

ปรารภ ม่วงงาม 2555: ธุรกิจบริการรับจ้างเกี่ยวข้าวในจังหวัดสุพรรณบุรี

ปริญญาศิลปศาสตรมหาบัณฑิต (ธุรกิจการเกษตร) สาขาธุรกิจการเกษตร ภาควิชาเศรษฐศาสตร์เกษตรและ
ทรัพยากร อาจารย์ปริกษาวิทยานิพนธ์หลัก: รองศาสตราจารย์นงนุช อังสุริกุล, M.B.A. 116 หน้า

วัตถุประสงค์เพื่อศึกษาความต้องการใช้บริการและโซ่คุณค่าของธุรกิจบริการรับจ้างเกี่ยวข้าวในจังหวัด
สุพรรณบุรี จากการสำรวจโดยใช้แบบสอบถามสัมภาษณ์เกษตรกรผู้ให้บริการรถเกี่ยวข้าว จำนวน 100 ราย และ
ผู้ประกอบการธุรกิจบริการรับจ้างเกี่ยวข้าว จำนวน 20 ราย ทำการวิเคราะห์เชิงพรรณนา

ผลการวิจัยความต้องการใช้ธุรกิจบริการรับจ้างเกี่ยวข้าวของเกษตรกร พบว่าในการเลือกใช้บริการ
เกษตรกรให้ความสำคัญกับการให้บริการเป็นกันเองมากที่สุด มีความต้องการใช้รถเกี่ยวข้าวแบบรถอ้อม ราคาบริการ
ต้องเป็นราคามาตรฐาน ติดต่อกับผู้ประกอบการธุรกิจบริการรับจ้างเกี่ยวข้าวได้ง่ายและไม่ต้องรอคิวนาน ต้องการ
เข้าถึงการส่งเสริมการตลาดของผู้ประกอบการธุรกิจบริการรับจ้าง พนักงานต้องมีความชำนาญ ให้บริการด้วยความ
ยินดีพร้อมรับคำสั่งคำติชม และมีความรับผิดชอบ รวมถึงต้องการให้ผู้ประกอบการให้ความสำคัญกับ
ทุกขั้นตอนของกระบวนการ ส่วนผู้ประกอบการธุรกิจบริการรับจ้างเกี่ยวข้าวให้ความสำคัญกับคุณภาพใน
การเก็บเกี่ยวมากที่สุด การเพิ่มคุณค่าให้กับธุรกิจบริการรับจ้างเกี่ยวข้าวของผู้ประกอบการ พบว่าในการเพิ่มคุณค่า
กิจกรรมหลัก ได้แก่ ปัจจัยการนำเข้าเป็นรถเกี่ยวข้าวประเภทอ้อมและมีจำนวนรถเกี่ยวข้าวเพียงพอต่อความต้องการ
กระบวนการผลิต ตั้งแต่การจัดลำดับคิวระบบการให้บริการและให้บริการด้วยความซื่อสัตย์ การเก็บรวบรวมผลงาน
หลังให้บริการควรมีการสอบถามถึงผลงานหลังให้บริการเพื่อสามารถแก้ไขข้อผิดพลาดได้อย่างตรงจุด
การขายและการตลาด ติดต่อกันได้ง่าย ไม่ต้องนัดนาน บริการที่เพิ่มคุณค่า ได้แก่ ลดการรบกวนของเมล็ดข้าว
ส่วนกิจกรรมสนับสนุน ได้แก่ คนขับต้องมีความชำนาญ การพัฒนาเทคโนโลยีมีการปรับเปลี่ยนรูปแบบรถเกี่ยวข้าว
และมีอุปกรณ์ที่ทันสมัย การบริหารทรัพยากรบุคคลต้องมีการคัดเลือกพนักงาน อบรมมารยาท สร้างแรงจูงใจให้กับ
พนักงาน ทำให้พนักงานมีแรงกระตุ้นในการทำงาน และโครงสร้างพื้นฐานการวางระบบการเงิน การบัญชี
ที่ดีทำให้องค์กรมีความได้เปรียบและดำเนินธุรกิจได้อย่างมั่นคง

ข้อเสนอแนะผู้ประกอบการธุรกิจบริการรับจ้างเกี่ยวข้าว คือ ต้องให้ความสำคัญกับคุณภาพของการเก็บเกี่ยว
และการบริการที่เป็นกันเองมากที่สุดแล้ว ควรมีรถเกี่ยวข้าวแบบรถอ้อม ควรมีการรวมกลุ่มผู้ประกอบการเพื่อหาราคาที่
มาตรฐานและลดปัญหาการตัดราคา มีระบบการจัดลำดับคิวและมีรถเกี่ยวข้าวในเครือข่ายเพียงพอต่อความต้องการ มี
การส่งเสริมการตลาดที่เข้าถึงเกษตรกรมากขึ้น ด้านพนักงานควรมีการสร้างแรงจูงใจ เพื่อสามารถสร้างความพึงพอใจ
ให้กับเกษตรกร อย่างถูกต้องรวดเร็ว และทำให้เกษตรกรผู้ให้บริการรถเกี่ยวข้าวเกิดความประทับใจ