

การวิจัยแบบกึ่งทดลองครั้งนี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาผลของการประยุกต์ใช้ทฤษฎีแรงจูงใจเพื่อป้องกันโรคร่วมกับการใช้แรงสนับสนุนทางสังคมในการป้องกันการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของนักเรียนชั้นประถมศึกษาปีที่ 6 โรงเรียนขยายโอกาสทางการศึกษา อำเภอเมือง จังหวัดอุดรธานี คัดเลือกกลุ่มตัวอย่างโดยการสุ่มอย่างง่าย ในนักเรียนชั้นประถมศึกษาปีที่ 6 แบ่งเป็นกลุ่มทดลองและกลุ่มเปรียบเทียบกลุ่มละ 30 คน ต้องการวัดผลหลัก 7 ด้าน คือ 1. ความรู้ 2. การรับรู้ความรุนแรง 3. การรับรู้โอกาสเสี่ยง 4. ความคาดหวังในความสามารถของตนเอง 5. ความคาดหวังในประสิทธิผลของการตอบสนอง 6. ความตั้งใจ 7. การปฏิบัติตัวเพื่อป้องกันการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ซึ่งประกอบด้วยการใช้เวลาว่างให้เกิดประโยชน์และการรู้จักปฏิเสธ เครื่องมือทดลองได้จากการประยุกต์งานวิจัย การอบรม ใช้กระบวนการเรียนรู้อย่างมีส่วนร่วม ทั้งการบรรยาย ระดมสมอง อภิปรายกลุ่ม บทบาทสมมติ และการเสริมด้วยแรงสนับสนุนทางสังคม ใช้แบบสอบถามรวบรวมข้อมูลเชิงปริมาณ ที่ผ่านการวัดความเที่ยงตรง และข้อมูลเชิงคุณภาพจากการสนทนากลุ่ม การติดตามเยี่ยมที่บ้าน วิเคราะห์โดยใช้สถิติ pair sample t-test ในการเปรียบเทียบความแตกต่างภายในกลุ่ม ในระยะก่อนทดลองและหลังทดลอง และใช้สถิติ independent t-test ในการเปรียบเทียบระหว่างกลุ่ม กำหนดระดับนัยสำคัญที่ระดับ 0.05

ผลการวิจัยพบว่า หลังการทดลอง กลุ่มทดลองมีความรู้ การรับรู้ความรุนแรง การรับรู้โอกาสเสี่ยง ความคาดหวังในความสามารถของตนเอง ความคาดหวังในประสิทธิผลของการตอบสนอง ความตั้งใจ และการปฏิบัติตัวเพื่อป้องกันการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ดีกว่าก่อนการทดลองและดีกว่ากลุ่มเปรียบเทียบ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ($p < 0.05$)

The main purpose of this quasi-experimental study was determined the effects of protection motivation theory and social support application to prevent alcohol beverage among grade sixth in extended opportunities education school, Muang district, Udon thani province. Sixty-two students in 2 schools were simple randomly selected to be simple study. There were 30 subjects in each group experimental and comparative group. The experimental group received the health promotion program application from some research and training by using group discussion, presentation role model and participatory discussion for beverage solving. To take measurement on 1.Knowledge 2.Noxiousness 3.Perceived probability 4.Self-Efficacy 5.Response-Efficacy 6.Intention 7.AlcoholBeverage prevention behavior such as to take health promotion activities and to deny the persuasion. The quantitative data were collected by questionnaires and the qualitative data were by small group discussion, home visit. The statistics were analyzed descriptive data such as percentage, arithmetic mean, standard deviation and internal group's compare between before after were done using Sample t-test and Independent t-test between external group, included content analysis for qualitative data at 0.05 level of significance.

The main results were found that after implementation the mean score of knowledge, noxiousness, perceive probability, self-efficacy, response-efficacy, intention and to take health promotion activities and to deny the persuasion in experimental groups higher than before implementation and higher than comparative group ($p < 0.05$)