

สารบัญ

หน้า

สารบัญตาราง	(3)
บทที่ 1 บทนำ	1
ความสำคัญของปัญหา	1
วัตถุประสงค์ของการวิจัย	4
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	4
ขอบเขตของการวิจัย	5
นิยามศัพท์	5
บทที่ 2 การตรวจเอกสาร	9
แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับความสำเร็จในการประกอบธุรกิจ	9
แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับภาวะผู้นำ	15
แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับวัฒนธรรมองค์การ	27
แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับทัศนคติ	42
แนวคิดเกี่ยวกับระบบคุณภาพ ISO 9000	50
แนวคิดเกี่ยวกับวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม	65
การบริหารงานของสมาคมส่งเสริมการรับช่วงการผลิตไทย	71
ผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	73
กรอบแนวคิดในการวิจัย	79
สมมติฐานในการวิจัย	80
บทที่ 3 วิธีการวิจัย	81
ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง	81
เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย	81
การทดสอบเครื่องมือ	85
การเก็บรวบรวมข้อมูล	86
สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล	87
บทที่ 4 ผลการวิจัยและข้อวิจารณ์	88
ผลการวิจัย	88
ข้อวิจารณ์	97

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
บทที่ 5 สรุปผลการวิจัยและข้อเสนอแนะ	104
สรุปผลการวิจัย	104
ข้อเสนอแนะ	108
เอกสารและสิ่งอ้างอิง	111
ภาคผนวก	119
ภาคผนวก ก ตัวอย่างเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย	120
ภาคผนวก ข การทดสอบเครื่องมือวัด	129

สารบัญตาราง

ตารางที่		หน้า
1	จำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการ จำแนกลักษณะส่วนบุคคล	89
2	ค่าเฉลี่ย ค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับคะแนน ภาวะผู้นำ วัฒนธรรมองค์การ ทักษะคิดต่อระบบคุณภาพ ISO 9000 และความสำเร็จในการประกอบธุรกิจ	92
3	ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ของภาวะผู้นำ วัฒนธรรมองค์การ ทักษะคิดต่อระบบคุณภาพ ISO 9000 และความสำเร็จ ในการประกอบธุรกิจ	94
4	การวิเคราะห์ถดถอยพหุคูณ (Multiple Regression) ของตัวแปร พยากรณ์ที่ร่วมกันทำนายความสำเร็จในการประกอบธุรกิจ	96
ตารางผนวกที่		
1	ค่าอำนาจจำแนกรายข้อโดยใช้ค่า Item-total Correlation และค่าความเชื่อมั่นทั้งฉบับของแบบสอบถามความสำเร็จ ในการประกอบธุรกิจ	130
2	ค่าอำนาจจำแนกรายข้อโดยใช้ค่า Item-total Correlation และค่าความเชื่อมั่นทั้งฉบับของแบบสอบถามภาวะผู้นำ	131
3	ค่าอำนาจจำแนกรายข้อโดยใช้ค่า Item-total Correlation และค่าความเชื่อมั่นทั้งฉบับของแบบสอบถามวัฒนธรรมองค์การ	132
4	ค่าอำนาจจำแนกรายข้อโดยใช้ค่า Item-total Correlation และค่าความเชื่อมั่นทั้งฉบับของแบบสอบถามทักษะคิดต่อระบบ คุณภาพ ISO 9000	133
5	ตารางประมาณกลุ่มตัวอย่างของ Krejcie and Morgan	134

