

บทที่ 3

วิธีการวิจัย

การศึกษาวิจัยครั้งนี้ เป็นการศึกษาถึงความสัมพันธ์ระหว่างทัศนคติในการทำงาน ความผูกพันต่อองค์กรและพฤติกรรมการทำงานของพนักงานระดับหัวหน้างานในวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

ประชากร

ประชากรที่ใช้ในการวิจัยนี้ เป็นพนักงานระดับหัวหน้างานในวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่ร่วมโครงการพัฒนาผู้ประกอบการธุรกิจอุตสาหกรรมของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม ที่อยู่ในเขตภาคกลาง ตามเกณฑ์ของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม

กลุ่มตัวอย่าง

เนื่องจากกลุ่มประชากรที่ใช้ในการวิจัยมีขนาดใหญ่มาก และไม่สามารถระบุจำนวนได้อย่างชัดเจน ดังนั้นการหาขนาดของกลุ่มตัวอย่าง เพื่อให้เกิดความน่าเชื่อถือในการวิเคราะห์ข้อมูลทางสถิติของงานวิจัยนี้ จึงใช้เกณฑ์การกำหนดขนาดกลุ่มตัวอย่างที่มีขนาดต่ำที่สุดที่จะสามารถวิเคราะห์ข้อมูลทางสถิติได้ โดยกำหนดเป็น 20 เท่าของตัวแปรต้นที่ใช้ในการวิจัย (อ้างถึงใน ทรรตนะ, 2548) โดยงานวิจัยนี้ได้คำนวณขนาดของกลุ่มตัวอย่างที่น้อยที่สุดเป็นจำนวน 120 คน

การสุ่มตัวอย่างในการวิจัย ใช้การสุ่มตัวอย่างแบบหลายขั้นตอน (multistage random sampling) (อ้างถึงใน พวงรัตน์, 2540) โดยกำหนดการสุ่มตัวอย่างดังนี้

1. การสุ่มตัวอย่างแบบแบ่งกลุ่ม (cluster sampling) ใช้ในการสุ่มจังหวัดในภาคกลาง ได้ 3 จังหวัดประกอบด้วย กรุงเทพมหานคร จังหวัดชลบุรี และจังหวัดสระบุรี

2. การสุ่มตัวอย่างแบบแบ่งกลุ่ม (cluster sampling) ใช้ในการสุ่มเลือกผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่ร่วมโครงการพัฒนาผู้ประกอบการธุรกิจอุตสาหกรรม ที่อยู่ในกรุงเทพมหานคร จังหวัดชลบุรี และจังหวัดสระบุรี ซึ่งได้ผู้ประกอบการจำนวน 26 ราย

3. การสุ่มตัวอย่างแบบง่าย (simple random sampling) ใช้ในการสุ่มเลือกพนักงานระดับหัวหน้างานของผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่ร่วมโครงการพัฒนาผู้ประกอบการธุรกิจอุตสาหกรรม ทั้ง 26 ราย

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

เครื่องมือที่ใช้วิจัยในครั้งนี้ เป็นแบบสอบถามที่ผู้วิจัยได้สร้างขึ้นจากแนวคิด และทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง จำนวน 1 ชุด แบ่งออกเป็น 4 ส่วน ดังนี้

ส่วนที่ 1 แบบสอบถามปัจจัยส่วนบุคคล ของพนักงานระดับหัวหน้างานในวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่ร่วมโครงการพัฒนาผู้ประกอบการธุรกิจอุตสาหกรรมในเขตภาคกลาง จำนวน 3 ข้อ ได้แก่ เพศ อายุ สถานภาพ และอายุงาน ข้อคำถามมีลักษณะเป็นแบบตรวจรายการ (check list)

ส่วนที่ 2 แบบสอบถามทัศนคติในการทำงานของพนักงานระดับหัวหน้างานในวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่ร่วมโครงการพัฒนาผู้ประกอบการธุรกิจอุตสาหกรรมในเขตภาคกลาง เป็นแบบสอบถามที่ผู้วิจัยสร้างขึ้นเองโดยอาศัยแนวคิด และทฤษฎีทัศนคติ 3 องค์ประกอบ ประกอบด้วยข้อคำถามตามมาตรวัดทัศนคติตามวิธีของ Likert

ส่วนที่ 3 แบบสอบถามความผูกพันต่อองค์กรของพนักงานระดับหัวหน้างานในวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่ร่วมโครงการพัฒนาผู้ประกอบการธุรกิจอุตสาหกรรมในเขตภาคกลาง เป็นแบบสอบถามที่ Smuthranond (2002) แปลและเรียบเรียงจากแบบสอบถามของ Allen and Meyer (1997) ประกอบด้วยข้อคำถามแบบประเมินค่า (rating scale)

