

การศึกษาวัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาระดับคุณภาพชีวิตการทำงานของพนักงาน บริษัท ซี.พี.ค้าปลีกและการตลาด จำกัด เปรียบเทียบคุณภาพชีวิตการทำงานของพนักงาน บริษัท ซี.พี.ค้าปลีกและการตลาด จำกัด ตามตัวแปรอิสระ และความสัมพันธ์ระหว่างบรรยากาศขององค์กร กับคุณภาพชีวิตการทำงานของพนักงาน บริษัท ซี.พี.ค้าปลีกและการตลาด จำกัด

กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษา คือ พนักงาน บริษัท ซี.พี.ค้าปลีกและการตลาด จำกัด จำนวน 212 คน เครื่องมือที่ใช้ในการรวบรวมข้อมูล คือ แบบสอบถาม เครื่องมือที่ใช้ในการประมวลผล คือ คอมพิวเตอร์และโปรแกรมทางสถิติสำเร็จรูป สถิติที่ใช้วิเคราะห์ ได้แก่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน ค่า t - test ค่า F-test ชนิด One - way ANOVA และค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์แบบเพียร์สัน กำหนดค่านัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

ผลการศึกษาคุณภาพชีวิตการทำงานของพนักงาน บริษัท ซี.พี.ค้าปลีกและการตลาด จำกัด อยู่ในระดับปานกลาง บรรยากาศของ บริษัท ซี.พี.ค้าปลีกและการตลาด จำกัด อยู่ในระดับสูง ในการทดสอบสมมติฐานของพนักงานบริษัท ซี.พี.ค้าปลีกและการตลาด จำกัด ที่มีอายุต่างกันมีคุณภาพชีวิตการทำงานแตกต่างกัน นอกจากนั้นคุณภาพชีวิตการทำงานของพนักงานบริษัท ซี.พี.ค้าปลีกและการตลาด จำกัด มีความสัมพันธ์กับบรรยากาศขององค์กร

The purpose of this study were to examine quality of work life(QWL) of C.P.Retailing and Marketing Co.,Ltd. The study focuses on a level of QWL of C.P.Retailing and Marketing Co.,Ltd. comparing quality of QWL of C.P.Retailing and Marketing Co.,Ltd. according to personal variables, and testing a relationship between the organizational climate and QWL of C.P.Retailing and Marketing Co.,Ltd.

A sample was taken from 450 employees of C.P.Retailing and Marketing Co.,Ltd. An instrument to collect data was questionnaire. An instrument to analyze data was a personal computer with statistic software. Statistics includes percentage, arithmetic mean, standard deviation, t-test, F-test, and Pearson's Product Moment Correlation Coefficient. A statistical significance was set at .05.

Studied results indicated that overall, the level of QWL of C.P.Retailing and Marketing Co.,Ltd. was moderate; and the level of organization climate of C.P.Retailing and Marketing Co.,Ltd. was high. In testing hypotheses, there differed in age; furthermore, there was relationship between the organization climate and QWL of C.P.Retailing and Marketing Co.,Ltd.