

รายการอ้างอิง

หนังสือและบทความในหนังสือ

- กาญจนา แก้วเทพ และสมสุข หินวิมาน. (2551). สายธารแห่งนักคิดทฤษฎีเศรษฐศาสตร์
การเมืองกับสื่อสารศึกษา. กรุงเทพฯ: ภาพพิมพ์.
- ชยพร สุทธิโยธิน และสันติ เกษมสิริทัศน์. (2548). การสร้างสรรค์รายการโทรทัศน์. นนทบุรี:
สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช.
- ชัยอนันต์ สมุทรวณิช. (2540). วัฒนธรรมคือทุน. กรุงเทพฯ: พี.เพรส.
- ผาสุก พงษ์ไพจิตร. (2541). พัฒนาการอุตสาหกรรมและพัฒนาการเศรษฐกิจ ประสพการณ์ของ
เกาหลีใต้ บราซิล ไทย. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- มานวิภา ตันติสุกฤต. (2528). การผลิตรายการโทรทัศน์. เชียงใหม่: มหาวิทยาลัยเชียงใหม่,
คณะมนุษยศาสตร์, ภาควิชาการสื่อสารมวลชน.
- โยะชิฮะระ คูนิโอะ. (2546). ชาติและการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจ: เกาหลีและไทย (สุกัญญา
นิรันดร์ และอนงค์ ไรจน์วณิชย์, ผู้แปล). กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- รังสรรค์ ธนะพรพันธุ์. (2546). ทุนวัฒนธรรม วัฒนธรรมในระบบทุนนิยมโลก เล่ม 1. กรุงเทพฯ:
มติชน.
- วิภา อุดมพันธ์. (2544). ยกเครื่องสื่อไทย. กรุงเทพฯ: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย,
คณะนิเทศศาสตร์, ภาควิชาการสื่อสารมวลชน.

บทความในวารสาร

- จิราจารย์ ชัยมุสิก. (กุมภาพันธ์ 2549). Korean Wave ปรากฏการณ์สินค้า “วัฒนธรรม” นำ
เทรนด์. *Positioning*.

วิทยานิพนธ์

- ฉัตรกุล ทองเกตุ. (2539). การวิเคราะห์เนื้อหาวัฒนธรรมวัยรุ่นที่ปรากฏในภาพยนตร์ไทยปี
2535. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต, จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย,
คณะนิเทศศาสตร์, สาขาวิชาการสื่อสารมวลชน.

- ชฎานุตม์ พัฒนสุวรรณ. (2549). การรับวัฒนธรรมสมัยนิยมจากญี่ปุ่นของวัยรุ่นไทย กรณีศึกษาแฟนเพลงเจ-ป๊อป. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, คณะศิลปศาสตร์, สาขาญี่ปุ่นศึกษา.
- ธิดารัตน์ รักประยูร. (2545). การเผยแพร่วัฒนธรรมวัยรุ่นญี่ปุ่นผ่านสื่อประเทศไทย. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ, จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, คณะนิเทศศาสตร์, สาขาการสื่อสารมวลชน.
- สุธาสินี มาสขาว. (2549). กลยุทธ์การส่งเสริมการท่องเที่ยวผ่านละครโทรทัศน์เกาหลี. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ, จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, คณะนิเทศศาสตร์, สาขาวิชาการโฆษณา.
- สโรบล วินุลยเสข. (2547). นโยบายการบริหารรายการ และหลักการคัดเลือกละครเอเชียซีรีส์ของสถานีโทรทัศน์ไอทีวี และปฏิกิริยาตอบสนองของผู้ชมแฟนคลับ. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ, จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, คณะนิเทศศาสตร์, สาขาวิชาการสื่อสารมวลชน.

เอกสารอื่น ๆ

- ธิดิพร จุติมานนท์. (2546). ธุรกิจละครโทรทัศน์. รายงานโครงการเฉพาะบุคคลปริญญาโทบริหารธุรกิจ, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน, สาขาวิชาการบริหารสื่อสารมวลชน.
- สกว. (2548). ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อการบริหารรายการละครโทรทัศน์ของสถานีโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 อ.ส.ม.ท. รายงานโครงการเฉพาะบุคคลปริญญาโทบริหารธุรกิจ, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน, สาขาวิชาการบริหารสื่อสารมวลชน.

สื่ออิเล็กทรอนิกส์

- การใช้วัฒนธรรมเชิงพาณิชย์. (2553). สืบค้นเมื่อวันที่ 20 ตุลาคม 2553, จาก <http://www.thailandce.com/บทความ/การใช้วัฒนธรรมเชิงพาณิชย์/>

Korea Tourism Organization. (2010). *Korea, Monthly Statistics of Tourism*. Retrieved October 20, 2010, from

http://kto.visitkorea.or.kr/inout.kto?func_name=search

The most insightful and Straightforward Asian Film News. (2010). Retrieved October 20, 2010, from <http://www.popcornfor2.com>