ส่วนที่ 4 แบบสอบถามพฤติกรรมการทำงานของพนักงานระดับหัวหน้างานในวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่ร่วมโครงการพัฒนาผู้ประกอบการธุรกิจอุตสาหกรรมในเขตภาคกลาง

เป็นแบบสอบถามที่ ทิพทินนา และคณะ (2547) สร้างขึ้น โดยอาศัยแนวคิด และทฤษฎีที่เกี่ยวกับ พฤติกรรมการทำงาน ประกอบด้วยข้อคำถามแบบประเมินค่า (rating scale)

เกณฑ์การให้คะแนน

เกณฑ์การให้คะแนนในการวัดทัศนคติในการทำงานแบ่งเป็น 5 ระดับ ระดับละเท่าๆกัน แบบต่อเนื่อง (arbitrary weighting method) ดังนี้

ทัศนคติในการทำงาน	ระดับคะแนน
จริงมากที่สุด	5
จริงมาก	4
ปานกลาง	3
ไม่ค่อยจริง	2
ไม่จริงเลย	1

เมื่อรวบรวมคะแนนจากแบบสอบถามแล้ว จะนำข้อมูลคะแนนมาหาค่าเฉลี่ยและแจกแจง ความถี่ ซึ่งผู้วิจัยได้แบ่งระดับของทัศนคติในการทำงานของพนักงานระดับหัวหน้างานในวิสาหกิจ ขนาดกลางและขนาดย่อมที่ร่วม โครงการพัฒนาผู้ประกอบการธุรกิจอุตสาหกรรมในเขตภาคกลาง ออกเป็น 3 ระดับ โดยใช้เกณฑ์ในการพิจารณาดังนี้

ทัศนคติในการทำงานโดยรวม ประกอบด้วยข้อคำถามจำนวน 26 ข้อ

$$\text{ความกว้างของอันตรภาคชั้น} = \frac{\text{คะแนนรายข้อสูงสุด} - \text{คะแนนรายข้อต่ำสุด}}{\text{จำนวนระดับ}}$$

เมื่อแทนค่าในสูตรจะได้

$$\begin{aligned}\text{ความกว้างของอันตรภาคชั้น} &= \frac{130 - 26}{3} \\ &= 34.66\end{aligned}$$

เมื่อทราบค่าความกว้างของอันตรภาคชั้น จะสามารถแบ่งระดับของทัศนคติในการทำงาน โดยรวมของพนักงานระดับหัวหน้างานในวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่ร่วมโครงการพัฒนาผู้ประกอบการธุรกิจอุตสาหกรรมในเขตภาคกลางได้ ดังนี้

ระดับทัศนคติในการทำงาน	ช่วงคะแนน
ระดับสูง	95.34 – 130.00
ระดับปานกลาง	60.67 – 95.33
ระดับต่ำ	26.00 – 60.66

ทัศนคติในการทำงานด้านผู้บังคับบัญชา ประกอบด้วยข้อคำถามจำนวน 7 ข้อ

$$\text{ความกว้างของอันตรภาคชั้น} = \frac{\text{คะแนนรายข้อสูงสุด} - \text{คะแนนรายข้อต่ำสุด}}{\text{จำนวนระดับ}}$$

เมื่อแทนค่าในสูตรจะได้

$$\begin{aligned}\text{ความกว้างของอันตรภาคชั้น} &= \frac{35 - 7}{3} \\ &= 9.33\end{aligned}$$

เมื่อทราบค่าความกว้างของอันตรภาคชั้น จะสามารถแบ่งระดับของทัศนคติในการทำงาน ด้านผู้บังคับบัญชาของพนักงานระดับหัวหน้างานในวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่ร่วมโครงการพัฒนาผู้ประกอบการธุรกิจอุตสาหกรรมในเขตภาคกลางได้ ดังนี้

ระดับทัศนคติในการทำงาน	ช่วงคะแนน
ระดับสูง	25.68 – 35.00
ระดับปานกลาง	16.34 – 25.67
ระดับต่ำ	7.00 – 16.33

ทัศนคติในการทำงานด้านเพื่อนร่วมงาน ประกอบด้วยข้อคำถามจำนวน 7 ข้อ

$$\text{ความกว้างของอันตรภาคชั้น} = \frac{\text{คะแนนรายข้อสูงสุด} - \text{คะแนนรายข้อต่ำสุด}}{\text{จำนวนระดับ}}$$

เมื่อแทนค่าในสูตรจะได้

$$\begin{aligned}\text{ความกว้างของอันตรภาคชั้น} &= \frac{35 - 7}{3} \\ &= 9.33\end{aligned}$$

เมื่อทราบค่าความกว้างของอันตรภาคชั้น จะสามารถแบ่งระดับของทัศนคติในการทำงานด้านเพื่อนร่วมงานของพนักงานระดับหัวหน้างานในวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่ร่วมโครงการพัฒนาผู้ประกอบการธุรกิจอุตสาหกรรมในเขตภาคกลางได้ ดังนี้

