

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) ศึกษาความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับเศรษฐกิจพอเพียงของผู้ประกอบธุรกิจค้าปลีกในจังหวัดอุดรธานี 2) การประยุกต์ใช้หลักเศรษฐกิจพอเพียงในการประกอบธุรกิจค้าปลีกในจังหวัดอุดรธานี 3) ศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการประยุกต์ใช้หลักเศรษฐกิจพอเพียงในการประกอบธุรกิจค้าปลีกในจังหวัด ซึ่งผู้วิจัยได้เก็บรวบรวมข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างจำนวน 379 ราย ด้วยวิธีการสุ่มตัวอย่างแบบหลายขั้นตอน โดยเครื่องมือที่ใช้ในการเก็บข้อมูล คือ แบบสอบถามและการสังเกต โดยการวิเคราะห์ข้อมูลด้วยโปรแกรมสำเร็จรูป SPSS for Windows โดยใช้สถิติเชิงพรรณนา ได้แก่ ความถี่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย รวมถึงสถิติเชิงอนุมาน ได้แก่ ไคสแควร์ และการวิเคราะห์ความถดถอยโลจิสติก

ผลการวิจัยพบว่า ส่วนใหญ่มีความคิดเห็นว่าเศรษฐกิจพอเพียงสามารถนำไปประยุกต์ใช้ในการประกอบธุรกิจได้ และจะนำหลักเศรษฐกิจพอเพียงไปประยุกต์ใช้ในการประกอบธุรกิจ โดยมีลักษณะของการประยุกต์ใช้มุ่งไปที่การใช้จ่ายและการจัดสรรเงินทุนของธุรกิจ โดยปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับการประยุกต์ใช้เศรษฐกิจพอเพียงในการประกอบธุรกิจ ได้แก่ อายุ ระดับการศึกษา เป้าหมายในการดำเนินธุรกิจ ช่องทางการรับรู้เศรษฐกิจพอเพียงจากสื่อโทรทัศน์และสื่อวิทยุที่เกี่ยวข้องกับเศรษฐกิจพอเพียง ผู้ประกอบการส่วนใหญ่พอใจกับการประกอบธุรกิจในปัจจุบันเนื่องจากเป็นอาชีพอิสระ ได้ขายของที่มีคุณภาพให้แก่ลูกค้า เป็นงานที่สุจริต และเป็นธุรกิจที่ไม่ต้องแข่งขันโดยการแสวงหากำไรอย่างสูงสุด การดำเนินธุรกิจใช้เงินส่วนตัวเป็นหลัก ไม่ลงทุนสูงเกินตัว ไม่มีการกู้ยืมเงินเพื่อขยายกิจการ

ผู้ตอบแบบสอบถามมีระดับความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับเศรษฐกิจพอเพียงโดยเฉลี่ย 7 คะแนน หมายความว่า ถ้าระดับคะแนนความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับเศรษฐกิจพอเพียงยิ่งสูงจะทำให้มีการนำหลักเศรษฐกิจพอเพียงไปประยุกต์ใช้กับธุรกิจได้อย่างถูกต้องมากขึ้น

The purpose of the study was threefold: 1) to study the Udon Thani retailers' understanding of the Sufficiency Economy principle 2) to apply the Sufficiency Economy principle with Udon Thani retail business and 3) to study the influent factors for applying the Sufficiency Economy principle to Udon Thani retail business. The applying Sufficiency Economy principle to retail business in Udon Thani province research was qualitative research which collected data by using the observation and questionnaire with 379 Udon Thani retailers. The data were processed by SPSS/PS for Window 11.5. Frequency, percentage and arithmetic mean were use to describe the data Chi-Square and Regression Logistic Model to test the hypotheses.

The results defined that the business were mostly able to apply the Sufficiency Economy to their operation to focus a cost of investment in allocation and expense. The relevant factors for applying the Sufficiency Economy to business are age, education, business goal, perception about the Sufficiency Economy from television media and radio media. Currently, most of retailers were satisfied with the business because of independence, good quality product trading, honesty, and non-profit-maximization competition. The business mainly operated by owner fund, without over-investment and loan for business expansion.

The average score, implied the knowledge about the Sufficiency Economy of the respondents, was 7. The higher the scores, the more perfect the application was..