีอะไรบ้าง
6. ท่านคิดว่า อาหารเกาหลีมีเสน่ห์ดึงดูดอย่างไร
7. ท่านคิดว่า สาเหตุที่อาหารเกาหลีได้รับความนิยมนั้น เกี่ยวข้องกับกระแสของซีรีส์
เกาหลีหรือไม่ เพราะเหตุใด
8. อะไรเป็นจุดสำคัญที่ทำให้คนไทยหันมานิยมบริโภคอาหารเกาหลี
9. ท่านคิดว่า ละครซีรีส์เกาหลีมีบทบาทต่อการเจริญเติบโตของกิจการร้านอาหาร
เกาหลีหรือไม่
10. ท่านคิดว่า ในอนาคตการบริโภคอาหารเกาหลีในประเทศไทยจะเป็นอย่างไร

แนวคำถามในการสัมภาษณ์ “บริษัททัวร์เกาหลี”

1. บริษัทเริ่มก่อตั้งเมื่อปีใด เริ่มขึ้นได้อย่างไร
2. เจ้าของบริษัทเป็นคนไทยหรือเกาหลี
3. กลุ่มเป้าหมายของบริษัทเป็นนักท่องเที่ยวกลุ่มใด
4. ลักษณะการจองทัวร์เป็นไปในรูปแบบใด(ทัวร์ตามรอยละคร,ทั่วไป และระหว่างโปรแกรมทัวร์ตามรอยละคร กับโปรแกรมทัวร์ทั่วไป โปรแกรมใดนักท่องเที่ยวนิยมมากกว่ากัน)
5. ยอดการจองทัวร์จากอดีตจนถึงปัจจุบันเพิ่มขึ้นหรือลดลงเพียงใด
6. โปรแกรมทัวร์ใดที่ได้รับความนิยมจากนักท่องเที่ยวมากที่สุด
7. ส่วนมากแล้วนักท่องเที่ยวจะนิยมเดินทางในช่วงฤดูใด
8. โปรแกรมทัวร์ตามรอยละครเริ่มบรรจุลงไปโปรแกรมทัวร์ของทางบริษัทนานแล้วหรือยัง
9. เหตุผลที่บรรจุทัวร์ตามรอยละครลงไปเพราะเหตุใด เกี่ยวข้องกับความนิยมซีรีส์เกาหลีด้วยหรือไม่
10. ปัจจัยในการจัดโปรแกรมทัวร์เกาหลีของทางบริษัท ต้องคำนึงถึงอะไรบ้าง
11. ประเทศเกาหลีมีแนวคิดหรือกลยุทธ์ในการส่งเสริมการท่องเที่ยวอย่างไร
12. ในมุมมองของท่านคิดว่า สถานที่ท่องเที่ยวตามรอยละครเป็นจุดดึงดูดให้นักท่องเที่ยวนิยมไปเที่ยวเกาหลีด้วยหรือไม่ เพราะเหตุใด
13. ท่านคิดว่าการจัดการ(Management) ด้านสถานที่ท่องเที่ยวของเกาหลีประสบความสำเร็จมากน้อยเพียงใด
14. ท่านมีวิธีการโปรโมตทัวร์แก่นักท่องเที่ยวด้วยช่องทางใดบ้าง
15. ท่านคิดว่า อะไรเป็นมูลเหตุจูงใจให้นักท่องเที่ยวเดินทางไปเกาหลี
16. ในฐานะที่เป็นบริษัททัวร์ ท่านคิดว่า ยุทธวิธีที่เกาหลีนำมาใช้เพื่อเผยแพร่วัฒนธรรมประสบความสำเร็จมากน้อยเพียงใด
17. ท่านคิดว่า แนวโน้มอุตสาหกรรมบันเทิงของเกาหลีกับทัวร์เกาหลีในอนาคตจะเป็นอย่างไร