

บทที่ 3

ระเบียบวิธีวิจัย

ในการศึกษาวิจัยเรื่อง “การผลิต การเผยแพร่ และการบริโภคละครซีรีส์เกาหลี: กรณีศึกษา ละครเรื่องแดจังกึมและเจ้าหญิงวุ่นวายกับเจ้าชายเย็นชา” เป็นการศึกษาเชิงคุณภาพ (Qualitative Research) ด้วยการวิจัยเอกสาร (Documentary Research) การสัมภาษณ์เจาะลึก (In – Depth Interview) และการวิเคราะห์เนื้อหา (Content Analysis) โดยนำข้อมูลที่รวบรวมมาวิเคราะห์และนำเสนอข้อมูลที่ได้ด้วยวิธีการพรรณนาเชิงวิเคราะห์

วิธีการวิจัย

การวิจัยเชิงคุณภาพ (Qualitative Research)

1. การวิจัยเอกสาร (Documentary Research) เป็นการศึกษาเพื่อตอบวัตถุประสงค์ในข้อที่ 1 ซึ่งศึกษาถึงความเป็นมาของละครซีรีส์เกาหลีในประเทศไทย และวิเคราะห์ปัจจัยภายในและปัจจัยภายนอกที่ส่งผลต่อการเผยแพร่วัฒนธรรมเกาหลีผ่านสื่อละครโทรทัศน์
2. การสัมภาษณ์เจาะลึก (In-Depth Interview) เป็นการศึกษาเพื่อตอบวัตถุประสงค์ในข้อที่ 2 โดยในส่วนของแนวทางการเผยแพร่นั้น เป็นการสัมภาษณ์ผู้จัดซื้อละครซีรีส์เกาหลีในประเทศไทย คือ ช่อง 3 และช่อง 7 รวมทั้งตัวแทนบริษัททวิสเตอร์เกาหลีและเจ้าของกิจการร้านอาหารเกาหลี และในส่วนของแนวทางการบริโภค จะเป็นการสัมภาษณ์ผู้ชมละครโทรทัศน์เกาหลี
3. การวิเคราะห์เนื้อหา (Content Analysis) เป็นการศึกษาเพื่อตอบวัตถุประสงค์ในข้อที่ 2 ในส่วนของแนวทางการผลิต โดยทำการวิเคราะห์เนื้อหาละครซีรีส์เกาหลี 2 เรื่อง คือ แดจังกึมและเจ้าหญิงวุ่นวายกับเจ้าชายเย็นชา

แหล่งข้อมูลที่ใช้ในการวิจัย

เพื่อให้ได้ข้อมูลที่ครบถ้วนและเชื่อถือได้ ผู้วิจัยจึงกำหนดแหล่งข้อมูลประเภทต่าง ๆ เพื่อใช้ในการค้นหาคำตอบ ดังนี้

1. แหล่งข้อมูลประเภทเอกสาร (Documentary Research) เป็นการรวบรวมข้อมูลจากข่าว บทความ และบทวิจารณ์ในหนังสือพิมพ์ นิตยสาร และเว็บไซต์ที่เกี่ยวข้อง เพื่อนำมา

ศึกษาถึงความเป็นมาของละครซีรีส์เกาหลีในประเทศไทย รวมทั้งวิเคราะห์และตีความถึงปัจจัยภายในและปัจจัยภายนอกที่ส่งผลการเผยแพร่วัฒนธรรมเกาหลีผ่านสื่อละครโทรทัศน์

2. แหล่งข้อมูลประเภทสื่อบุคคล บุคคลที่ใช้เป็นแหล่งข้อมูลประเภทบุคคลในการศึกษาค้นคว้าครั้งนี้ จะใช้วิธีการสัมภาษณ์แบบเจาะลึก (In-Depth Interview) บุคคลที่เกี่ยวข้องกับการเผยแพร่วัฒนธรรมเกาหลีผ่านสื่อละครโทรทัศน์ ซึ่งผู้ศึกษาถือว่าเป็นบุคคลที่มีความสามารถให้ข้อมูลอันเป็นประโยชน์ต่อการศึกษาค้นคว้าครั้งนี้ได้อย่างถูกต้องและชัดเจน โดยแบ่งออกเป็น คือ

