

ภาคผนวก

ภาคผนวก ก

แบบสอบถาม

## แบบสอบถาม

คำชี้แจง แบบสอบถามนี้เป็นการหาข้อมูลเพื่อประกอบการวิจัยเรื่อง “ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์ขนมหวานสำเร็จรูปที่ผลิตจากประเทศสมาชิกสมาคมประชาชาติแห่งเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ (อาเซียน) ของผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล” โดยคณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยศรีปทุม คำตอบจากแบบสอบถามของท่านจะนำไปใช้เพื่อประโยชน์ทางการวิจัยเท่านั้น ผู้วิจัยจะเก็บข้อมูลนี้เป็นความลับ หากท่านพบว่าคำถามใดละเอียดละล้งหรือไม่สมควรตอบ จะละเว้นไม่ตอบก็ได้ การตอบแบบสอบถามนี้จะใช้เวลาทั้งหมด 10 นาที คำถามมีทั้งหมด 27 ข้อ ขอความกรุณาตอบแบบสอบถามให้ตรงกับความเป็นจริงมากที่สุด

### ส่วนที่ 1 ข้อมูลส่วนบุคคล

#### 1. เพศ

- ☐ 1) ชาย ☐ 2) หญิง

#### 2. อายุ

- ☐ 1) ต่ำกว่า 20 ปี ☐ 2) 20 – 29 ปี  
☐ 3) 30 – 39 ปี ☐ 4) 40 – 49 ปี ☐ 5) มากกว่า 50 ปี

#### 3. สถานภาพ

- ☐ 1) โสด ☐ 2) สมรส ☐ 3) หม้าย/หย่าร้าง

#### 4. จำนวนบุตร-ธิดา

- ☐ 1) ไม่มี ☐ 2) มี 1 คน  
☐ 3) มี 2 - 3 คน ☐ 4) มีมากกว่า 3 คน

#### 5. ระดับการศึกษาของท่าน

- ☐ 1) ต่ำกว่ามัธยมศึกษาตอนปลาย/ปวช. ☐ 2) มัธยมศึกษาตอนปลาย/ปวช.  
☐ 3) ปวส./ อนุปริญญา ☐ 4) ปริญญาตรี  
☐ 5) ปริญญาโท ☐ 6) สูงกว่าปริญญาโท

#### 6. อาชีพของท่าน

- ☐ 1) นักเรียน/นักศึกษา ☐ 2) รับราชการ/รัฐวิสาหกิจ ☐ 3) ประกอบธุรกิจส่วนตัว  
☐ 4) แม่บ้าน ☐ 5) พนักงานบริษัทเอกชน ☐ 6) รับจ้างทั่วไป  
☐ 7) อื่นๆ (ระบุ) .....

#### 7. รายได้ของท่านต่อเดือน

- ☐ 1) น้อยกว่า 5,000 บาท ☐ 2) 5,001- 10,000 บาท ☐ 3) 10,001 – 15,000 บาท  
☐ 4) 15,001 – 20,000 บาท ☐ 5) มากกว่า 20,000 บาท

## ส่วนที่ 2 พฤติกรรมผู้บริโภค

คำชี้แจง ขนมหวานสำเร็จรูป (Confectionery) หมายถึง ลูกอมชนิดต่างๆ หมากฝรั่ง และช็อกโกแลต

8. ท่านเคยซื้อผลิตภัณฑ์ขนมหวานสำเร็จรูปหรือไม่

- ☐ 1) เคย ☐ 2) ไม่เคย (ยุติการทำแบบสอบถาม)

9. ท่านเคยซื้อผลิตภัณฑ์ขนมหวานสำเร็จรูปประเภทใดบ้าง (ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ)

- ☐ 1) ลูกอม ☐ 2) หมากฝรั่ง ☐ 3) ช็อกโกแลต

10. ผลิตภัณฑ์ขนมหวานสำเร็จรูปที่ผลิตจากประเทศในกลุ่มอาเซียน (ยกเว้นประเทศไทย) ยี่ห้อใดที่ท่านเคยซื้อ (ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ)

- ☐ 1) Bryl's chocolate (มาเลเซีย) ☐ 2) Tango (มาเลเซีย) ☐ 3) Crispy (มาเลเซีย)  
☐ 4) Delfi (ฟิลิปปินส์) ☐ 5) Arnott's (อินโดนีเซีย) ☐ 6) Vanhouten (มาเลเซีย)  
☐ 7) Fox's (ฟิลิปปินส์) ☐ 8) Cadbury (มาเลเซีย)  
☐ 9) ยี่ห้ออื่นๆ (โปรดระบุ) \_\_\_\_\_

**\*\*ในกรณีที่ท่านไม่เคยซื้อผลิตภัณฑ์ขนมหวานสำเร็จรูปที่ผลิตจากประเทศในกลุ่มอาเซียน ยุติการทำแบบสอบถาม**

11. ท่านทราบมาก่อนตอบแบบสอบถามหรือไม่ว่าผลิตภัณฑ์ขนมหวานสำเร็จรูปในข้อ 10 นั้นผลิตจากประเทศในกลุ่มอาเซียน

