

ตารางที่ 13 : รูปแบบสัญลักษณ์ที่สนใจจากดูและอ่านรายละเอียดมากที่สุด : ดวงดาว (เลือกจากข้อ 1) ในประเด็นย่อยต่าง ๆ

	รวม (1+2) : รูปแบบสัญลักษณ์ที่ดีที่สุด						1. กลุ่มนักเรียน : รูปแบบสัญลักษณ์ที่ดีที่สุด						2. กลุ่มผู้ประกอบการ : รูปแบบสัญลักษณ์ที่ดีที่สุด					
	รวม	ดวงดาว	ไฟจราจร	ติดสัญลักษณ์	โลโก่ดาวติดสี	ไม่มี	รวม	ดวงดาว	ไฟจราจร	ติดสัญลักษณ์	โลโก่ดาวติดสี	ไม่มี	รวม	ดวงดาว	ไฟจราจร	ติดสัญลักษณ์	โลโก่ดาวติดสี	ไม่มี
รูปแบบที่เข้าใจง่าย n	99	57	23	9	10		56	31	14	6	5		43	26	9	3	5	
%	100.0	57.6	23.2	9.1	10.1		100.0	55.4	25.0	10.7	8.9		100.0	60.5	20.9	7.0	11.6	
สื่อความหมายได้สมบูรณ์ในการให้ข้อมูลเกี่ยวกับสารอาหาร	99	36	27	15	21		56	22	13	9	12		43	14	14	6	9	
	100.0	36.4	27.3	15.2	21.2		100.0	39.3	23.2	16.1	21.4		100.0	32.6	32.6	14.0	20.9	
ทั้งรูปแบบและการสื่อความหมายโดยรวมเข้าใจง่าย	99	45	25	10	19		56	27	13	6	10		43	18	12	4	9	
	100.0	45.5	25.3	10.1	19.2		100.0	48.2	23.2	10.7	17.9		100.0	41.9	27.9	9.3	20.9	
เป็นรูปแบบที่ดึงดูดความสนใจ	99	32	13	40	14		56	14	6	26	10		43	18	7	14	4	
	100.0	32.3	13.1	40.4	14.1		100.0	25.0	10.7	46.4	17.9		100.0	41.9	16.3	32.6	9.3	
โทนสีของสัญลักษณ์ดึงดูดความสนใจ	99	17	36	31	15		56	6	20	21	9		43	11	16	10	6	
	100.0	17.2	36.4	31.3	15.2		100.0	10.7	35.7	37.5	16.1		100.0	25.6	37.2	23.3	14.0	
ขนาดของสัญลักษณ์ดึงดูดความสนใจ	99	46	17	20	16		56	22	9	14	11		43	24	8	6	5	
	100.0	46.5	17.2	20.2	16.2		100.0	39.3	16.1	25.0	19.6		100.0	55.8	18.6	14.0	11.6	
ดูแล้วไม่รอบ/รู้สึกต่อต้านมากที่สุด	99	8	21	37	31	2	56	5	12	18	20	1	43	3	9	19	11	1
	100.0	8.1	21.2	37.4	31.3	2.0	100.0	8.9	21.4	32.1	35.7	1.8	100.0	7.0	20.9	44.2	25.6	2.3
ดูแล้วน่าเชื่อถือมากที่สุด	99	44	18	9	28		56	26	10	6	14		43	18	8	3	14	
	100.0	44.4	18.2	9.1	28.3		100.0	46.4	17.9	10.7	25.0		100.0	41.9	18.6	7.0	32.6	
เหมาะสมกับการนำมาใช้กับกลุ่มเด็กมากที่สุด	99	53	22	17	7		56	30	9	13	4		43	23	13	4	3	
	100.0	53.5	22.2	17.2	7.1		100.0	53.6	16.1	23.2	7.1		100.0	53.5	30.2	9.3	7.0	
เหมาะสมกับการนำมาใช้กับกลุ่มวัยรุ่นมากที่สุด	99	16	31	29	23		56	9	18	13	16		43	7	13	16	7	
	100.0	16.2	31.3	29.3	23.2		100.0	16.1	32.1	23.2	28.6		100.0	16.3	30.2	37.2	16.3	
เหมาะสมกับการนำมาใช้กับกลุ่มผู้ใหญ่มากที่สุด	99	26	21	14	38		56	16	17	7	16		43	10	4	7	22	
	100.0	26.3	21.2	14.1	38.4		100.0	28.6	30.4	12.5	28.6		100.0	23.3	9.3	16.3	51.2	
ทำให้คิดถึงคุณค่าของขนมที่จะรับประทาน/ซื้อ	99	44	18	16	21		56	25	10	9	12		43	19	8	7	9	
	100.0	44.4	18.2	16.2	21.2		100.0	44.6	17.9	16.1	21.4		100.0	44.2	18.6	16.3	20.9	
อยากรู้ประโยชน์ของขนมที่จะรับประทาน/ซื้อมากที่สุด	99	33	22	21	23		56	18	10	16	12		43	15	12	5	11	
	100.0	33.3	22.2	21.2	23.2		100.0	32.1	17.9	28.6	21.4		100.0	34.9	27.9	11.6	25.6	
บอกให้รู้ถึงประโยชน์ของขนมได้ดีที่สุด	99	39	29	8	23		56	20	18	5	13		43	19	11	3	10	
	100.0	39.4	29.3	8.1	23.2		100.0	35.7	32.1	8.9	23.2		100.0	44.2	25.6	7.0	23.3	
อยากบอกให้เพื่อน/คนอื่น ๆ ให้คำนึงถึงประโยชน์ของขนมที่จะได้รับ	99	37	28	11	23		56	18	16	6	16		43	19	12	5	7	
	100.0	37.4	28.3	11.1	23.2		100.0	32.1	28.6	10.7	28.6		100.0	44.2	27.9	11.6	16.3	
เมื่อเห็นแล้ว จะทำให้ใส่ใจพิจารณาในเรื่องประโยชน์ของขนมที่จะซื้อได้ดีที่สุด	99	39	20	17	23		56	18	11	10	17		43	21	9	7	6	
	100.0	39.4	20.2	17.2	23.2		100.0	32.1	19.6	17.9	30.4		100.0	48.8	20.9	16.3	14.0	

