

การวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาความรู้ความเข้าใจที่มีต่อเศรษฐกิจพอเพียง การประยุกต์ใช้เศรษฐกิจพอเพียงในการประกอบธุรกิจ และปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับการประยุกต์ใช้เศรษฐกิจพอเพียงในการประกอบธุรกิจของผู้ประกอบการค้าปลีกในจังหวัดหนองคาย ซึ่งใช้กลุ่มตัวอย่างในการศึกษา คือ ผู้ประกอบการค้าปลีกในจังหวัดหนองคายในพื้นที่อำเภอเมือง อำเภอท่าบ่อ และอำเภอสังคม จำนวน 357 ราย ด้วยการสุ่มตัวอย่างแบบหลายขั้นตอน โดยใช้แบบสอบถามและการสังเกตเป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล และใช้การทดสอบไคสแควร์ประกอบกับการวิเคราะห์ความถดถอยโลจิสติกเป็นสถิติในการทดสอบสมมติฐาน

ผลการศึกษาพบว่าผู้ประกอบการค้าปลีกในจังหวัดหนองคายมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับเศรษฐกิจพอเพียงแต่ไม่ลึกซึ้งมากนัก ในด้านการประยุกต์ใช้ มีการประยุกต์ใช้เศรษฐกิจพอเพียงในการประกอบธุรกิจโดยมีการประยุกต์ใช้ในลักษณะการใช้จ่ายอย่างพอเพียง การไม่ก่อหนี้ในการลงทุน และประกอบธุรกิจด้วยความซื่อสัตย์สุจริต โดยปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับการประยุกต์ใช้เศรษฐกิจพอเพียงในการประกอบธุรกิจ ได้แก่ อายุ เป้าหมายในการประกอบธุรกิจ การรับรู้ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับเศรษฐกิจพอเพียงจากสื่อโทรทัศน์ การรับรู้ข้อมูลจากหนังสือ/เอกสารที่เกี่ยวข้องกับเศรษฐกิจพอเพียง และความรู้ความเข้าใจที่มีต่อเศรษฐกิจพอเพียง ดังนั้น เพื่อให้เกิดการขับเคลื่อนเศรษฐกิจพอเพียงจึงควรเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจและจัดกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับเศรษฐกิจพอเพียงให้มากขึ้นในกลุ่มผู้ประกอบการค้าปลีกในจังหวัดหนองคาย

This research aimed to study the Sufficiency Economy cognizance, the Sufficiency Economy application for business and the relevant factors for applying the Sufficiency Economy to retail business in Nong Khai Province. The 357 retailers in Muang, Tha Bo, and Sang Khom districts were participated as sample group by Multi-Stage Random Sampling method. Questionnaire and Observation were used as tools for data collecting while Chi-Square and Logistic Regression Analysis for hypothesis statistical testing.

The result of the study revealed that the Nong Khai retailers understand the Sufficiency Economy but not in-depth level. For the Sufficiency Economy applying, there are adaptation to business in type of prudential spending, non-debt investment, and upright business administration. In addition, the relevant factors for applying the Sufficiency Economy to business are age, business goal, informative perception about the Sufficiency Economy from television media, informative perception about the Sufficiency Economy from books and brochures, and cognizance on the Sufficiency Economy. Consequently, in order to impel the Sufficiency Economy, the further supporting education and activities about the Sufficiency Economy should be provided to the Nong Khai retailers.