

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษา 1) มุมเหตุจูงใจในการเข้าศึกษาและการรับข้อมูลข่าวสารทางคหกรรมศาสตร์ 2) ทักษะติดต่อวิชาชีพคหกรรมศาสตร์ และ 3) เปรียบเทียบทักษะติดต่อวิชาชีพคหกรรมศาสตร์ของนิสิตและบัณฑิต โดยใช้แบบสอบถามเก็บรวบรวมข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างนิสิต 90 คน และบัณฑิต 157 คน วิเคราะห์ข้อมูลเพื่อหาค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน t-test และการวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว

ผลการศึกษามุมเหตุจูงใจในการเข้าศึกษา พบว่า นิสิตส่วนใหญ่มีมุมเหตุจูงใจในการเข้าศึกษาโดยรวมในระดับปานกลาง โดยมุมเหตุจูงใจในการเข้าศึกษาด้านตนเอง ด้านวิชาชีพและด้านบุคคลที่เกี่ยวข้อง เป็นมุมเหตุจูงใจในการเข้าศึกษามากกว่าด้านสถานศึกษา ผลการศึกษาการรับข้อมูลข่าวสารทางคหกรรมศาสตร์ พบว่า นิสิตและบัณฑิตรับข้อมูลข่าวสารทางคหกรรมศาสตร์ระดับปานกลาง โดยรับจากสื่อมวลชนและหรือเทคโนโลยีสารสนเทศมากกว่าสื่อบุคคล และนิสิตเกือบครึ่งหนึ่งเข้าร่วมกิจกรรมทางวิชาการเกี่ยวกับคหกรรมศาสตร์ 1 – 2 ครั้งต่อปี ขณะที่บัณฑิตครึ่งหนึ่งไม่เคยเข้าร่วมกิจกรรมทางวิชาการเกี่ยวกับคหกรรมศาสตร์ ผลการศึกษาทักษะติดต่อวิชาชีพคหกรรมศาสตร์ พบว่า นิสิตและบัณฑิตมีทักษะติดต่อวิชาชีพคหกรรมศาสตร์โดยรวม และรายด้านทุกด้าน

จากการทดสอบสมมติฐาน พบว่า นิสิตและบัณฑิตมีทักษะติดต่อวิชาชีพคหกรรมศาสตร์ไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ แต่พบว่าบัณฑิตที่มีระดับการศึกษา ประสบการณ์ทำงาน และรายได้ต่างกันมีทักษะติดต่อวิชาชีพคหกรรมศาสตร์แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ จากการเปรียบเทียบทักษะติดต่อวิชาชีพคหกรรมศาสตร์ของนิสิตที่มีระดับมุมเหตุจูงใจในการเข้าศึกษาต่างกัน พบว่า นิสิตที่มีมุมเหตุจูงใจในการเข้าศึกษาระดับปานกลางมีทักษะติดต่อวิชาชีพคหกรรมศาสตร์ดีกว่านิสิตที่มีมุมเหตุจูงใจในการเข้าศึกษาระดับน้อย และจากการเปรียบเทียบทักษะติดต่อวิชาชีพคหกรรมศาสตร์ของนิสิตและบัณฑิตที่มีระดับการรับข้อมูลข่าวสารทางคหกรรมศาสตร์ต่างกัน พบว่า นิสิตและบัณฑิตที่มีการรับข้อมูลข่าวสารทางคหกรรมศาสตร์ระดับมากมีทักษะติดต่อวิชาชีพคหกรรมศาสตร์ดีกว่านิสิตและบัณฑิตที่มีการรับข้อมูลข่าวสารทางคหกรรมศาสตร์ระดับน้อยอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ

The purposes of this research were to investigate: 1) motives to study and home economics information receiving; 2) attitude toward home economics profession; 3) the comparison of students' and graduates' attitude toward home economics profession. Data were collected, using a questionnaire, from 90 sampled students and 157 sampled graduates. Data were analysed to obtain percentage, mean, standard deviation, t-test and one way analysis of variance.

The results showed that most of students were motivated to study in home economics education at moderate level. Motives related to self, profession and reference group were rated higher than motive concerning institutions. Regarding home economics information receiving, students and graduates revealed that they received home economics information at moderate level. In addition, they received information from mass media/information technology more than those from reference group. Nearly half of the students participated in home economics academic activities 1 - 2 times per year, whereas half of the graduates never involved in such activities. Concerning attitude toward home economics profession, the findings revealed that students and graduates had positive attitude toward home economics profession in overall and in all aspects.

The hypothesis testing showed no statistically significant difference of attitude toward home economics profession between students and graduates. However, graduates who had various educational level, working experiences, and income had significant different attitude toward home economics profession. According to motives and information receiving, students with higher motives indicated more positive attitude toward home economics profession than those with lower motives, statistically significance. The results showed that students and graduates who received more home economics information had significantly more positive attitude toward home economics profession than those who received less information.