ที่มา : ข้อ 3.1 - ข้อ 5.3.3

ตารางที่ 14 : รูปแบบสัญลักษณ์ที่สนใจจากดูและอ่านรายละเอียดมากที่สุด : สีสัญญาณไฟจราจร (เลือกจากข้อ 1) ในประเด็นย่อยต่าง ๆ

		1	2	3	4	9	1. กลุ่มนักเรียน : รูปแบบสัญลักษณ์ที่ดีที่สุด						2. กลุ่มผู้ประกอบการ : รูปแบบสัญลักษณ์ที่ดีที่สุด						
		รวม (1+2) : รูปแบบสัญลักษณ์ที่ดีที่สุด																	
		รวม	ดวงดาว	ไฟจราจร	ติดสัญลักษณ์	โลโก้ดาวติดสี	ไม่มี	รวม	ดวงดาว	ไฟจราจร	ติดสัญลักษณ์	โลโก้ดาวติดสี	ไม่มี	รวม	ดวงดาว	ไฟจราจร	ติดสัญลักษณ์	โลโก้ดาวติดสี	ไม่มี
รูปแบบที่เข้าใจง่าย	n	117	29	64	11	13		83	22	44	7	10		34	7	20	4	3	
	%	100.0	24.8	54.7	9.4	11.1		100.0	26.5	53.0	8.4	12.0		100.0	20.6	58.8	11.8	8.8	
สื่อความหมายได้สมบูรณ์ในการให้ข้อมูลเกี่ยวกับสารอาหาร		117	12	61	11	33		83	7	43	6	27		34	5	18	5	6	
		100.0	10.3	52.1	9.4	28.2		100.0	8.4	51.8	7.2	32.5		100.0	14.7	52.9	14.7	17.6	
ทั้งรูปแบบและการสื่อความหมายโดยรวมเข้าใจง่าย		117	18	69	11	19		83	13	49	7	14		34	5	20	4	5	
		100.0	15.4	59.0	9.4	16.2		100.0	15.7	59.0	8.4	16.9		100.0	14.7	58.8	11.8	14.7	
เป็นรูปแบบที่ดึงดูดความสนใจ		117	17	41	44	15		83	10	28	33	12		34	7	13	11	3	
		100.0	14.5	35.0	37.6	12.8		100.0	12.0	33.7	39.8	14.5		100.0	20.6	38.2	32.4	8.8	
โทนสีของสัญลักษณ์ดึงดูดความสนใจ		117	8	57	36	16		83	4	36	28	15		34	4	21	8	1	
		100.0	6.8	48.7	30.8	13.7		100.0	4.8	43.4	33.7	18.1		100.0	11.8	61.8	23.5	2.9	
ขนาดของสัญลักษณ์ดึงดูดความสนใจ		117	30	38	29	20		83	22	25	22	14		34	8	13	7	6	
		100.0	25.6	32.5	24.8	17.1		100.0	26.5	30.1	26.5	16.9		100.0	23.5	38.2	20.6	17.6	
ดูแล้วไม่ชอบ/ รู้สึกต่อต้านมากที่สุด		117	41	2	35	39		83	33	1	20	29		34	8	1	15	10	
		100.0	35.0	1.7	29.9	33.3		100.0	39.8	1.2	24.1	34.9		100.0	23.5	2.9	44.1	29.4	
