

บทที่ 3

วิธีการวิจัย

ประชากรและการคัดเลือกตัวอย่าง

ประชากร

ประชากรที่ทำการศึกษาค้างนี้ คือ แมบ้านเกษตรกรที่ประกอบอาชีพการทอผ้า ทั้งที่เป็นสมาชิกกลุ่มทอผ้าบ้านทุ่งแสม และเคยเป็นสมาชิกกลุ่มทอผ้าบ้านทุ่งแสม หมู่ที่ 9 ตำบลหนองขาม อำเภอนองหญ้าไซ จังหวัดสุพรรณบุรี ซึ่งมีจำนวนทั้งสิ้น 59 คน

กลุ่มตัวอย่าง

การวิจัยครั้งนี้ใช้กลุ่มตัวอย่างในการศึกษา คือ เก็บรวบรวมข้อมูลจากแมบ้านเกษตรกรที่เป็นสมาชิกกลุ่มทอผ้าบ้านทุ่งแสม และเคยเป็นสมาชิกกลุ่มทอผ้าบ้านทุ่งแสม ที่มีที่พักอาศัยอยู่ใน หมู่ที่ 9 ตำบลหนองขาม อำเภอนองหญ้าไซ จังหวัดสุพรรณบุรี ผลการเก็บข้อมูลได้กลุ่มตัวอย่าง ทั้งหมด 47 คน จากทั้งหมด 59 คน คิดเป็นร้อยละ 79.7

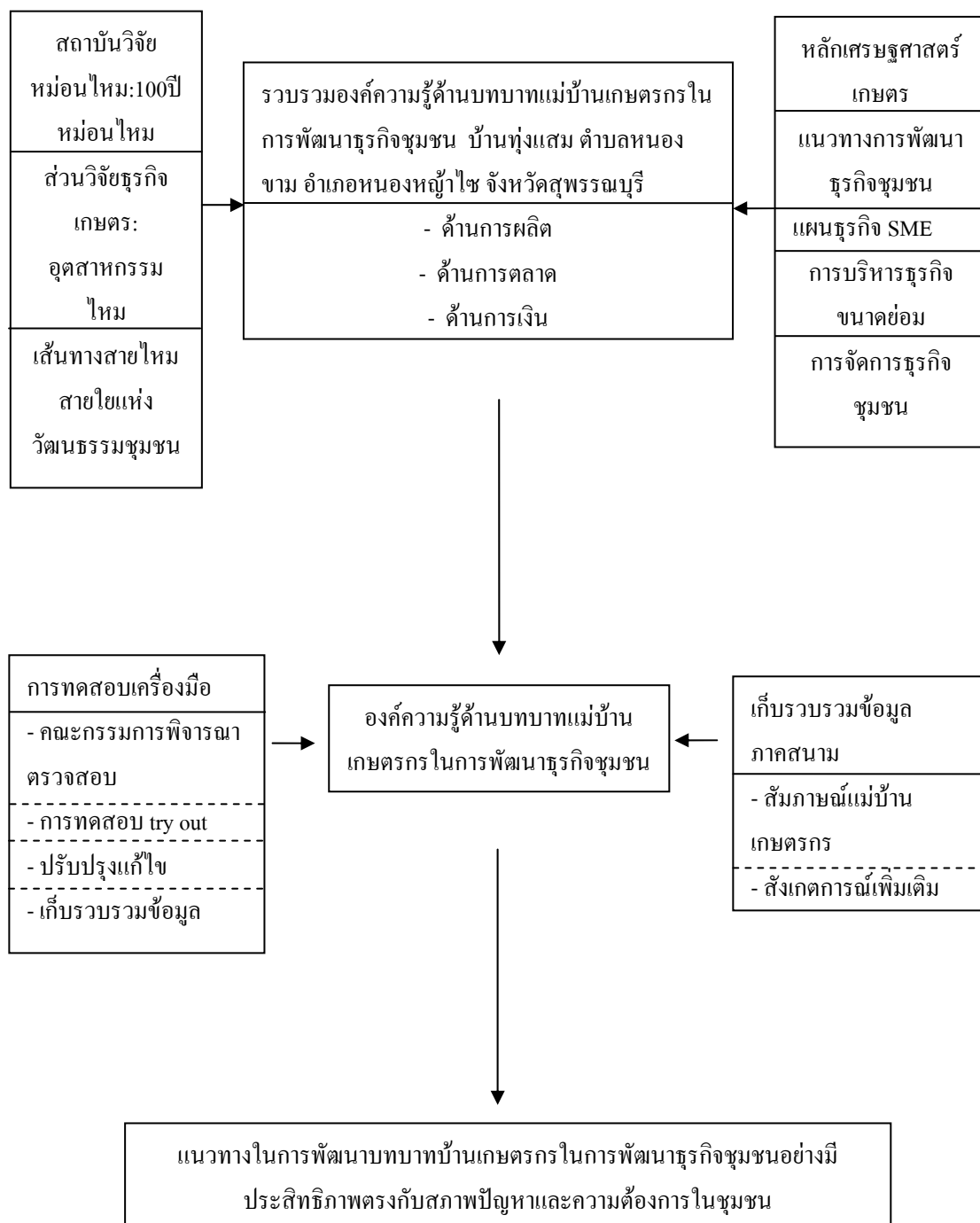
ข้อจำกัดในการวิจัย

การวิจัยครั้งนี้ ทำการเก็บรวบรวมข้อมูลจากแมบ้านเกษตรกรที่เป็นสมาชิกกลุ่มทอผ้าบ้านทุ่งแสม และเคยเป็นสมาชิกกลุ่มทอผ้าบ้านทุ่งแสม ซึ่งมีจำนวนทั้งสิ้น 59 คน ผลการเก็บข้อมูลได้กลุ่มตัวอย่างทั้งหมด 47 คน เนื่องจากมีแมบ้านเกษตรกรบางส่วนมีอายุมาก และได้ไปทำงานนอกพื้นที่จึงไม่สามารถทำการเก็บรวบรวมข้อมูลได้

