

วิทยานิพนธ์ฉบับนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาแนวทางการพัฒนาถนนคนเดินในนครเชียงใหม่ โดยได้ศึกษาถึงปัจจัยในการกำหนดเส้นทางของถนนคนเดิน ประเภท รูปแบบและเกณฑ์ในการพิจารณาในแต่ละปัจจัย เพื่อที่จะใช้ในการคัดเลือกเส้นทางที่มีความเหมาะสม ในการใช้งานแต่ละพื้นที่ รวมถึงการศึกษาระบบการจราจร กิจกรรมบริเวณเส้นทางที่ถูกคัดเลือก ซึ่งการจราจรจะเป็นเงื่อนไขในการกำหนด รูปแบบของถนนคนเดิน และข้อเสนอแนะในการจัดการที่เหมาะสม

จากการศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการคัดเลือกเส้นทางถนนคนเดิน จำนวน 4 ปัจจัย คือ ปัจจัยด้านที่พักและการบริการด้านการท่องเที่ยว ปัจจัยด้านกิจกรรมการค้าที่สำคัญ ปัจจัยด้านโบราณสถาน และปัจจัยด้านวัฒนธรรมพื้นถิ่น ปัจจัยทั้ง 4 จะส่งผลต่อการกำหนดประเภทถนนคนเดินโดยกำหนดประเภทถนนคนเดินได้ 4 ประเภท คือ ประเภทกิจกรรมการค้า ประเภทกิจกรรมการค้าเชิงท่องเที่ยว ประเภทท่องเที่ยวเชิงกิจกรรมของชุมชนเมือง และประเภทอนุรักษ์ย่านวัฒนธรรมพื้นถิ่นและโบราณสถาน

ผลจากการวิจัยสรุปได้ว่าจากปัจจัยถนนคนเดิน สามารถคัดเลือกเส้นทางที่มีความเหมาะสมได้ทั้งหมด 11 เส้นทาง โดยแต่ละเส้นทางมีเอกลักษณ์ และศักยภาพที่ต่างกัน จึงส่งผลให้รูปแบบของถนนคนเดินส่วนใหญ่ และระยะเวลาในการจัดมีความแตกต่างกัน โดยที่ถนนคนเดินในแต่ละแบบจะสอดคล้องกับกิจกรรมการใช้งานในแต่ละพื้นที่ โดยมีแนวทางในการจัดการเชิงพื้นที่ที่มีความสัมพันธ์ต่อการใช้งาน และระบบการจราจรในแต่ละพื้นที่อย่างเหมาะสมต่อนครเชียงใหม่

The objective of this thesis is to investigate ways to develop walking streets in Chiang Mai City. This study focuses on factors determining type and function of the walking street and criteria for considering each factor. In addition, the traffic system is also studied because it is a factor determining the choice of the walking street and providing appropriate management.

There are 4 factors involved in this analysis. There are accommodation and tourism services, major trading activities, archeological sites, and local culture. According to the 4 factors, the activities on a walking street can be classified into 4 types: trading, trading related to tourism, tourism related to urban community activities, and conservation of local culture and archeological sites.

The findings reveal that based on the factors aforementioned, 11 routes can be adapted into walking streets because of their uniqueness and development potential. With their differences, each route can be used as a venue for appropriate activities and operating hours. The guidelines for spatial management should correspond to the activities and traffic system in Chiang Mai City.