

กมลกานต์ เทพรานนท์ 2548: ความสัมพันธ์ระหว่างภาวะผู้นำ แรงจูงใจภายใน
 คุณลักษณะของผู้ประกอบการ กับความสำเร็จในการประกอบการของวิสาหกิจขนาด
 กลางและขนาดย่อม ปริญญาวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต (จิตวิทยาอุตสาหกรรม)
 สาขาจิตวิทยาอุตสาหกรรม ภาควิชาจิตวิทยา ภาชานกรรมการที่ปรึกษา:
 ผู้ช่วยศาสตราจารย์รัตติกรณ์ จงวิศาล, วท.ค. 136 หน้า
 ISBN 974-9846-90-7

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาระดับภาวะผู้นำ แรงจูงใจภายใน คุณลักษณะของ
 ผู้ประกอบการ และความสำเร็จในการประกอบการของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม และ
 ศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างภาวะผู้นำ แรงจูงใจภายใน คุณลักษณะของผู้ประกอบการ กับ
 ความสำเร็จในการประกอบการของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม รวมถึงศึกษาตัวแปรที่
 ร่วมกันพยากรณ์ความสำเร็จในการประกอบการของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม กลุ่ม
 ตัวอย่างคือ ผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมไทยทั่วประเทศ จำนวน 409 คน
 เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยคือ แบบสอบถามภาวะผู้นำ แรงจูงใจภายใน คุณลักษณะของ
 ผู้ประกอบการ และความสำเร็จในการประกอบการ วิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูป
 ทางสถิติเพื่อการวิจัยทางสังคมศาสตร์ สถิติที่ใช้ได้แก่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ค่าส่วนเบี่ยงเบน
 มาตรฐาน ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์แบบเพียร์สัน และการวิเคราะห์การถดถอยพหุคูณ

ผลการวิจัยพบว่า 1) ภาวะผู้นำ แรงจูงใจภายใน คุณลักษณะของผู้ประกอบการ และ
 ความสำเร็จในการประกอบการของผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม อยู่ใน
 ระดับสูง 2) ภาวะผู้นำ แรงจูงใจภายใน และคุณลักษณะของผู้ประกอบการ มีความสัมพันธ์
 ทางบวกกับความสำเร็จในการประกอบการอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 โดยมีค่า
 สัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ เท่ากับ .50 .47 และ .54 ตามลำดับ 3) ตัวแปรภาวะผู้นำ แรงจูงใจ
 ภายใน และคุณลักษณะของผู้ประกอบการ สามารถร่วมกันพยากรณ์ความสำเร็จในการ
 ประกอบการได้ร้อยละ 32.00 อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

Kamonkan Theptaranonth 2005: The Relationships among Leadership, Intrinsic Motivation, Characteristics of Entrepreneurs and Business Success of Small and Medium Enterprises. Master of Science (Industrial Psychology), Major Field: Industrial Psychology, Department of Psychology. Thesis Advisor: Assistant Professor Rattigorn Chongvisal, Ph.D. 136 pages.
ISBN 974-9846-90-7

The objective of this research were to study level of leadership, intrinsic motivation, characteristics of entrepreneurs and business success of Small and Medium Enterprises, the relationships among leadership, intrinsic motivation, characteristics of entrepreneurs and business success including the predictive variables of Small and Medium Enterprises. Samples were 409 Small and Medium Enterprise entrepreneurs in Thailand. The research measurements used in collecting data were questionnaires of leadership, intrinsic motivation, characteristics of entrepreneurs and business success. The data was analyzed by statistical package for social science computer programs. Statistical parameters used in the research were percentage, mean, standard deviation, Pearson's product moment correlation coefficient and multiple regression analysis.

The results of the research had showed the following: 1) level of leadership, intrinsic motivation, characteristics of entrepreneurs and business success of Small and Medium Enterprise entrepreneurs were at high level. 2) leadership, intrinsic motivation and characteristics of entrepreneurs had significant positive relationship with business success at .01 level ($r = .50, .47$ and $.54$ respectively). 3) multiple regression indicated that leadership, intrinsic motivation and characteristics of entrepreneurs of Small and Medium Enterprise entrepreneurs could significantly predict 32.00% of success in business at the .05 level