

ภูมิไจ บัณฑิต 2549: คำเรียกขาน คำบุรุษสรรพนามที่ 1 และคำบุรุษสรรพนามที่ 2 ของผู้ชายใน
ห้างสรรพสินค้า ปริญญาศิลปศาสตรมหาบัณฑิต (ภาษาศาสตร์ประยุกต์) สาขาภาษาศาสตร์
ประยุกต์ ภาควิชาภาษาศาสตร์ ประธานกรรมการที่ปรึกษา: ผู้ช่วยศาสตราจารย์
กิติมา อินทรมพรรย์, Ph.D. 142 หน้า
ISBN 974-16-2545-6

วัตถุประสงค์ของการวิจัยครั้งนี้ 1) เพื่อการศึกษารูปแบบและการใช้คำเรียกขาน คำบุรุษสรรพนามที่ 1
และคำบุรุษสรรพนามที่ 2 ของผู้ชายในห้างสรรพสินค้า 2) เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยทางสังคม
ได้แก่ เพศของผู้ซื้อ อายุของผู้ซื้อ การแต่งกายของผู้ซื้อ ความสนิทสนมของผู้ซื้อ และประเภทห้างสรรพสินค้า
กับการใช้คำเรียกขาน คำบุรุษสรรพนามที่ 1 และคำบุรุษสรรพนามที่ 2 ของผู้ชายในห้างสรรพสินค้า

ประชากรที่ใช้ในการวิจัย คือ ผู้ชายในห้างสรรพสินค้าจำนวน 180 คน แบ่งตามประเภทห้างสรรพ
สินค้าระดับบน 60 คน ห้างสรรพสินค้าระดับกลาง 60 คน และห้างสรรพสินค้าระดับฐาน 60 คน ภายในแต่ละ
กลุ่มประกอบด้วยเพศชายและเพศหญิงจำนวนเท่ากัน เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย เป็นแบบสอบถามและการ
สังเกตการณ์จากการสนทนาระหว่างผู้ชายในห้างสรรพสินค้ากับผู้ซื้อ การวิเคราะห์ข้อมูลใช้โปรแกรมสำเร็จรูป
SPSS/PC เพื่อหาค่าไคสแควร์และค่าร้อยละเพื่อทำการเปรียบเทียบข้อมูลและทดสอบความสัมพันธ์ของ
ปัจจัยทางสังคม

ผลการวิจัยพบว่า 1) จากการสังเกตการณ์ ผู้ชายในห้างสรรพสินค้าส่วนมากใช้รูปแบบไม่ปรากฏการ
ใช้คำเรียกขานเรียกผู้ซื้อ ร้อยละ 49.4 รองลงมาใช้ คำเรียกญาติ ร้อยละ 30.6 2) จากแบบสอบถาม ผู้ชายใน
ห้างสรรพสินค้าส่วนมากใช้ คำเรียกญาติ เรียกผู้ซื้อ ร้อยละ 37.7 รองลงมาใช้ รูปแบบไม่ปรากฏการใช้คำเรียก
ขานเรียกผู้ซื้อ ร้อยละ 28.6 และใช้ คำเรียกญาติ เป็นคำบุรุษสรรพนามที่ 2 ร้อยละ 47.1 และใช้คำสรรพนาม
บุรุษที่ 1 เรียกแทนตัวผู้ชายเอง ร้อยละ 44.1 3) เพศของผู้ซื้อ อายุของผู้ซื้อ การแต่งกายของผู้ซื้อ ความสนิท
สนมของผู้ซื้อ และประเภทห้างสรรพสินค้า มีผลอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติต่อการใช้คำเรียกขาน คำบุรุษสรร
พนามที่ 1 และคำบุรุษสรรพนามที่ 2 ของผู้ชายในห้างสรรพสินค้า จากแบบสอบถาม แต่พบว่าประเภทห้างสรรพ
สินค้าเท่านั้น ที่มีผลอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติต่อการใช้คำเรียกขานของผู้ชายในห้างสรรพสินค้า จากการ
สังเกตการณ์

ภูมิไจ บัณฑิต
ลายมือชื่อนิติ

กิตติมา อินทรมพรรย์
ลายมือชื่อประธานกรรมการ 19 / 11 / 49