



244801



มหาวิทยาลัยศรีปทุม

รายงานการวิจัย

เรื่อง

ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์ขนมหวานสำเร็จรูปที่ผลิตจาก
ประเทศสมาชิกสมาคมประชาชาติแห่งเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ (อาเซียน)
ของผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล

FACTORS INFLUENCING BUYING DECISION TOWARDS
CONFECTIONERY PRODUCTS FROM ASSOCIATION
OF SOUTH EAST ASIAN NATIONS (ASEAN) OF
PEOPLE IN BANGKOK AND SUBURB

อนิรุทธิ์ ผ่องแผ้ว

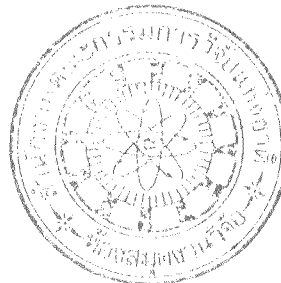
งานวิจัยนี้ ได้รับทุนอุดหนุนการวิจัยจากมหาวิทยาลัยศรีปทุม
ปีการศึกษา 2553



มหาวิทยาลัยศรีปทุม

รายงานการวิจัย

เรื่อง



ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์ขนมหวานสำเร็จรูปที่ผลิตจาก
ประเทศสมาชิกสมาคมประชาชาติแห่งเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ (อาเซียน)
ของผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล

FACTORS INFLUENCING BUYING DECISION TOWARDS
CONFECTIONERY PRODUCTS FROM ASSOCIATION
OF SOUTH EAST ASIAN NATIONS (ASEAN) OF
PEOPLE IN BANGKOK AND SUBURB

อนิรุทธิ์ ผ่องแผ้ว

งานวิจัยนี้ ได้รับทุนอุดหนุนการวิจัยจากมหาวิทยาลัยศรีปทุม
ปีการศึกษา 2553