

สารบัญ

หน้า

สารบัญตาราง	(3)
บทที่ 1 บทนำ	1
ความสำคัญของปัญหา	1
วัตถุประสงค์ของการวิจัย	2
ขอบเขตของการวิจัย	2
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	3
สมมติฐานการวิจัย	3
นิยามศัพท์	4
บทที่ 2 การตรวจเอกสาร	7
การจัดประเภทของห้างสรรพสินค้า	8
ความหมายของคำเรียกขาน	8
งานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับการศึกษาคำเรียกขานทั่วไป	9
งานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับภาษาในการซื้อขายสินค้า	17
แนวคิดที่เกี่ยวกับคำบุรุษสรรพนาม	18
แนวคิดที่เกี่ยวกับคำบุรุษสรรพนามที่ 1	22
แนวคิดที่เกี่ยวกับคำบุรุษสรรพนามที่ 2	23
ความแตกต่างระหว่างคำเรียกขานและคำบุรุษสรรพนาม	23
งานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับการไม่ปรากฏรูปคำสรรพนามและคำบุรุษสรรพนาม	24
ปัจจัยทางสังคมที่กำหนดการใช้คำบุรุษสรรพนาม	25
บทที่ 3 วิธีการวิจัย	28
ขั้นตอนการวิจัย	28
การวิจัยข้อมูลแบบปฐมภูมิ	28
การวิจัยข้อมูลแบบทุติยภูมิ	33
ระยะเวลาในการเก็บข้อมูล	38

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
บทที่ 4 ผลการวิจัยและการอภิปรายผล	39
คำเรียกขานของผู้ชายจากการวิจัยข้อมูลปฐมภูมิ	39
คำเรียกขานของผู้ชายจากการวิจัยข้อมูลทุติยภูมิ	50
การเปรียบเทียบคำเรียกขานของผู้ชายจากการวิจัยข้อมูลปฐมภูมิและทุติยภูมิ	67
คำบุรุษสรรพนามที่ 1 ของผู้ชายจากการวิจัยข้อมูลทุติยภูมิ	77
คำบุรุษสรรพนามที่ 2 ของผู้ชายจากการวิจัยข้อมูลทุติยภูมิ	90
บทที่ 5 สรุปผลการวิจัยและข้อเสนอแนะ	108
การใช้คำเรียกขานของผู้ชาย	108
การใช้คำบุรุษสรรพนามที่ 1 ของผู้ชาย	109
การใช้คำบุรุษสรรพนามที่ 2 ของผู้ชาย	110
การไม่ปรากฏการใช้คำเรียกขาน คำบุรุษสรรพนามที่ 1 และ	
คำบุรุษสรรพนามที่ 2 ของผู้ชาย	110
ปัจจัยทางสังคมที่มีผลต่อการใช้คำเรียกขานของผู้ชาย	110
ปัจจัยทางสังคมที่มีผลต่อการใช้คำบุรุษสรรพนามที่ 1 ของผู้ชาย	112
ปัจจัยทางสังคมที่มีผลต่อการใช้คำบุรุษสรรพนามที่ 2 ของผู้ชาย	113
ข้อเสนอแนะ	115
เอกสารและสิ่งอ้างอิง	116
ภาคผนวก	120
ประวัติการศึกษาและการทำงาน	133

สารบัญตาราง

ตารางที่		หน้า
1	การแบ่งกลุ่มผู้ขายในห้างสรรพสินค้าระดับต่าง ๆ ตามประเภทร้านค้า บริเวณฝั่งปลาซ่าของห้างสรรพสินค้า	30
2	การจำแนกรายละเอียดของแบบสอบถามที่ผู้ขายเป็นผู้ตอบแบบสอบถาม	36
3	การใช้คำเรียกขานของผู้ขาย จากการสังเกตการณ์	40
4	รูปแบบคำเรียกขานที่ผู้ขายใช้เรียกผู้ซื้อ จากการสังเกตการณ์	42
5	รูปแบบคำเรียกขานที่ผู้ขายใช้เรียกผู้ซื้อ ตามปัจจัยเพศของผู้ซื้อ จากการสังเกตการณ์	43
6	รูปแบบคำเรียกขานที่ผู้ขายใช้เรียกผู้ซื้อ ตามปัจจัยอายุของผู้ซื้อ จากการสังเกตการณ์	44
7	รูปแบบคำเรียกขานที่ผู้ขายใช้เรียกผู้ซื้อ ตามปัจจัยประเภทห้างสรรพสินค้า จากการสังเกตการณ์	46
8	คำสรรพนาม/คำนำหน้า ที่ผู้ขายใช้เรียกผู้ซื้อ ในแต่ละห้างสรรพสินค้า จากการสังเกตการณ์	47
9	คำเรียกญาติ ที่ผู้ขายใช้เรียกผู้ซื้อ ในแต่ละห้างสรรพสินค้า จากการสังเกตการณ์	48
10	คำสรรพนาม/คำนำหน้า + คำเรียกญาติ ที่ผู้ขายใช้เรียกผู้ซื้อ ในแต่ละห้างสรรพสินค้า จากการสังเกตการณ์	49

