

วัตถุประสงค์ของการวิจัยครั้งนี้เพื่อศึกษา ระดับวัฒนธรรมองค์การ การสนับสนุนทางสังคม และพฤติกรรมการเป็นสมาชิกที่ดีขององค์การ พฤติกรรมการเป็นสมาชิกที่ดีขององค์การจำแนกตาม ปัจจัยส่วนบุคคล ความสัมพันธ์และการพยากรณ์ร่วมระหว่างวัฒนธรรมองค์การและการสนับสนุนทางสังคมกับพฤติกรรมการเป็นสมาชิกที่ดีขององค์การ กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัย คือพนักงานต้อนรับบนเครื่องบินจำนวน 402 คน เก็บข้อมูลโดยใช้แบบสอบถาม สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล คือ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ค่า t-test ค่า F-test ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์เพียร์สัน และการวิเคราะห์การถดถอยพหุคูณแบบเป็นขั้นตอน

ผลการวิจัยพบว่า พนักงานมีการรับรู้วัฒนธรรมองค์การลักษณะความเป็นหนึ่งอยู่ในระดับสูง ส่วนด้านอื่น ๆ อยู่ในระดับปานกลาง มีการรับรู้การสนับสนุนทางสังคมอยู่ในระดับปานกลางทั้งโดยรวมและรายด้าน มีพฤติกรรมการเป็นสมาชิกที่ดีขององค์การอยู่ในระดับสูงยกเว้นด้านการให้ความร่วมมืออยู่ในระดับปานกลาง พนักงานที่มีสถานภาพสมรส ฐานะทางเศรษฐกิจ และระดับการศึกษาต่างกันมีพฤติกรรมการเป็นสมาชิกที่ดีขององค์การไม่แตกต่างกัน พนักงานที่มีเพศต่างกันมีพฤติกรรมการเป็นสมาชิกที่ดีขององค์การแตกต่างกัน อายุ อายุการทำงาน และรายได้ไม่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการเป็นสมาชิกที่ดีขององค์การ วัฒนธรรมองค์การด้านความเป็นกลุ่มนิยมีลักษณะความเป็นหนึ่ง การหลีกเลี่ยงความไม่แน่นอน การมุ่งเน้นระยะยาว และการสนับสนุนทางสังคมทั้งโดยรวมและรายด้าน มีความสัมพันธ์เชิงบวกกับพฤติกรรมการเป็นสมาชิกที่ดีขององค์การ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ลักษณะความเป็นหนึ่ง ความเป็นกลุ่มนิยม การสนับสนุนทางสังคมในด้านข้อมูลข่าวสาร และความเป็นปัจเจกนิยม สามารถร่วมกันพยากรณ์พฤติกรรมการเป็นสมาชิกที่ดีขององค์การ ได้ร้อยละ 21.6 อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01

The objectives of this research were to study the level of organizational culture, social support, and organizational citizenship behavior. The demographic background affecting organizational citizenship behavior. The relationship between organizational culture, social support, and organizational citizenship behavior. Also, to study if organizational culture and social support can predict organizational citizenship behavior. The subjects were 402 flight attendants of the Thai Airways International Public Company Limited. The data were collected by questionnaires and analyzed by percentage, mean, standard deviation, t-test, F-test, Pearson's product moment correlation coefficient and Stepwise multiple regression analysis .

The results indicated that the subjects showed high level of perception of organizational culture in femininity while others were perceived at moderate level. In addition, they showed moderate level of perception of social support. Also, subjects showed high level of organizational citizenship behavior except civic virtue which was at moderate level. Furthermore, subjects with different marital status, economic status and educational level showed no significantly different in organizational citizenship behavior. In contrast, subjects with different sexes showed different organizational citizenship behavior. Age, service years and income status were not related to organizational citizenship behavior. Collectivism, femininity, uncertainty avoidance, long term orientation and social support were positively related to organizational citizenship behavior. Femininity, collectivism, informational support and individualism could predict 21.6 percent of organizational citizenship behavior at .01 level.