

ภาคผนวก ง

โครงการพัฒนาผู้ประกอบการธุรกิจอุตสาหกรรม (คพอ.)

โครงการพัฒนาผู้ประกอบการธุรกิจอุตสาหกรรม (คพอ.)

โครงการพัฒนาผู้ประกอบการธุรกิจอุตสาหกรรม (คพอ.) ถูกจัดตั้งขึ้นสำหรับผู้ประกอบการที่ทำธุรกิจอยู่แล้วและต้องการที่จะขยายกิจการ หรือพัฒนาปรับปรุงกิจการเดิม หรือผู้กำลังจะก้าวเข้ามาลงทุนในธุรกิจอุตสาหกรรม ที่ประสบกับปัญหาหลายอย่าง อาทิ มีเงินลงทุนแต่ไม่รู้จะ

ลงทุนอะไร ทำธุรกิจอย่างไรจึงจะประสบความสำเร็จ เงินสดหมุนเวียนไม่คล่องตัว สินค้าขายไม่ออกและมีสินค้าคงค้างมาก คนงานขาดความรับผิดชอบ เข้า ออกงานบ่อย การบริหารงานสับสน ขาดระบบบริหารจัดการที่ทันสมัย ฯลฯ จึงก่อให้เกิดโครงการพัฒนาผู้ประกอบการธุรกิจอุตสาหกรรม (คพอ.) เพื่อพยายามลด และปิดช่องว่างของปัญหาดังกล่าว โดยส่งเสริมให้เกิดผู้ประกอบการรายใหม่ และพัฒนาผู้ประกอบการที่มีอยู่เดิม ให้เป็นผู้ประกอบการที่มีประสิทธิภาพ รู้จักหลักการคิดก่อนการลงทุน หรือขยายกิจการ รวมทั้งยังสามารถบริหารงานให้เป็นระบบ และสำเร็จตามเป้าหมายที่วางไว้ อันจะส่งผลต่อการพัฒนาอุตสาหกรรมของประเทศไทยให้เจริญก้าวหน้าอย่างรวดเร็ว (สายสัมพันธ์, 2547)

วัตถุประสงค์ของโครงการ

1. เพื่อพัฒนาประสิทธิภาพการดำเนินธุรกิจของผู้ประกอบการ ทำให้ผู้ประกอบการอุตสาหกรรม เข้าใจในหลักการจัดการ และรู้จักวิเคราะห์ความเป็นไปได้ของโครงการก่อนที่จะทำการลงทุน
2. เพื่อพัฒนาผู้มีแนวโน้มที่จะลงทุนประกอบธุรกิจอุตสาหกรรม ให้เป็นผู้ประกอบการอุตสาหกรรมที่ประสบผลสำเร็จ
3. เพื่อให้เกิดการลงทุนเพิ่มขึ้น มีการจ้างแรงงานเพิ่มขึ้นในภูมิภาค รวมทั้งมีการนำวัตถุดิบในท้องถิ่นมาผลิตเป็นผลิตภัณฑ์ทำให้เกิดมูลค่าเพิ่ม

ขั้นตอนการดำเนินงานโครงการ

โครงการพัฒนาผู้ประกอบการนี้ เป็นโครงการที่มีกระบวนการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง ทำให้ธุรกิจอยู่ได้อย่างยั่งยืนด้วยการ

1. เสนอแนะข้อมูลทางเศรษฐกิจ และคู่ทางการลงทุนให้แก่ผู้เข้าร่วมโครงการ
2. ดำเนินการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการด้วยหลักสูตรผสมผสาน ให้เป็นองค์รวม เพื่อเป็นแนวทางในการประกอบการ
3. ติดตามผลการดำเนินงานของผู้เข้าร่วมโครงการ ด้วยการให้คำปรึกษาแนะนำด้านวิชาการอย่างต่อเนื่อง เพื่อแก้ไขปัญหา อุปสรรค โดยไม่คำนึงถึงสถานการณ์ปัจจุบัน

หลักสูตรการฝึกอบรม

ประกอบด้วย 4 หมวด คือ

1. ลักษณะของผู้ประกอบการที่ประสบความสำเร็จ
2. การจัดการธุรกิจสมัยใหม่
3. การศึกษาความเป็นไปได้ของโครงการลงทุน
4. ความรู้ในการจัดตั้งและดำเนินการ

วิธีการฝึกอบรม

ฝึกอบรมด้วยการบรรยาย การอภิปราย การเยี่ยมชมโรงงาน กิจกรรมพิเศษ กรณีตัวอย่าง และแบบฝึกหัด ซึ่งจะช่วยให้ผู้เข้ารับการฝึกอบรมได้เรียนรู้หลักวิชาอย่างรวดเร็ว

กลุ่มเป้าหมายและคุณสมบัติของกลุ่มเป้าหมาย

1. ผู้ประกอบการธุรกิจอุตสาหกรรมที่ดำเนินการอยู่แล้ว
2. ผู้ที่มีแนวโน้มจะลงทุนประกอบการธุรกิจอุตสาหกรรม
3. เป็นผู้มีอำนาจในการตัดสินใจของกิจการ
4. มีอายุระหว่าง 20 - 55 ปี
5. อ่านออก เขียนได้ และคิดคำนวณตัวเลขได้

จำนวนผู้เข้ารับการฝึกอบรม

ประมาณ 35 - 40 คนต่อรุ่น

ผลที่คาดว่าจะได้รับ

1. ผู้ประกอบการมีความรู้ความสามารถในการบริหารกิจการให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น
2. เกิดการขยายการลงทุน มีการจ้างแรงงานมากขึ้นในภูมิภาค และมีการนำวัตถุดิบในท้องถิ่นมาใช้ให้เกิดประโยชน์เต็มที่
3. ผู้ประกอบการธุรกิจอุตสาหกรรมมีจำนวนเพิ่มมากขึ้น
4. เกิดการรวมกลุ่มของผู้ประกอบการในท้องถิ่น เกิดการเชื่อมโยงทางธุรกิจและการให้ความช่วยเหลือซึ่งกันและกัน