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่		หน้า
11	คำเรียกญาติ+ชื่อ ที่ผู้ชายใช้เรียกผู้ซื้อ ในแต่ละห้างสรรพสินค้า จากการสังเกตการณ์	49
12	การใช้คำเรียกขานของผู้ชาย จากแบบสอบถาม	51
13	รูปแบบคำเรียกขานที่ผู้ชายใช้เรียกผู้ซื้อ จากแบบสอบถาม	54
14	รูปแบบคำเรียกขานที่ผู้ชายใช้เรียกผู้ซื้อ ตามปัจจัยเพศของผู้ซื้อ จากแบบสอบถาม	55
15	รูปแบบคำเรียกขานที่ผู้ชายใช้เรียกผู้ซื้อ ตามปัจจัยอายุของผู้ซื้อ จากแบบสอบถาม	56
16	รูปแบบคำเรียกขานที่ผู้ชายใช้เรียกผู้ซื้อ ตามปัจจัยการแต่งกายของผู้ซื้อ จากแบบสอบถาม	57
17	รูปแบบคำเรียกขานที่ผู้ชายใช้เรียกผู้ซื้อ ตามปัจจัยความสนิทสนมของผู้ซื้อ จากแบบสอบถาม	59
18	รูปแบบคำเรียกขานที่ผู้ชายใช้เรียกผู้ซื้อ ตามปัจจัยประเภทห้างสรรพสินค้า จากแบบสอบถาม	61
19	คำสรรพนาม/คำนำหน้า ที่ผู้ชายใช้เรียกผู้ซื้อ ในแต่ละห้างสรรพสินค้า จากแบบสอบถาม	62
20	คำเรียกญาติ ที่ผู้ชายใช้เรียกผู้ซื้อ ในแต่ละห้างสรรพสินค้า จากแบบสอบถาม	63

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่		หน้า
21	คำสรรพนาม/คำนำหน้า + คำเรียกญาติ ที่ผู้ชายใช้เรียกผู้ซื้อ ในแต่ละห้างสรรพสินค้า จากแบบสอบถาม	64
22	คำเรียกญาติ+ชื่อ ที่ผู้ชายใช้เรียกผู้ซื้อ ในแต่ละห้างสรรพสินค้า จากแบบสอบถาม	65
23	ชื่อ ที่ผู้ชายใช้เรียกผู้ซื้อ ในแต่ละห้างสรรพสินค้า จากแบบสอบถาม	65
24	อาชีพ/ตำแหน่ง ที่ผู้ชายใช้เรียกผู้ซื้อ ในแต่ละห้างสรรพสินค้า จากแบบสอบถาม	66
25	คำสรรพนาม/คำนำหน้า+อาชีพ/ตำแหน่ง ที่ผู้ชายใช้เรียกผู้ซื้อ ในแต่ละห้างสรรพสินค้า จากแบบสอบถาม	66
26	คำเรียกญาติ+อาชีพ/ตำแหน่ง ที่ผู้ชายใช้เรียกผู้ซื้อ ในแต่ละห้างสรรพสินค้า จากแบบสอบถาม	67
27	การใช้คำเรียกขานของผู้ชาย จากการสังเกตการณ์ และแบบสอบถาม	68
28	รูปแบบคำเรียกขานที่ผู้ชายใช้เรียกผู้ซื้อ จากการสังเกตการณ์และ แบบสอบถาม	69
29	รูปแบบคำเรียกขานที่ผู้ชายใช้เรียกผู้ซื้อเพศชาย จากการสังเกตการณ์และ แบบสอบถาม	70

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่		หน้า
30	รูปแบบคำเรียกขานที่ผู้ชายใช้เรียกผู้ซื้อเพศหญิง จากการสังเกตการณ์และแบบสอบถาม	71
31	รูปแบบคำเรียกขานที่ผู้ชายใช้เรียกผู้ซื้ออายุมาก จากการสังเกตการณ์และแบบสอบถาม	72
32	รูปแบบคำเรียกขานที่ผู้ชายใช้เรียกผู้ซื้ออายุน้อย จากการสังเกตการณ์และแบบสอบถาม	73
33	รูปแบบคำเรียกขานที่ผู้ชายใช้เรียกผู้ซื้อ ในห้างสรรพสินค้าระดับบน จากการสังเกตการณ์และแบบสอบถาม	74
34	รูปแบบคำเรียกขานที่ผู้ชายใช้เรียกผู้ซื้อ ในห้างสรรพสินค้าระดับกลาง จากการสังเกตการณ์และแบบสอบถาม	75
35	รูปแบบคำเรียกขานที่ผู้ชายใช้เรียกผู้ซื้อ ในห้างสรรพสินค้าระดับฐาน จากการสังเกตการณ์และแบบสอบถาม	76
36	การใช้คำบุรุษสรรพนามที่ 1 ของผู้ชาย จากแบบสอบถาม	78
37	รูปแบบคำบุรุษสรรพนามที่ 1 ที่ผู้ชายใช้เรียกตนเอง จากแบบสอบถาม	80
38	รูปแบบคำบุรุษสรรพนามที่ 1 ที่ผู้ชายใช้เรียกตนเอง ตามปัจจัยเพศของผู้ซื้อ จากแบบสอบถาม	81