ขั้นตอนการวิจัย

การวิจัยครั้งนี้เริ่มจากการรวบรวมองค์ความรู้ด้านบทบาทแมบ้านเกษตรกรในการพัฒนาธุรกิจชุมชนทั้งในด้านการผลิต การตลาด และการเงิน โดยรวบรวมจากหลักเศรษฐศาสตร์เกษตร

แนวทางการพัฒนาธุรกิจชุมชน แผนธุรกิจ SME การบริหารธุรกิจขนาดย่อม และการจัดการธุรกิจชุมชน นอกจากนี้ยังได้รวบรวมในเรื่องที่เกี่ยวกับการทอผ้า ประกอบด้วย สถาบันวิจัยหม่อนไหม :100ปีหม่อนไหม ส่วนวิจัยธุรกิจเกษตร: อุตสาหกรรมไหม และเส้นทางสายไหมสายใยแห่งวัฒนธรรมชุมชน ได้เป็นองค์ความรู้ด้านบทบาทแม่บ้านเกษตรกรในการพัฒนาธุรกิจชุมชน ทำการทดสอบเครื่องมือ และการเก็บรวบรวมข้อมูลภาคสนาม จนได้แนวทางในการพัฒนาบทบาทบ้านเกษตรกรในการพัฒนาธุรกิจชุมชนอย่างมีประสิทธิภาพตรงกับสภาพปัญหาและความต้องการในชุมชน ดังแสดงในภาพที่ 4



ภาพที่ 4 ขั้นตอนการวิจัย

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้คือ แบบสัมภาษณ์แบบมีโครงสร้าง (structure interview schedule) ซึ่งประกอบด้วยคำถาม 2 ลักษณะ คือ คำถามเชิงปริมาณ และคำถามเชิงคุณภาพ โดยแบ่งแบบสัมภาษณ์ออกเป็น 4 ตอน ดังนี้

ตอนที่1 ข้อมูลพื้นฐานทางบุคคล ด้านเศรษฐกิจ และด้านสังคมของแม่บ้านเกษตรกร

ตอนที่2 สภาพการดำเนินธุรกิจการทอผ้าของแม่บ้านเกษตรกร

ตอนที่3 บทบาทที่เป็นจริงและบทบาทที่คาดหวังของแม่บ้านเกษตรกรในการพัฒนาธุรกิจการทอผ้า

ตอนที่4 ปัญหาและข้อเสนอแนะในการพัฒนาธุรกิจทอผ้าของแม่บ้านเกษตรกร

การทดสอบเครื่องมือ

ผู้วิจัยสร้างแบบสัมภาษณ์แล้วนำไปให้คณะกรรมการที่ปรึกษา พิจารณาตรวจสอบความถูกต้องแก้ไขและให้คำปรึกษา เพื่อให้แบบสัมภาษณ์ดังกล่าวมีความตรงในเนื้อหามากยิ่งขึ้นจึงนำแบบสัมภาษณ์ไปทำการทดสอบ(try out) กับสมาชิกกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรกลุ่มที่มีธุรกิจทอผ้าไหม ในจังหวัดสุพรรณบุรี จำนวน 30 ราย ซึ่งไม่ใช่กลุ่มประชากรในเดือนมกราคม 2549 จากนั้นจึงนำแบบทดสอบมาปรับปรุงแก้ไขข้อบกพร่องให้มีความเหมาะสมแล้วจึงนำไปเก็บข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่าง

การรวบรวมข้อมูล

การวิจัยครั้งนี้จะเก็บรวบรวมข้อมูลโดย

1. ข้อมูลทุติยภูมิ (secondary data) ศึกษาจากเอกสารวิชาการและผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

2. ข้อมูลปฐมภูมิ (primary data) ใช้แบบสัมภาษณ์ สัมภาษณ์แม่บ้านเกษตรกรที่ประกอบอาชีพการทอผ้า ตำบลหนองขาม อำเภอนองหญ้าไซ จังหวัดสุพรรณบุรี หลังจากได้ทำการตรวจสอบความเรียบร้อยถูกต้องแล้ว จึงนำไปวิเคราะห์ข้อมูลต่อไป

การวิเคราะห์ข้อมูล

การวิจัยครั้งนี้วิเคราะห์ข้อมูลด้วยโปรแกรมสำเร็จรูป โดยแบ่งลักษณะการวิเคราะห์เป็น 2 ส่วน ดังนี้

1. ข้อมูลพื้นฐานของแม่บ้านเกษตรกร ใช้สถิติเชิงพรรณนา(descriptive statistic) ประกอบด้วย ค่าความถี่ (frequencies) ค่าร้อยละ (percentage) ค่ามัชฌิมเลขคณิต (arithmetic means) ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน(standard deviation) และค่ามัชฌิมฐาน (median)
2. วิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างข้อมูลพื้นฐานของแม่บ้านเกษตรกรกับบทบาทของแม่บ้านเกษตรกรในการพัฒนาธุรกิจชุมชน ใช้สถิติเชิงอนุมาน (inferential statistic) ด้วยค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ของเพียร์สัน (Pearson product moment correlation coefficient)