

การศึกษาในครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาสถานภาพและ การรับรู้เกี่ยวกับ พานิชย์อิเล็กทรอนิกส์ของธุรกิจการท่องเที่ยวในภาคใต้ และศึกษาปัจจัยที่ทำให้ผู้ประกอบการ ธุรกิจการท่องเที่ยวในภาคใต้มีการรับรู้ที่แตกต่างกัน โดยธุรกิจการท่องเที่ยวที่ศึกษาในครั้งนี้ได้แก่ 1) ธุรกิจโรงแรม ที่พัก 2) ธุรกิจนำเที่ยว และ 3) ธุรกิจร้านจำหน่ายสินค้าที่ระลึก เก็บรวบรวมข้อมูลด้วยการส่งแบบสอบถามทางไปรษณีย์ให้แก่ผู้ประกอบการธุรกิจการท่องเที่ยวในภาคใต้ทั้งหมด 3,051 ราย เมื่อนำแบบสอบถามที่ได้รับมาตรวจสอบความถูกต้องของข้อมูลปรากฏว่า สามารถนำไปวิเคราะห์ข้อมูลได้ จำนวน 291 ราย คิดเป็นร้อยละ 9.54 ข้อมูลที่ได้รับจากการวิจัยในครั้งนี้จะเป็นข้อมูลพื้นฐานในการพัฒนาและส่งเสริมการใช้พานิชย์อิเล็กทรอนิกส์ในภาคใต้โดยเฉพาะในธุรกิจด้านการท่องเที่ยว

ผลการศึกษาพบว่า ธุรกิจที่ส่งแบบสอบถามกลับคืนมามากที่สุดคือ ธุรกิจโรงแรมที่พัก รองลงมาคือ ธุรกิจนำเที่ยว และธุรกิจร้านจำหน่ายสินค้าที่ระลึกตามลำดับ ธุรกิจที่มีเว็บไซต์ของธุรกิจมีเพียง ร้อยละ 45.02 โดยธุรกิจส่วนใหญ่ ร้อยละ 62.20 มีจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ หรือ อีเมล (e-mail) และ ธุรกิจที่มีการนำพานิชย์อิเล็กทรอนิกส์มาใช้ในการดำเนินธุรกิจ คิดเป็นร้อยละ 48.45 โดยที่นำมาใช้กันมากคือ การโฆษณาประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับธุรกิจที่ดำเนินการอยู่ รองลงมาคือ การติดต่อสื่อสารกับนักท่องเที่ยวและ ผู้ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจ

สำหรับธุรกิจที่มีการใช้พานิชย์อิเล็กทรอนิกส์ในการดำเนินธุรกิจนั้น พบว่า มีการรับรู้ในด้านประโยชน์ที่ได้รับในระดับมาก ในส่วนของปัญหาที่พบบนนั้น ธุรกิจมีการรับรู้ในระดับปานกลาง และธุรกิจที่ไม่มีการใช้พานิชย์อิเล็กทรอนิกส์ในการดำเนินธุรกิจนั้น พบว่ามีการรับรู้ว่ามีปัญหาหรืออุปสรรคในการดำเนินการ ในระดับปานกลาง ซึ่งแสดงให้เห็นว่า ธุรกิจที่นำพานิชย์อิเล็กทรอนิกส์มาใช้ในการดำเนินธุรกิจมีการรับรู้ในด้านบวกต่อพานิชย์อิเล็กทรอนิกส์ และธุรกิจที่ไม่มีการใช้พานิชย์อิเล็กทรอนิกส์นั้น เนื่องจากปัญหาด้านทรัพยากรไม่เพียงพอ และ ไม่มั่นใจในการดำเนินธุรกรรมพานิชย์อิเล็กทรอนิกส์ ดังนั้น หน่วยงานภาครัฐและผู้ที่เกี่ยวข้องควรมุ่งเน้นการนำเสนอผลประโยชน์ของพานิชย์อิเล็กทรอนิกส์ และพัฒนาระบบสนับสนุน เช่น ระบบโทรคมนาคม กฎหมายอิเล็กทรอนิกส์ และ ระบบความปลอดภัยจากธุรกรรมอิเล็กทรอนิกส์ เพื่อสนับสนุนการใช้พานิชย์อิเล็กทรอนิกส์อย่างเต็มรูปแบบ

ABSTRACT

TE 136250

The study is aimed to explore the status and perception of electronic commerce of tourism businesses in southern region , and explore the factors effected to different perception of tourism businesses. Tourism businesses include hospitality, guide shops and souvenir shops. Raw data was collected by mail-questionnaires with 3,051 tourism businesses , and take them to check for correct data that ready to analyze 291 papers (9.54 %). The results will use to develop and extension e-Commerce in southern region , especially for tourism businesses.

The results show that most answering was hospitalities , follow by guide shops and souvenir shops respectively. Tourism businesses have website only 45.02 % . Most tourism businesses ,around 62.20 % , use e-mail and 48.45 % of tourism businesses use e-Commerce to run their businesses. Most of them use e-Commerce to advertise and public relation their businesses and communicate with tourism , and stakeholder , respectively.

Tourism businesses who use e-Commerce with their businesses, there are perception about benefit of e-Commerce in high level , and perceive about problems of e-Commerce in moderate level. Tourism businesses who don't use e-Commerce with their businesses, there are perception about problems or threats of e-Commerce in moderate level. These mean tourism businesses who use e-Commerce with their businesses, have positive perceptions about benefit of e-Commerce, and tourism businesses don't use e-Commerce with their businesses , due to insufficient resources and inconfidance in security issue for electronic commerce transaction. Therefore, the government and concerning organizations should put more effort to emphasize on benefit of electronic commerce , and develops infrastructure, electronic law and security transaction system to support full-ranged electronic commerce.