ดูแล้วน่าเชื่อถือมากที่สุด		117	17	46	18	36		83	10	36	12	25		34	7	10	6	11	
		100.0	14.5	39.3	15.4	30.8		100.0	12.0	43.4	14.5	30.1		100.0	20.6	29.4	17.6	32.4	
เหมาะกับการนำมาใช้กับกลุ่มเด็กมากที่สุด		117	32	40	35	10		83	18	30	26	9		34	14	10	9	1	
		100.0	27.4	34.2	29.9	8.5		100.0	21.7	36.1	31.3	10.8		100.0	41.2	29.4	26.5	2.9	
เหมาะกับการนำมาใช้กับกลุ่มวัยรุ่นมากที่สุด		117	18	37	32	30		83	13	24	22	24		34	5	13	10	6	
		100.0	15.4	31.6	27.4	25.6		100.0	15.7	28.9	26.5	28.9		100.0	14.7	38.2	29.4	17.6	
เหมาะกับการนำมาใช้กับกลุ่มผู้ใหญ่มากที่สุด		117	18	33	18	48		83	17	20	11	35		34	1	13	7	13	
		100.0	15.4	28.2	15.4	41.0		100.0	20.5	24.1	13.3	42.2		100.0	2.9	38.2	20.6	38.2	
ทำให้คิดถึงคุณค่าของชมที่จะรับประทาน/ ซื้อ		117	20	45	18	34		83	13	34	13	23		34	7	11	5	11	
		100.0	17.1	38.5	15.4	29.1		100.0	15.7	41.0	15.7	27.7		100.0	20.6	32.4	14.7	32.4	
อยากรู้ประโยชน์ของชมที่จะรับประทาน/ ซื้อมากที่สุด		117	19	45	24	29		83	12	33	17	21		34	7	12	7	8	
		100.0	16.2	38.5	20.5	24.8		100.0	14.5	39.8	20.5	25.3		100.0	20.6	35.3	20.6	23.5	
บอกให้รู้ถึงประโยชน์ของชมได้ดีที่สุด		117	23	39	13	42		83	16	27	9	31		34	7	12	4	11	
		100.0	19.7	33.3	11.1	35.9		100.0	19.3	32.5	10.8	37.3		100.0	20.6	35.3	11.8	32.4	
อยากบอกให้เพื่อน/ คนอื่น ๆ ให้คำนึงถึงประโยชน์ของชมที่จะได้รับ		117	22	46	17	32		83	15	32	13	23		34	7	14	4	9	
		100.0	18.8	39.3	14.5	27.4		100.0	18.1	38.6	15.7	27.7		100.0	20.6	41.2	11.8	26.5	
เมื่อเห็นแล้ว จะทำให้ใส่ใจพิจารณาในเรื่องประโยชน์ของชมที่จะซื้อ		117	29	39	21	28		83	20	28	15	20		34	9	11	6	8	
ได้ดีที่สุด		100.0	24.8	33.3	17.9	23.9		100.0	24.1	33.7	18.1	24.1		100.0	26.5	32.4	17.6	23.5	

