

การวิจัยครั้งนี้ เป็นการวิจัยกึ่งทดลอง มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษา ผลของ โปรแกรมส่งเสริมการตรวจ เต้านมด้วยตนเอง ในกลุ่มแกนนำสตรี และการสร้างเครือข่ายการตรวจเต้านมด้วยตนเอง กลุ่มตัวอย่างเป็นแกนนำ สตรีบ้านคอนอิ้วม ตำบลตลาดไทร อำเภอประทาย จังหวัดนครราชสีมา และบ้านหันห้วยทราย ตำบล หันห้วยทราย อำเภอประทาย จังหวัดนครราชสีมา จำนวน 80 คน แบ่งเป็น 2 กลุ่ม ๆ ละ 40 คน คือ กลุ่มทดลองเป็นแกน นำสตรี 40 คน ในบ้านคอนอิ้วม ตำบลตลาดไทร และ กลุ่มเปรียบเทียบเป็นแกนนำสตรี บ้านหันห้วยทราย ตำบล หันห้วยทราย อำเภอประทาย จังหวัดนครราชสีมา กลุ่มทดลองได้รับ โปรแกรมสุขศึกษา ประกอบด้วย การจัด กิจกรรมให้ความรู้ การนำเสนอตัวแบบ การประชุมกลุ่ม การสาธิต การฝึกปฏิบัติตรวจเต้านมด้วยตนเอง การให้ สิ่งชักนำ การเก็บข้อมูลโดยใช้แบบสัมภาษณ์ ก่อนและหลังการทดลอง การวิเคราะห์ข้อมูล ข้อมูลเชิงพรรณนา วิเคราะห์ด้วยสถิติ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย ค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน เปรียบเทียบความแตกต่างค่าเฉลี่ย วิเคราะห์ด้วย สถิติ Paired Sample t-test และ Independent Sample t-test

ผลการวิจัย พบว่า หลังการทดลองแกนนำสตรีในกลุ่มทดลอง มีค่าเฉลี่ยของคะแนนด้านความรู้เกี่ยวกับ โรคมะเร็งเต้านมและการตรวจเต้านมด้วยตนเอง การรับรู้ประโยชน์ของการตรวจเต้านมด้วยตนเอง การรับรู้ อุปสรรคของการตรวจเต้านมด้วยตนเอง การรับรู้ความสามารถตนเองในการตรวจเต้านมด้วยตนเอง และการ ปฏิบัติตัวในการตรวจเต้านมด้วยตนเองที่ถูกต้อง สูงกว่าก่อนการทดลอง และ สูงกว่ากลุ่มเปรียบเทียบ อย่างมี นัยสำคัญทางสถิติ ($p\text{-value} < 0.001$) และ ค่าความแตกต่างของค่าเฉลี่ยคะแนนทางด้านความรู้เกี่ยวกับ โรคมะเร็ง เต้านมและการตรวจเต้านมด้วยตนเอง การรับรู้ประโยชน์ของการตรวจเต้านมด้วยตนเอง การรับรู้อุปสรรคของ การตรวจเต้านมด้วยตนเอง การรับรู้ความสามารถตนเองในการตรวจเต้านมด้วยตนเอง และการปฏิบัติตัวในการ ตรวจเต้านมด้วยตนเองที่ถูกต้องของแกนนำสตรีในกลุ่มทดลอง สูงกว่า กลุ่มเปรียบเทียบ อย่างมีนัยสำคัญทาง สถิติ ($p\text{-value} < 0.001$) การสร้างเครือข่ายการตรวจเต้านมด้วยตนเอง พบว่า กลุ่มทดลองมีการสร้างเครือข่ายการ ตรวจเต้านมด้วยตนเอง โดยมีสมาชิกเครือข่าย จำนวน 200 คน สมาชิกในเครือข่ายมีความรู้ในเรื่อง โรคมะเร็งเต้าน ม และสามารถตรวจเต้านมด้วยตนเอง ได้ถูกต้อง รวมทั้งมีการช่วยเหลือด้านความรู้ ข้อมูลข่าวสาร และการให้ คำแนะนำ คำปรึกษาซึ่งกันและกัน ในเรื่อง โรคมะเร็งเต้านมและการตรวจเต้านมด้วยตนเอง แต่กลุ่มเปรียบเทียบ ไม่มีการดำเนินการสร้างเครือข่ายการตรวจเต้านมด้วยตนเอง จะเห็นได้ว่าการส่งเสริมการตรวจเต้านมด้วยตนเอง โดยประยุกต์รูปแบบการส่งเสริมสุขภาพของเพนเคอร์ ในการจัดกิจกรรมสุขศึกษาและการสร้างเครือข่าย ทำให้ เกิดประโยชน์แก่กลุ่มเป้าหมายจำนวนมากและประหยัดทรัพยากร จึงควรได้รับการพิจารณานำไปประยุกต์ใช้ในการ ดำเนินงานสาธารณสุข

This research is quasi – experimental design and the purpose of the research was studied the effects of Health Education Program that applied from “the Pender’s Health Promotion Model” to promote Breast self-examination and network construction among core group women aged thirty years and over in Taladsai Sub-district, Pratay District, Nakhonratchasima Province. The subject were 80 core group women in Don-e –loom village, Taladsai sub-district, and hun-houy-sai village, hun-houy-sai sub-district, Pratay district, Nakhonratchasima province. They were divided two groups each group were 40 subjects that 40 core group women aged thirty years and over of Don-e –loom village, Taladsai sub-district were in experimental group and 40 core group women aged thirty years and over of hun-houy-sai village, hun-houy-sai sub-district were in comparative group. The subjects in experimental group were received program that applied from “The Pender’s Health Promotion Model” such as education about breast cancer and Breast self-examination, model observation learning, group discussion, Breast self-examination practice and cues to action. The data were collected by questionnaires and data analyzed by STATA version 7. The statistic were used analyzed descriptive data such as percentage, distribution, arithmetic mean, standard deviation and comparative between group and internal group were used Paired Sample t-test and Independent Sample t-test.

The result were concluded as follows: After implementation, the experimental group had mean score of knowledge, perceived benefits of breast self-examination, perceived barriers of breast self-examination, perceived self- efficacy of breast self-examination and breast self-examination practice higher than before implementation and comparative group that they were statistical significantly at p-value < 0.001. In addition, the difference mean score of knowledge, perceived benefits of breast self-examination, perceived barriers of breast self-examination, perceived self- efficacy of breast self-examination and breast self-examination practice higher than comparison group that they were statistical significantly at p-value < 0.001. The network construction of breast self-examination: experimental group had 200 members in network, they had knowledge of breast cancer and breast self-examination practice, include they were advised data and information with breast self-examination together in member’s network but comparison group didn’t have the network construction. The promoting breast self-examination and network construction among core group women should be to apply in healthy work because it had saving and benefits.