

บรรณานุกรม

กรมส่งเสริมการค้าส่งออก. 2553. “เขตการค้าเสรีอาเซียน”. [Online] เข้าถึงเมื่อ กันยายน 2554.

จาก http://www.moc.go.th/thai/dbc/ecoco/asean_afta.html

กระทรวงการต่างประเทศ. 2553. “เขตการค้าเสรีอาเซียน”. [Online] เข้าถึงเมื่อ กันยายน 2554.

จาก <http://www.mfa.go.th/internet/document/620.doc>

นิตยาพร เสมอใจ และมัทนียา สมมิ. 2545. **พฤติกรรมผู้บริโภค**. กรุงเทพมหานคร:

เอ็กซ์เปอร์เน็ท.

ธงชัย สันติวงษ์. 2540. **พฤติกรรมผู้บริโภคทางการตลาด**. พิมพ์ครั้งที่ 9. กรุงเทพมหานคร: โรงพิมพ์ไทยวัฒนาพานิช.

บิสสิเนสไทย. (2548). “แบรนด์อาเซียนบุกไทย สร้างแฟกเกจหุ ขยายเข้าโมเดิร์นเทรด.”

[Online] เข้าถึงเมื่อ สิงหาคม 2554. จาก

<http://www.arip.co.th/businessnews.php?id=409110>

ผู้จัดการออนไลน์. (2551). “สมรภูมิขนมหวานแข่งเดือด อาคัมส์ปั่นช็อกโกแลตลุยตลาดโคนกาลีโกะ.” [Online] เข้าถึงเมื่อ สิงหาคม 2554. จาก

<http://www.manager.co.th/Business/ViewNews.aspx?NewsID=9510000017887>

ฟิลิป คอตเลอร์. 2550. **Kotler on Marketing**. แปลโดย เมธา ฤทธานนท์. พิมพ์ครั้งที่ 1.

กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์ Brandagebooks.

ศิริวรรณ เสรีรัตน์, ปริญ ลักขิตานนท์, สุกร เสรีรัตน์ และองอาจ ปทะวานิช. 2541. **กลยุทธ์**

การตลาดและการบริหารการตลาด. กรุงเทพมหานคร: ชีระฟิล์ม และไซเท็กซ์.

ศูนย์วิจัยกสิกรไทย. 2552. “ตลาดขนมหวานสำเร็จรูป’52 : เฝ้าระวังความท้าทายรอบด้าน.” [Online]

เข้าถึงเมื่อ กันยายน 2554. จาก

<http://www.positioningmag.com/prnews/prnews.aspx?id=81978>

ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร. 2553. “รายงานข้อมูลการค้าระหว่างประเทศของ

ไทย.” [Online] เข้าถึงเมื่อ สิงหาคม 2554. จาก

http://www.ops3.moc.go.th/infor/Export/market_export/report.asp

สถาบันอาหาร. 2553. “สถิติส่งออก-นำเข้าอาหารไทย.” [Online] เข้าถึงเมื่อ กันยายน 2554. จาก

<http://fic.nfi.or.th/stat2010/>

- สุวิมล แม้นจริง และเกียร ไขบัวกลิ่น. 2550. การส่งเสริมการตลาด. พิมพ์ครั้งที่ 1.
กรุงเทพมหานคร: บริษัท ทริปเปิ้ล เอ็ดดูเคชั่น จำกัด.
- อดุลย์ จาตุรงคกุล. 2551. การบริหารการตลาด ฉบับมาตรฐาน. พิมพ์ครั้งที่ 3. กรุงเทพมหานคร:
โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- อดุลย์ จาตุรงคกุล และศุภา จาตุรงคกุล. 2545. พฤติกรรมผู้บริโภค. พิมพ์ครั้งที่ 7.
กรุงเทพมหานคร: โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- อรรถสิทธิ์ เหมือนมายุ. 2552. “ทวงแชมป์ช็อกโกแลต.” [Online] เข้าถึงเมื่อ กันยายน 2554.
จาก <http://www.positioningmag.com/magazine/printnews.aspx?id=84225#ixzz1KDZpUt>
- Blischok, Thom. 2010. “Continued Growth Projected for Confections.” **Candy Industry**. 175,
9: 10-12.
- Fitzgerald, Shellee. 2009. “Raising the Bar.” **Canadian Grocery**. 123, 6: 68-70.
- Lybeck, Annika, Holmlund-Rytönen, Maria, and Sääksjärvi, Maria. 2006. “Store brands vs.
manufacturer brands: Consumer perceptions and buying of chocolate bars in Finland.”
The International Review of Retail, Distribution and Consumer Research. Retrieved
August 14, 2010, from
<http://proquest.umi.com/pqdweb?did=1159102431&sid=1&Fmt=2&clientId=59768&RQT=309&VName=PQD>
- McCombe, James. 2008. “Confectionery : Tradition bites the dust.” **Marketing Week**.
Retrieved August 14, 2010, from
<http://proquest.umi.com/pqdweb?did=1553272981&sid=1&Fmt=3&clientId=59768&RQT=309&VName=PQD>
- Patwardhan, Manoj, Flora, Preeti, and Gupta, Amit. 2010. “Identification of Secondary Factors
that Influence Consumer's Buying Behavior for Soaps and Chocolates.” **IUP Journal of
Marketing Management**. 9: 55-72.
- Thomas Jonathan. 2010. “Just Food.” **Bromsgrove**. 26-30.