ที่มา : ข้อ 3.1 - ข้อ 5.3.3

ตารางที่ 15 : รูปแบบสัญลักษณ์ที่สนใจจากดูและอ่านรายละเอียดมากที่สุด : ดัดสัญลักษณ์ (เลือกจากข้อ 1) ในประเด็นย่อยต่าง ๆ

	รวม (1+2) : รูปแบบสัญลักษณ์ที่ดีที่สุด						1. กลุ่มนักเรียน : รูปแบบสัญลักษณ์ที่ดีที่สุด						2. กลุ่มผู้ประกอบการ : รูปแบบสัญลักษณ์ที่ดีที่สุด					
	รวม	ดวงดาว	ไฟจราจร	ดัดสัญลักษณ์	โลโก้ดาวดัดสี	ไม่มี	รวม	ดวงดาว	ไฟจราจร	ดัดสัญลักษณ์	โลโก้ดาวดัดสี	ไม่มี	รวม	ดวงดาว	ไฟจราจร	ดัดสัญลักษณ์	โลโก้ดาวดัดสี	ไม่มี
รูปแบบที่เข้าใจง่าย n	137	40	30	41	26		87	28	22	27	10		50	12	8	14	16	
%	100.0	29.2	21.9	29.9	19.0		100.0	32.2	25.3	31.0	11.5		100.0	24.0	16.0	28.0	32.0	
สื่อความหมายได้สมบูรณ์ในการให้ข้อมูลเกี่ยวกับสารอาหาร	137	22	32	45	38		87	16	23	25	23		50	6	9	20	15	
	100.0	16.1	23.4	32.8	27.7		100.0	18.4	26.4	28.7	26.4		100.0	12.0	18.0	40.0	30.0	
ทั้งรูปแบบและการสื่อความหมายโดยรวมเข้าใจง่าย	137	31	31	46	29		87	22	22	29	14		50	9	9	17	15	
	100.0	22.6	22.6	33.6	21.2		100.0	25.3	25.3	33.3	16.1		100.0	18.0	18.0	34.0	30.0	
เป็นรูปแบบที่ดึงดูดความสนใจ	137	11	12	102	12		87	8	9	64	6		50	3	3	38	6	
	100.0	8.0	8.8	74.5	8.8		100.0	9.2	10.3	73.6	6.9		100.0	6.0	6.0	76.0	12.0	
โทนสีของสัญลักษณ์ดึงดูดความสนใจ	137	5	43	73	16		87	4	29	45	9		50	1	14	28	7	
	100.0	3.6	31.4	53.3	11.7		100.0	4.6	33.3	51.7	10.3		100.0	2.0	28.0	56.0	14.0	
ขนาดของสัญลักษณ์ดึงดูดความสนใจ	137	24	24	66	23		87	18	14	41	14		50	6	10	25	9	
	100.0	17.5	17.5	48.2	16.8		100.0	20.7	16.1	47.1	16.1		100.0	12.0	20.0	50.0	18.0	
ดูแล้วไม่รบกวน/รู้สึกต่อต้านมากที่สุด	137	54	24	9	50		87	33	16	5	33		50	21	8	4	17	
	100.0	39.4	17.5	6.6	36.5		100.0	37.9	18.4	5.7	37.9		100.0	42.0	16.0	8.0	34.0	
ดูแล้วน่าเชื่อถือมากที่สุด	137	33	28	34	42		87	22	19	19	27		50	11	9	15	15	
	100.0	24.1	20.4	24.8	30.7		100.0	25.3	21.8	21.8	31.0		100.0	22.0	18.0	30.0	30.0	
เหมาะกับการนำมาใช้กับกลุ่มเด็กมากที่สุด	137	34	35	54	14		87	26	20	33	8		50	8	15	21	6	
	100.0	24.8	25.5	39.4	10.2		100.0	29.9	23.0	37.9	9.2		100.0	16.0	30.0	42.0	12.0	
เหมาะกับการนำมาใช้กับกลุ่มวัยรุ่นมากที่สุด	137	19	31	59	28		87	13	21	38	15		50	6	10	21	13	
	100.0	13.9	22.6	43.1	20.4		100.0	14.9	24.1	43.7	17.2		100.0	12.0	20.0	42.0	26.0	
เหมาะกับการนำมาใช้กับกลุ่มผู้ใหญ่มากที่สุด	137	19	31	27	60		87	11	23	13	40		50	8	8	14	20	
	100.0	13.9	22.6	19.7	43.8		100.0	12.6	26.4	14.9	46.0		100.0	16.0	16.0	28.0	40.0	
ทำให้คิดถึงคุณค่าของนมที่จะรับประทาน/ซื้อ	137	35	27	40	35		87	25	17	24	21		50	10	10	16	14	
	100.0	25.5	19.7	29.2	25.5		100.0	28.7	19.5	27.6	24.1		100.0	20.0	20.0	32.0	28.0	
อยากรู้ประโยชน์ของนมที่จะรับประทาน/ซื้อมากที่สุด	137	24	25	57	31		87	18	18	34	17		50	6	7	23	14	
	100.0	17.5	18.2	41.6	22.6		100.0	20.7	20.7	39.1	19.5		100.0	12.0	14.0	46.0	28.0	
บอกให้รู้ถึงประโยชน์ของนมได้ดีที่สุด	137	30	30	34	43		87	21	22	18	26		50	9	8	16	17	
	100.0	21.9	21.9	24.8	31.4		100.0	24.1	25.3	20.7	29.9		100.0	18.0	16.0	32.0	34.0	
อยากบอกให้เพื่อน/คนอื่น ๆ ให้คำนึงถึงประโยชน์ของนมที่จะได้รับ	137	28	39	34	36		87	19	28	19	21		50	9	11	15	15	
	100.0	20.4	28.5	24.8	26.3		100.0	21.8	32.2	21.8	24.1		100.0	18.0	22.0	30.0	30.0	
เมื่อเห็นแล้ว จะทำให้ใส่ใจพิจารณาในเรื่องประโยชน์ของนมที่จะซื้อได้ดีที่สุด	137	30	27	44	36		87	22	17	26	22		50	8	10	18	14	
	100.0	21.9	19.7	32.1	26.3		100.0	25.3	19.5	29.9	25.3		100.0	16.0	20.0	36.0	28.0	

