

สุชาติ พัทธวิภาวงศ์ 2553: ความสามารถในการแข่งขันของอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ
ของไทยไปยังสวิสเซอร์แลนด์ ปริญญาเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต สาขาเศรษฐศาสตร์ ภาควิชา
เศรษฐศาสตร์ อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์หลัก: รองศาสตราจารย์จรพรรณ กุลดิลก, ศ.ม. 161 หน้า

อุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับเป็นอุตสาหกรรมที่กำลังกลายเป็นแหล่งที่มาของเงินตราต่างประเทศที่มีอัตราการเติบโตอย่างต่อเนื่อง ในปัจจุบันความได้เปรียบของประเทศไทยลดลงเนื่องจากปัญหาการถูกตัดสิทธิพิเศษทางภาษี ยังมีปัญหาการขาดแคลนวัตถุดิบจึงส่งผลให้ความสามารถทางการแข่งขันของไทยในอุตสาหกรรมนี้ลดลงและอาจเสียเปรียบทางการแข่งขันเมื่อเทียบกับประเทศที่มีทรัพยากรอุดมสมบูรณ์ ดังนั้นหากประเทศไทยไม่ปรับตัวไปสู่การผลิตสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับที่มีคุณภาพสูงขึ้นจนที่ที่ยอมรับแล้ว ตลาดส่งออกของไทยก็จะถูกแทนที่ด้วยประเทศที่สามารถปรับตัวได้ดีกว่า และสินค้ามีคุณภาพดีกว่า

ในการศึกษาความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบที่ปรากฏ (RCA) พบว่าทั้งประเทศไทยและฮ่องกงมีความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบที่ปรากฏในการส่งออกสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับไปยังประเทศสวิสเซอร์แลนด์ และเมื่อพิจารณา 18 หมวดย่อยตามพิกัดศุลกากร พบว่าประเทศไทยและฮ่องกงมีความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบที่ปรากฏเหมือนกันในการส่งออกอัญมณีและเครื่องประดับไปยังประเทศสวิสเซอร์แลนด์ ได้แก่ รัตนชาติและกึ่งรัตนชาติ (พลอย) / ทองคำ / เครื่องเพชรพลอยและรูปพรรณ เครื่องประดับแท้ และทำการศึกษาศามารถในการรักษาส่วนแบ่งตลาด (CMS) โดยศึกษาการเปลี่ยนแปลงมูลค่าการส่งออกอัญมณีและเครื่องประดับของประเทศไทยในช่วงปี พ.ศ. 2544 – พ.ศ. 2550 เปรียบเทียบกับช่วงปี พ.ศ. 2551 มีการเปลี่ยนแปลงมูลค่าการส่งออกอัญมณีและเครื่องประดับที่เพิ่มขึ้นโดยปัจจัยที่มีผลมากที่สุด คือ ผลจากการขยายตัวของการส่งออกทั้งหมดของโลก โดยตลาดที่มีอัตราการขยายตัวสูงสุด คือ ตลาดสวิสเซอร์แลนด์ เมื่อพิจารณาแยกตามพิกัดศุลกากรทั้ง 18 หมวดย่อย พบว่าทองคำมีมูลค่าการส่งออกสูงสุด โดยปัจจัยที่มีผลมากที่สุด คือ ผลจากการส่งออกถูกกีดกันทาง โดยตลาดที่มีอัตราการขยายตัวสูงสุดคือ ตลาดออสเตรเลีย และเครื่องเพชรพลอยและรูปพรรณ เครื่องประดับแท้ โดยปัจจัยที่มีผลมากที่สุด คือ ผลจากการขยายตัวของการส่งออกทั้งหมดของโลก โดยตลาดที่มีอัตราการขยายตัวมากที่สุด คือ ตลาดออสเตรเลีย

จากการวิเคราะห์ค่าความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบที่ปรากฏ และแบบจำลองส่วนแบ่งตลาดคงที่พบว่าประเทศไทยมีการส่งออกไปยังประเทศสวิสเซอร์แลนด์ได้ถูกกีดกันทาง และพบว่าควรมุ่งเน้นการส่งออกอัญมณีและเครื่องประดับ คือ ทองคำ และ เครื่องเพชรพลอยและรูปพรรณ เครื่องประดับแท้

ลายมือชื่อนิติ

ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์หลัก