

นวลลักษณ์ ประภัศรกุล 2554: คุณภาพชีวิตของผู้ขายสินค้าแบบหาบเร่และแผงลอยใน
เขตกรุงเทพมหานคร วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาบริหารธุรกิจ
คณะบริหารธุรกิจ อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์หลัก: รองศาสตราจารย์ทองฟู ศิริวงศ์,
M.S. 114 หน้า

การวิจัยครั้งนี้เป็นการวิจัยเชิงสำรวจมีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษา 1) เพื่อศึกษาระดับคุณภาพ
ชีวิตของผู้ขายสินค้าแบบหาบเร่และแผงลอย ในเขตกรุงเทพมหานคร 2) เพื่อเปรียบเทียบระดับ
คุณภาพชีวิตของผู้ขายสินค้าแบบหาบเร่และแผงลอย ในเขตกรุงเทพมหานครที่มีลักษณะทางด้าน
ประชากรศาสตร์แตกต่างกัน 3) เพื่อศึกษาลักษณะทางบุคลิกภาพของผู้ขายสินค้าแบบหาบเร่และ
แผงลอยในเขตกรุงเทพมหานคร 4) เพื่อเปรียบเทียบระดับคุณภาพชีวิตของผู้ขายสินค้าแบบหาบเร่
และแผงลอย ในเขตกรุงเทพมหานครที่มีลักษณะทางบุคลิกภาพต่างกัน

กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ คือ ผู้ขายสินค้าแบบหาบเร่และแผงลอย ในเขต
กรุงเทพมหานคร จำนวน 400 คน โดยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล
สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ ร้อยละ, ค่าเฉลี่ย, ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน, การเปรียบเทียบ
ค่าเฉลี่ยโดยการทดสอบค่า t-test, การวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว (One-way ANOVA) โดย
วิเคราะห์ความแตกต่างเป็นรายคู่ด้วยวิธีการเชฟเฟ (Scheffe) กำหนดระดับนัยสำคัญทางสถิติที่
ระดับ 0.05

ผลการวิจัยเบื้องต้นพบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง สมรสแล้ว มีอายุ 41-
50 ปี มีรายได้ต่อเดือน 5,001-10,000 บาท ไม่มีบุตรจำนวน 149 คน ผู้ขายสินค้าแบบหาบเร่และ
แผงลอยในเขตกรุงเทพมหานคร มีคุณภาพชีวิตโดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง คุณภาพชีวิตด้าน
ร่างกายและคุณภาพชีวิตด้านจิตใจ อยู่ในระดับค่อนข้างสูง คุณภาพชีวิตด้านสังคมและคุณภาพชีวิต
ด้านสิ่งแวดล้อมอยู่ในระดับปานกลาง บุคลิกภาพของผู้ขายสินค้าแบบหาบเร่และแผงลอยในเขต
กรุงเทพมหานครเป็นแบบแสดงตัว 245 คน และเป็นแบบเก็บตัว 155 คน และผู้ที่มีบุคลิกภาพแบบ
แสดงตัวจะมีคุณภาพชีวิตโดยรวม คุณภาพชีวิตด้านร่างกาย จิตใจ สังคม และสิ่งแวดล้อม สูงกว่าผู้
ที่มีบุคลิกภาพแบบเก็บตัว