ที่มา : ข้อ 3.1 - ข้อ 5.3.3

ตารางที่ 16 : รูปแบบสัญลักษณ์ที่สนใจจากดูและอ่านรายละเอียดมากที่สุด : โลโก้ดาวติดสี (เลือกจากข้อ 1) ในประเด็นย่อยต่าง ๆ

	รวม (1+2) : รูปแบบสัญลักษณ์ที่ดีที่สุด						1. กลุ่มนักเรียน : รูปแบบสัญลักษณ์ที่ดีที่สุด						2. กลุ่มผู้ประกอบการ : รูปแบบสัญลักษณ์ที่ดีที่สุด					
	รวม	ดวงดาว	ไฟจราจร	ติดสัญลักษณ์	โลโก้ดาวติดสี	ไม่มี	รวม	ดวงดาว	ไฟจราจร	ติดสัญลักษณ์	โลโก้ดาวติดสี	ไม่มี	รวม	ดวงดาว	ไฟจราจร	ติดสัญลักษณ์	โลโก้ดาวติดสี	ไม่มี
รูปแบบที่เข้าใจง่าย	97	35	21	14	27		74	28	17	12	17		23	7	4	2	10	
%	100.0	36.1	21.6	14.4	27.8		100.0	37.8	23.0	16.2	23.0		100.0	30.4	17.4	8.7	43.5	
สื่อความหมายได้สมบูรณ์ในการให้ข้อมูลเกี่ยวกับสารอาหาร	97	18	25	16	38		74	12	22	14	26		23	6	3	2	12	
	100.0	18.6	25.8	16.5	39.2		100.0	16.2	29.7	18.9	35.1		100.0	26.1	13.0	8.7	52.2	
ทั้งรูปแบบและการสื่อความหมายโดยรวมเข้าใจง่าย	97	25	19	15	38		74	20	16	13	25		23	5	3	2	13	
	100.0	25.8	19.6	15.5	39.2		100.0	27.0	21.6	17.6	33.8		100.0	21.7	13.0	8.7	56.5	
เป็นรูปแบบที่ดึงดูดความสนใจ	97	16	13	33	35		74	13	9	29	23		23	3	4	4	12	
	100.0	16.5	13.4	34.0	36.1		100.0	17.6	12.2	39.2	31.1		100.0	13.0	17.4	17.4	52.2	
โทนสีของสัญลักษณ์ดึงดูดความสนใจ	97	5	31	30	31		74	4	22	24	24		23	1	9	6	7	
	100.0	5.2	32.0	30.9	32.0		100.0	5.4	29.7	32.4	32.4		100.0	4.3	39.1	26.1	30.4	
ขนาดของสัญลักษณ์ดึงดูดความสนใจ	97	14	20	27	36		74	11	17	20	26		23	3	3	7	10	
	100.0	14.4	20.6	27.8	37.1		100.0	14.9	23.0	27.0	35.1		100.0	13.0	13.0	30.4	43.5	
ดูแล้วไม่รบกวน/ รู้สึกต่อต้านมากที่สุด	97	27	21	39	10		74	20	16	28	10		23	7	5	11		
	100.0	27.8	21.6	40.2	10.3		100.0	27.0	21.6	37.8	13.5		100.0	30.4	21.7	47.8		