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่		หน้า
39	รูปแบบคำบรรยายสรรพนามที่ 1 ที่ผู้ขายใช้เรียกแทนตัวเอง ตามปัจจัยอายุของผู้ซื้อ จากแบบสอบถาม	82
40	รูปแบบคำบรรยายสรรพนามที่ 1 ที่ผู้ขายใช้เรียกแทนตัวเอง ตามปัจจัยการแต่งกายของผู้ซื้อ จากแบบสอบถาม	83
41	รูปแบบคำบรรยายสรรพนามที่ 1 ที่ผู้ขายใช้เรียกแทนตัวเอง ตามปัจจัยความสนิทสนมของผู้ซื้อ จากแบบสอบถาม	85
42	รูปแบบคำบรรยายสรรพนามที่ 1 ที่ผู้ขายใช้เรียกแทนตัวเอง ตามปัจจัยประเภทห้างสรรพสินค้า จากแบบสอบถาม	86
43	คำสรรพนามบุรุษที่ 1 ที่ผู้ขายใช้เรียกแทนตัวเอง ในแต่ละห้างสรรพสินค้า จากแบบสอบถาม	87
44	คำเรียกญาติ ที่ผู้ขายใช้เรียกแทนตัวเอง ในแต่ละห้างสรรพสินค้า จากแบบสอบถาม	88
45	คำแสดงความเป็นเจ้าของ ที่ผู้ขายใช้เรียกแทนตัวเอง ในแต่ละห้างสรรพสินค้า จากแบบสอบถาม	89
46	การใช้คำบรรยายสรรพนามที่ 2 ของผู้ขาย จากแบบสอบถาม	91
47	รูปแบบคำบรรยายสรรพนามที่ 2 ที่ผู้ขายใช้เรียกแทนผู้ซื้อ จากแบบสอบถาม	94
48	รูปแบบคำบรรยายสรรพนามที่ 2 ที่ผู้ขายใช้เรียกแทนผู้ซื้อ ตามปัจจัยเพศของผู้ซื้อ จากแบบสอบถาม	95

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่		หน้า
49	รูปแบบคำบรรยายสรรพนามที่ 2 ที่ผู้ขายใช้เรียกแทนผู้ซื้อ ตามปัจจัยอายุของผู้ซื้อ จากแบบสอบถาม	96
50	รูปแบบคำบรรยายสรรพนามที่ 2 ที่ผู้ขายใช้เรียกแทนผู้ซื้อ ตามปัจจัยการแต่งกายของผู้ซื้อ จากแบบสอบถาม	97
51	รูปแบบคำบรรยายสรรพนามที่ 2 ที่ผู้ขายใช้เรียกแทนผู้ซื้อ ตามปัจจัยความสนิทสนมของผู้ซื้อ จากแบบสอบถาม	99
52	รูปแบบคำบรรยายสรรพนามที่ 2 ที่ผู้ขายใช้เรียกแทนผู้ซื้อ ตามปัจจัยประเภทห้างสรรพสินค้า จากแบบสอบถาม	100
53	คำบรรยายสรรพนามที่ 2 ที่ผู้ขายใช้เรียกแทนผู้ซื้อ ในแต่ละห้างสรรพสินค้า จากแบบสอบถาม	101
54	คำเรียกญาติ ที่ผู้ขายใช้เรียกแทนผู้ซื้อ ในแต่ละห้างสรรพสินค้า จากแบบสอบถาม	102
55	คำนำหน้า + คำเรียกญาติ ที่ผู้ขายใช้เรียกแทนผู้ซื้อ ในแต่ละห้างสรรพสินค้า จากแบบสอบถาม	104
56	คำเรียกญาติ + ชื่อ ที่ผู้ขายใช้เรียกแทนผู้ซื้อ ในแต่ละห้างสรรพสินค้า จากแบบสอบถาม	105
57	ชื่อ ที่ผู้ขายใช้เรียกแทนผู้ซื้อ ในแต่ละห้างสรรพสินค้า จากแบบสอบถาม	105

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่		หน้า
58	อาชีพ/ตำแหน่ง ที่ผู้ขายใช้เรียกแทนผู้ซื้อ ในแต่ละห้างสรรพสินค้า จากแบบสอบถาม	106
59	คำนำหน้า + อาชีพ/ตำแหน่ง ที่ผู้ขายใช้เรียกแทนผู้ซื้อ ในแต่ละห้างสรรพสินค้า จากแบบสอบถาม	106
60	คำเรียกญาติ+อาชีพ/ตำแหน่ง ที่ผู้ขายใช้เรียกแทนผู้ซื้อ ในแต่ละห้างสรรพสินค้า จากแบบสอบถาม	107