- ☐ 1) ทราบ ☐ 2) ไม่ทราบ

12. ในกรณีที่ท่านทราบว่าผลิตภัณฑ์ขนมหวานสำเร็จรูปในข้อ 10 นั้นผลิตจากประเทศในกลุ่มอาเซียนท่านยังจะซื้อผลิตภัณฑ์นั้นต่อไปในอนาคตหรือไม่

- ☐ 1) ซื้อมาก่อน ☐ 2) ไม่แน่ใจ ☐ 3) ไม่ซื้อ

13. ท่านซื้อผลิตภัณฑ์ขนมหวานสำเร็จรูปที่ผลิตจากประเทศในกลุ่มอาเซียนที่ใดบ้าง (ตอบได้มากกว่า 1 ชื่อ)

- ☐ 1) เทสโก้ โลตัส  
☐ 2) เซเว่น อีเลฟเว่น  
☐ 3) แมคโคร โฮลเซล  
☐ 4) บิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์  
☐ 5) ท็อป ซูเปอร์มาร์เก็ต  
☐ 6) วิลล่า มาร์เก็ต  
☐ 6) อื่นๆ (ระบุ) 1 ห้าง \_\_\_\_\_  
 2 ห้าง \_\_\_\_\_

14. โดยเฉลี่ยใน 1 เดือนท่านซื้อผลิตภัณฑ์ขนมหวานสำเร็จรูปที่ผลิตจากประเทศในกลุ่มอาเซียนบ่อยเพียงใด

- ☐ 1) 1-2 ครั้ง ☐ 2) 3-5 ครั้ง ☐ 3) 6-10 ครั้ง  
☐ 4) มากกว่า 10 ครั้ง

15. ท่านซื้อผลิตภัณฑ์ขนมหวานสำเร็จรูปที่ผลิตจากประเทศในกลุ่มอาเซียนไปเพื่อ (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- ☐ 1) ซื้อไปบริโภคเอง ☐ 2) ซื้อไปขายต่อ ☐ 3) ซื้อไปให้คนอื่นบริโภค

16. ลักษณะการซื้อผลิตภัณฑ์ขนมหวานสำเร็จรูปที่ผลิตจากประเทศในกลุ่มอาเซียนของท่านเป็นอย่างไร

- ☐ 1) ซื้อยี่ห้อเดิมตลอด  
☐ 2) การซื้อเปลี่ยนจากยี่ห้อหนึ่งไปสู่อีกยี่ห้อหนึ่ง  
☐ 3) สลับไปมาระหว่าง 2 ยี่ห้อ  
☐ 4) ไม่ซื้อซ้ำยี่ห้อเดิม

17. ผลิตภัณฑ์ขนมหวานสำเร็จรูปที่ผลิตจากประเทศในกลุ่มอาเซียนประเภทใดที่ท่านซื้อเป็นประจำ

(ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ)

- ☐ 1) ลูกอม ☐ 2) หมากฝรั่ง ☐ 3) ช็อกโกแลต

18. โดยเฉลี่ยในแต่ละครั้งท่านซื้อผลิตภัณฑ์ขนมหวานสำเร็จรูปที่ผลิตจากประเทศในกลุ่มอาเซียนครั้งละกี่บาท

- ☐ 1) ต่ำกว่า 100 บาท ☐ 2) 100 – 199 บาท ☐ 3) 200 – 500 บาท  
☐ 4) มากกว่า 500 บาท

**ส่วนที่ 3** ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์ขนมหวานสำเร็จรูปที่ผลิตจากประเทศในกลุ่มอาเซียน

19. ปัจจัยใดต่อไปนี้ที่มีอิทธิพลในการตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์ขนมหวานสำเร็จรูปที่ผลิตจากประเทศในกลุ่มอาเซียนของท่าน (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- |                                                            |                                                             |
|------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> 1) มีผลิตภัณฑ์ให้เลือกหลากหลาย    | <input type="checkbox"/> 2) รูปลักษณ์และบรรจุภัณฑ์ดี        |
| <input type="checkbox"/> 3) เป็นสินค้าใหม่จึงอยากทดลองซื้อ | <input type="checkbox"/> 4) ยี่ห้อหรือชื่อเสียงของผลิตภัณฑ์ |
| <input type="checkbox"/> 5) ราคาถูก                        | <input type="checkbox"/> 6) คุณภาพเหมาะสมกับราคา            |
| <input type="checkbox"/> 7) หาซื้อได้ง่าย                  | <input type="checkbox"/> 8) มีการจัดวางสินค้าที่สะดุดตา     |
| <input type="checkbox"/> 9) มีช่องแถม/ส่วนลด               | <input type="checkbox"/> 10) อื่นๆ (ระบุ) .....             |

20. ท่านรู้จักผลิตภัณฑ์ขนมหวานสำเร็จรูปที่ผลิตจากประเทศในกลุ่มอาเซียนจากแหล่งข้อมูลข่าวสารประเภทใด (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- |                                                 |                                                          |
|-------------------------------------------------|----------------------------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> 1) โทรทัศน์            | <input type="checkbox"/> 2) ทราบจากการบอกเล่าของผู้อื่น  |
| <input type="checkbox"/> 3) โฆษณาแผ่นพับของห้าง | <input type="checkbox"/> 4) พบโดยบังเอิญที่ชั้นวางสินค้า |
| <input type="checkbox"/> 5) พนักงานขาย          | <input type="checkbox"/> 6) อื่นๆ (ระบุ) .....           |