ดูแล้วน่าเชื่อถือมากที่สุด	97	15	11	13	58		74	11	9	12	42		23	4	2	1	16	
	100.0	15.5	11.3	13.4	59.8		100.0	14.9	12.2	16.2	56.8		100.0	17.4	8.7	4.3	69.6	
เหมาะกับการนำมาใช้กับกลุ่มเด็กมากที่สุด	97	32	21	29	15		74	24	16	23	11		23	8	5	6	4	
	100.0	33.0	21.6	29.9	15.5		100.0	32.4	21.6	31.1	14.9		100.0	34.8	21.7	26.1	17.4	
เหมาะกับการนำมาใช้กับกลุ่มวัยรุ่นมากที่สุด	97	12	21	24	40		74	9	15	18	32		23	3	6	6	8	
	100.0	12.4	21.6	24.7	41.2		100.0	12.2	20.3	24.3	43.2		100.0	13.0	26.1	26.1	34.8	
เหมาะกับการนำมาใช้กับกลุ่มผู้ใหญ่มากที่สุด	97	18	15	8	56		74	15	15	8	36		23	3			20	
	100.0	18.6	15.5	8.2	57.7		100.0	20.3	20.3	10.8	48.6		100.0	13.0			87.0	
ทำให้คิดถึงคุณค่าของนมที่จะรับประทาน/ ชีส	97	24	12	8	53		74	18	9	6	41		23	6	3	2	12	
	100.0	24.7	12.4	8.2	54.6		100.0	24.3	12.2	8.1	55.4		100.0	26.1	13.0	8.7	52.2	
อยากรู้ประโยชน์ของนมที่จะรับประทาน/ ชีสมากที่สุด	97	22	12	17	46		74	18	11	11	34		23	4	1	6	12	
	100.0	22.7	12.4	17.5	47.4		100.0	24.3	14.9	14.9	45.9		100.0	17.4	4.3	26.1	52.2	
บอกให้รู้ถึงประโยชน์ของนมได้ดีที่สุด	97	24	16	3	54		74	17	12	2	43		23	7	4	1	11	
	100.0	24.7	16.5	3.1	55.7		100.0	23.0	16.2	2.7	58.1		100.0	30.4	17.4	4.3	47.8	
อยากบอกให้เพื่อน/ คนอื่น ๆ ให้คำนึงถึงประโยชน์ของนมที่จะได้รับ	97	22	15	15	45		74	19	10	13	32		23	3	5	2	13	
	100.0	22.7	15.5	15.5	46.4		100.0	25.7	13.5	17.6	43.2		100.0	13.0	21.7	8.7	56.5	
เมื่อเห็นแล้ว จะทำให้ใส่ใจพิจารณาในเรื่องประโยชน์ของนมที่จะซื้อได้ดีที่สุด	97	21	18	7	51		74	17	15	6	36		23	4	3	1	15	
	100.0	21.6	18.6	7.2	52.6		100.0	23.0	20.3	8.1	48.6		100.0	17.4	13.0	4.3	65.2	

ที่มา : ข้อ 3.1 - ข้อ 5.3.3