

งานวิจัยนี้ เป็นการศึกษารูปแบบการตัดสินใจเลือกผู้ให้บริการขนส่งสินค้าของกลุ่มธุรกิจค้าปลีกสมัยใหม่โดยใช้ข้อมูลจากที่ผู้ใช้บริการขนส่งสินค้าให้มานำมาเป็นองค์ประกอบในการพิจารณาเลือกผู้ให้บริการขนส่งสินค้า นอกจากนี้ยังมีการศึกษาถึงลำดับความสำคัญต่อการเลือกผู้ให้บริการขนส่งสินค้า เพื่อสร้างรูปแบบการตัดสินใจเสนอต่อผู้ให้บริการขนส่งสินค้า ลักษณะการวิจัยเป็นการสำรวจ โดยใช้การสัมภาษณ์โดยตรงจากผู้ประกอบการธุรกิจค้าปลีกสมัยใหม่จำนวน 20 ราย โดยรายละเอียดการสัมภาษณ์มีเนื้อหาที่ครอบคลุมถึงปัจจัยต่าง ๆ ที่ต้องการเพื่อความจำเป็นในการตัดสินใจเลือกผู้ให้บริการขนส่งสินค้า ผลการวิจัยพบว่า รูปแบบการตัดสินใจเลือกผู้ให้บริการขนส่งสินค้าเรียงตามลำดับความสำคัญเพื่อทำการเลือกได้แก่ ความรวดเร็วในการจัดส่งสินค้า(Speed) สินค้าที่ทำการจัดส่งเสียหายน้อยหรือไม่เสียหาย(Damage) เอกสารที่จัดส่งมีความถูกต้อง(Correct) ความยืดหยุ่นของการจัดส่ง(Flexible) บุคลากรที่ให้บริการมีมารยาทในการให้บริการ(Man) ซึ่งเป็นรูปแบบของการตัดสินใจเลือก และสามารถนำมาสร้างเป็นรูปแบบการตัดสินใจได้ดังนี้คือ SDCFM

This research was studied on the decision modeling for selecting the modern trade transportation provider; by using the necessary data from the modern trade, to accomplish the decision factor for the transportation provider. Then re-arranged on the priority of the necessary transportation factors to construct the decision model. The data was collected by the interview method, within 20 samples of modern trade group. It was found that the result of the decision model for modern trade transportation, were the speed of the transportation (S), least damage (D), flexible delivery (F), accurate document (C) and service mind (M). decision model can be written as SDCFM.