ผู้จัดซื้อละครโทรทัศน์เกาหลีในประเทศไทย ได้แก่ ช่อง 3 และช่อง 7

2.1.1 คุณดวงนา เต็มไกรศรี Program Acquisition สถานีโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3

2.1.2 คุณกฤษดา ตฤษณานนท์ ผู้จัดการแผนกจัดซื้อต่างประเทศ สถานีโทรทัศน์สีกองทัพบกช่อง 7

ตัวแทนบริษัททัวร์ตามรอยละคร

2.2.1 คุณชลันธร ถนอมสังข์ หัวหน้าแผนกทัวร์บริษัทแฮปปี้โคเรีย

2.2.2 Mr. Ryu Jae Sang ผู้จัดการบริษัท อาร์ริง ทัวร์

ผู้ประกอบการร้านอาหารเกาหลี

2.3.1 คุณศรีสุดา ลี เจ้าของภัตตาคารอาหารเกาหลียูเรกวาน

2.3.2 Mr. Kevin Lee เจ้าของร้านอาหารเกาหลีฮันยาง

2.3.3 Mr. Ryu Jae Sang ผู้จัดการร้านอาหารเกาหลีอาร์ริง

2.3.4 Mr. Jang เจ้าของร้านอาหารเกาหลีโกคิจิบ

ผู้ชมละครโทรทัศน์เกาหลี จำนวน 7 คน

3. แหล่งข้อมูลประเภทสื่ออิเล็กทรอนิกส์ ละครโทรทัศน์เกาหลีที่นำมาศึกษาวิเคราะห์ในครั้งนี้ คัดเลือกเพียง 2 เรื่องที่ได้รับความนิยมเป็นอย่างสูงจาก 2 ช่องสถานีโทรทัศน์ฟรีทีวีในประเทศไทยที่มีการนำละครโทรทัศน์เกาหลีมาออกอากาศ ได้แก่

ละครเรื่อง Dae Jang Geum : Jewel in the Palace (แดจังกึม จอมนางแห่งวังหลวง) เป็นละครประเภท Period ออกอากาศทางช่อง 3 วันเสาร์-อาทิตย์ เวลา 18.00 น.- 20.00 น. เมื่อวันที่ 15 ตุลาคม 2548-11 มีนาคม 2549

ละคร เรื่อง Princess Hours (เจ้าหญิงุ่นวายกับเจ้าชายเย็นชา) เป็นละครประเภท Romantic Comedy ออกอากาศทางช่อง 7 วันเสาร์-อาทิตย์ เวลา 9.15 น. - 11.00 น.

เมื่อวันที่ 7 ตุลาคม-3 ธันวาคม 2549 และมีการนำมาออกอากาศซ้ำอีกครั้ง ในวันจันทร์-อังคาร เวลา 8.30 – 10.30 น. เมื่อวันที่ 10 มีนาคม 2551-26 พฤษภาคม 2551

เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล

ในการสร้างเครื่องมือและเก็บรวบรวมข้อมูลสำหรับการศึกษานี้ แบ่งออกตามประเภทข้อมูล ดังนี้

1. การสร้างเครื่องมือและเก็บรวบรวมข้อมูลประเภทเอกสาร เป็นการเก็บรวบรวมและวิเคราะห์ข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับละครและวัฒนธรรมเกาหลี ในสิ่งพิมพ์ต่าง ๆ เช่น บทความ นิตยสาร จุลสาร ฯลฯ รวมไปถึงข้อมูลจากเว็บไซต์ เพื่อนำมาใช้ประกอบการศึกษา และเป็นหลักฐานในการอ้างอิงข้อมูล

2. การสร้างเครื่องมือและเก็บรวบรวมข้อมูลประเภทบุคคล จะใช้แนวคำถามสัมภาษณ์ตามกลุ่มผู้ให้สัมภาษณ์ ทั้ง 4 กลุ่ม อันได้แก่ กลุ่มผู้จัดซื้อละครโทรทัศน์เกาหลีในประเทศไทย ตัวแทนธุรกิจทัวร์ตามรอยละคร เจ้าของธุรกิจร้านอาหารเกาหลี และผู้ชมละครโทรทัศน์เกาหลี

