

เนื่องจาก สำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษามีงบประมาณจำกัด ในการพัฒนาบุคลากรแบบจัดฝึกในห้องฝึกอบรม ผู้วิจัยจึงสร้างและหาประสิทธิภาพหลักสูตรฝึกอบรมผ่านอินเทอร์เน็ต เรื่อง การสร้างสื่อการสอนออนไลน์ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเปรียบเทียบความรู้และทักษะการใช้โปรแกรมสร้างสื่อการสอนออนไลน์ และความพึงพอใจต่อหลักสูตร ระหว่างกลุ่มครูผู้รับการฝึกในห้องฝึกอบรมกับแบบผ่านอินเทอร์เน็ต

เป็นการวิจัยแบบผสมผสาน เชิงคุณภาพและเชิงปริมาณ คือ กระบวนการสร้างหลักสูตรใช้เทคนิคการวิจัยเชิงคุณภาพ ส่วนการหาประสิทธิภาพหลักสูตรใช้การวิจัยทดลองแบบ randomized control group pretest-posttest design เก็บข้อมูลกับครูที่ต้องการรับการฝึกอบรมหลักสูตรการสร้างสื่อการสอนออนไลน์ผ่านอินเทอร์เน็ต และแบบห้องฝึกอบรม กลุ่มละ 30 คน เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยได้แก่ แบบสอบถาม แบบสัมภาษณ์ แบบทดสอบความรู้ แบบวัดทักษะ แบบวัดความพึงพอใจ แบบประเมินเว็บเพจ ใช้สถิติ MANOVA วิเคราะห์ข้อมูล

ผลการศึกษาพบว่า หลักสูตรฝึกอบรมครูวิชาชีพผ่านอินเทอร์เน็ตเป็นทางเลือกใหม่ที่มีประสิทธิภาพในการพัฒนาบุคลากร โดยมีประสิทธิภาพมากกว่าแบบห้องฝึกอบรมด้านทักษะการใช้โปรแกรมสร้างสื่อการสอนออนไลน์ ด้านความรู้ใกล้เคียงกัน แต่ด้านความพึงพอใจน้อยกว่าแบบห้องฝึกอบรม

Owing to the budget limitation of classroom personnel development, the researcher had to construct and find out the effectiveness of the training curriculum via internet under the title "Online Media Production". Hence, the objective of this research was to compare the knowledge and skill in using online media, and training curriculum satisfaction between classroom and internet group.

The qual - quan was designed as the research methodology to study this title which was composed of qualitative techniques for training curriculum construction, and true experiment by randomized control group pretest – posttest design for finding the training curriculum effectiveness. The data were collected from the vocational instructors who needed to enroll this curriculum. The target instructors were randomly assigned into classroom and internet group of 30 by each. The research tools were composed of questionnaires, interview, achievement test, skill test, satisfaction test, and web-evaluation test. The data were analyzed by the statistical technique of MANOVA.

The results of the research reveal that the internet curriculum is the new effectively alternative strategy in personal development. Comparing to the internet and classroom curriculum, the internet curriculum is more effective on the operational skill in online media, and equal in knowledge, but lower in training curriculum satisfaction.