21. แหล่งข้อมูลใดที่สำคัญที่สุดที่ท่านใช้ประกอบการตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์ขนมหวานสำเร็จรูปที่ผลิตจากประเทศในกลุ่มอาเซียน (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- |                                              |                                                      |
|----------------------------------------------|------------------------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> 1) โฆษณาทางโทรทัศน์ | <input type="checkbox"/> 2) คนในครอบครัว/ญาติพี่น้อง |
| <input type="checkbox"/> 3) เพื่อน           | <input type="checkbox"/> 4) โฆษณาแผ่นพับของห้าง      |
| <input type="checkbox"/> 5) พนักงานขาย       | <input type="checkbox"/> 6) อื่นๆ (ระบุ) .....       |

22. ท่านพอใจในผลิตภัณฑ์ขนมหวานสำเร็จรูปที่ผลิตจากประเทศในกลุ่มอาเซียนที่ซื้อไปหรือไม่

- ☐ 1) พอใจ (ข้ามไปตอบข้อ 24,25,26,27) ☐ 2) พอใจบางประเภท (ตอบข้อ 23-27)  
☐ 3) ไม่พอใจ (ตอบข้อ 23,26,27)

23. สาเหตุที่ท่านไม่พอใจในผลิตภัณฑ์ขนมหวานสำเร็จรูปที่ผลิตจากประเทศในกลุ่มอาเซียนที่ท่านซื้อ (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- ☐ 1) ผลิตภัณฑ์ขนมหวานสำเร็จรูปที่ผลิตจากประเทศอื่นมีคุณภาพดีกว่า
- ☐ 2) รูปลักษณ์และบรรจุภัณฑ์ของผลิตภัณฑ์ขนมหวานสำเร็จรูปที่ผลิตจากประเทศอื่นดีกว่า
- ☐ 3) รู้สึกคุ้นเคยกับผลิตภัณฑ์ขนมหวานสำเร็จรูปที่ผลิตจากประเทศอื่นมากกว่า
- ☐ 4) การบริโภคผลิตภัณฑ์ขนมหวานสำเร็จรูปที่ผลิตจากประเทศอื่น เช่น ยุโรป และอเมริกา ทำให้รู้สึกว่าการเพิ่มฐานะทางสังคม
- ☐ 5) คุณภาพของผลิตภัณฑ์ขนมหวานสำเร็จรูปที่ผลิตจากประเทศในกลุ่มอาเซียนไม่คุ้มกับราคาที่จ่ายออกไป
- ☐ 6) ซื้อผลิตภัณฑ์ขนมหวานสำเร็จรูปที่ผลิตจากประเทศในกลุ่มอาเซียนเพราะเพียงแค่อายุหมด
- ☐ 7) ไม่มั่นใจในคุณภาพของผลิตภัณฑ์ขนมหวานสำเร็จรูปที่ผลิตจากประเทศในกลุ่มอาเซียน
- ☐ 8) อื่นๆ (ระบุ) .....

24. ผลิตภัณฑ์ขนมหวานสำเร็จรูปที่ผลิตจากประเทศในกลุ่มอาเซียนที่ท่านพอใจมากที่สุดคือสินค้ากลุ่มใด (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- ☐ 1) ลูกอม      ☐ 2) หมากรับ      ☐ 3) ช็อกโกแลต

25. เหตุใดท่านจึงพอใจผลิตภัณฑ์ขนมหวานสำเร็จรูปที่ผลิตจากประเทศในกลุ่มอาเซียน (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- ☐ 1) รูปลักษณ์และบรรจุภัณฑ์ดี
- ☐ 2) มีคุณภาพใกล้เคียงกับผลิตภัณฑ์ขนมหวานสำเร็จรูปจากประเทศอื่น
- ☐ 3) มีผลิตภัณฑ์หลายชนิดให้เลือก
- ☐ 4) มีเครื่องหมายรับรองทางการค้าและผลิตจากโรงงานที่ได้มาตรฐาน
- ☐ 5) มีการกำหนดราคาอย่างเหมาะสม
- ☐ 6) หาซื้อได้ง่าย
- ☐ 7) มีของแถม/ส่วนลด
- ☐ 8) อื่นๆ (ระบุ) .....

26. ท่านคิดว่าในภาพรวมแล้วผลิตภัณฑ์ขนมหวานสำเร็จรูปที่ผลิตจากประเทศในกลุ่มอาเซียนดีหรือไม่ อย่างไร

- ☐ 1) ดีเพราะ .....
- ☐ 2) พอใช้เพราะ .....
- ☐ 3) ไม่ได้เพราะ .....

27. ความเห็นเพิ่มเติมเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ขนมหวานสำเร็จรูปที่ผลิตจากประเทศในกลุ่มอาเซียน

.....

.....

.....

.....