การวิเคราะห์ข้อมูล

ในการวิเคราะห์ข้อมูล ผู้ศึกษาจะทำการแบ่งการวิเคราะห์ออกเป็น 2 ส่วน คือ

การวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อตอบวัตถุประสงค์ข้อที่ 1 ที่ว่าด้วยการศึกษาความเป็นมาของละครซีรีส์เกาหลีในประเทศไทย และปัจจัยภายในและปัจจัยภายนอกที่ส่งผลต่อการเผยแพร่วัฒนธรรมเกาหลีนั้น ผู้ศึกษาได้นำเอาแนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้องมาใช้เป็นกรอบในการวิเคราะห์ โดยอาศัยแนวคิดเรื่องการบริหารรายการละครโทรทัศน์ มาเป็นกรอบในการวิเคราะห์ข้อมูลต่าง ๆ ที่ได้จากเอกสารที่เกี่ยวข้อง

การวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อตอบวัตถุประสงค์ข้อที่ 2 ที่ว่าด้วยการศึกษาการเผยแพร่วัฒนธรรมเกาหลีผ่านสื่อละครโทรทัศน์ จะเป็นการศึกษาในมิติของการผลิต การเผยแพร่ และการบริโภค โดยผู้ศึกษาจะใช้แนวคิดเรื่องอุตสาหกรรมวัฒนธรรม และแนวคิดเรื่ององค์ประกอบของละครมาเป็นกรอบในการวิเคราะห์ข้อมูล

หน่วยที่ใช้ในการวิเคราะห์

ในส่วนของการวิเคราะห์เนื้อหาวัฒนธรรมเกาหลีที่ถ่ายทอดผ่านสื่อละครโทรทัศน์นี้ ผู้ศึกษามุ่งเน้นศึกษาวัฒนธรรมที่พบเห็นได้เด่นชัดในละครโทรทัศน์เกาหลี ได้แก่ วัฒนธรรมด้านการบริโภค วัฒนธรรมด้านการแต่งกาย และวัฒนธรรมด้านสถานที่ท่องเที่ยว โดยหน่วยที่ใช้ในการวิเคราะห์ คือ ภาพและเนื้อหา (Text)

การนำเสนอข้อมูล

ผู้ศึกษานำเสนอข้อมูลด้วยวิธีการพรรณนาเชิงวิเคราะห์ (Analysis Descriptive) โดยเขียนบรรยายข้อมูลที่ทำการศึกษวิเคราะห์จากขั้นตอนต่าง ๆ พร้อมรูปภาพประกอบ และแสดงผลของการศึกษาตามวัตถุประสงค์ของการวิจัย โดยในวัตถุประสงค์ข้อแรก ซึ่งศึกษาถึงความ เป็นมาของละครซีรีส์เกาหลีในประเทศไทย และปัจจัยภายในและปัจจัยภายนอกที่มีผลต่อการ เผยแพร่วัฒนธรรมเกาหลีผ่านสื่อละครโทรทัศน์ในประเทศไทยนั้น ผู้วิจัยได้ใช้วิธีการสัมภาษณ์ เจาะลึก ซึ่งเป็นวิธีการเชิงคุณภาพและใช้ทฤษฎีการบริหารงานละครโทรทัศน์และแนวคิด อุตสาหกรรมวัฒนธรรมมาเป็นกรอบในการวิเคราะห์ ส่วนในวัตถุประสงค์ข้อที่สอง ซึ่งจะศึกษาถึง การเผยแพร่วัฒนธรรมเกาหลี 3 ด้าน อันประกอบด้วยด้านการผลิต ด้านการเผยแพร่ และด้านการ บริโภคนั้น ผู้วิจัยได้ใช้กรอบแนวคิดอุตสาหกรรมวัฒนธรรมเป็นหลักในการตอบคำถามนำวิจัย