ระดับทัศนคติในการทำงาน	ช่วงคะแนน
ระดับสูง	25.68 – 35.00
ระดับปานกลาง	16.34 – 25.67
ระดับต่ำ	7.00 – 16.33

ทัศนคติในการทำงานด้านสถานที่ปฏิบัติงาน ประกอบด้วยข้อคำถามจำนวน 6 ข้อ

$$\text{ความกว้างของอันตรภาคชั้น} = \frac{\text{คะแนนรายข้อสูงสุด} - \text{คะแนนรายข้อต่ำสุด}}{\text{จำนวนระดับ}}$$

เมื่อแทนค่าในสูตรจะได้

$$\begin{aligned}\text{ความกว้างของอันตรภาคชั้น} &= \frac{30 - 6}{3} \\ &= 8.00\end{aligned}$$

ระดับทัศนคติในการทำงาน	ช่วงคะแนน
ระดับสูง	22.01 – 30.00
ระดับปานกลาง	14.01 – 22.00
ระดับต่ำ	6.00 – 14.00

ทัศนคติในการทำงานด้านงานที่ปฏิบัติ ประกอบด้วยข้อคำถามจำนวน 6 ข้อ

$$\text{ความกว้างของอันตรภาคชั้น} = \frac{\text{คะแนนรายข้อสูงสุด} - \text{คะแนนรายข้อต่ำสุด}}{\text{จำนวนระดับ}}$$

เมื่อแทนค่าในสูตรจะได้

$$\begin{aligned}\text{ความกว้างของอันตรภาคชั้น} &= \frac{30 - 6}{3} \\ &= 8.00\end{aligned}$$

เมื่อทราบค่าความกว้างของอันตรภาคชั้น จะสามารถแบ่งระดับของทัศนคติในการทำงานด้านงานที่ปฏิบัติของพนักงานระดับหัวหน้างานในวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่ร่วมโครงการพัฒนาผู้ประกอบการธุรกิจอุตสาหกรรมในเขตภาคกลางได้ ดังนี้

ระดับทัศนคติในการทำงาน	ช่วงคะแนน
ระดับสูง	22.01 – 30.00
ระดับปานกลาง	14.01 – 22.00
ระดับต่ำ	6.00 – 14.00

เกณฑ์การให้คะแนนในการวัดความผูกพันต่อองค์กรแบ่งเป็น 5 ระดับดังนี้

ความผูกพันต่อองค์กร	ระดับคะแนน
มากที่สุด	5
มาก	4
ปานกลาง	3
น้อย	2
น้อยที่สุด	1

เมื่อรวบรวมคะแนนจากแบบสอบถามแล้ว จะนำข้อมูลคะแนนที่ได้มาหาค่าเฉลี่ยและแจกแจงความถี่ ซึ่งผู้วิจัยได้แบ่งระดับของความผูกพันต่อองค์กรของพนักงานระดับหัวหน้างานในวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่ร่วมโครงการพัฒนาผู้ประกอบการธุรกิจอุตสาหกรรมในเขตภาคกลางออกเป็น 3 ระดับ โดยใช้เกณฑ์ในการพิจารณาดังนี้

ความผูกพันต่อองค์กรโดยรวม ประกอบด้วยข้อคำถามจำนวน 18 ข้อ

$$\text{ความกว้างของอันตรภาคชั้น} = \frac{\text{คะแนนรายข้อสูงสุด} - \text{คะแนนรายข้อต่ำสุด}}{\text{จำนวนระดับ}}$$

เมื่อแทนค่าในสูตรจะได้

$$\begin{aligned} \text{ความกว้างของอันตรภาคชั้น} &= \frac{90 - 18}{3} \\ &= 24.00 \end{aligned}$$

เมื่อทราบค่าความกว้างของอันตรภาคชั้น จะสามารถแบ่งระดับของความผูกพันต่อองค์กรโดยรวมของพนักงานระดับหัวหน้างานในวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่ร่วมโครงการพัฒนาผู้ประกอบการธุรกิจอุตสาหกรรมในเขตภาคกลางได้ ดังนี้

ระดับความผูกพันต่อองค์กร	ช่วงคะแนน
ระดับสูง	66.01 – 90.00
ระดับปานกลาง	42.01 – 66.00
ระดับต่ำ	18.00 – 42.00

ความผูกพันต่อองค์กรด้านความคิด ประกอบด้วยข้อคำถามจำนวน 6 ข้อ

$$\text{ความกว้างของอันตรภาคชั้น} = \frac{\text{คะแนนรายข้อสูงสุด} - \text{คะแนนรายข้อต่ำสุด}}{\text{จำนวนระดับ}}$$

เมื่อแทนค่าในสูตรจะได้

$$\begin{aligned}\text{ความกว้างของอันตรภาคชั้น} &= \frac{30 - 6}{3} \\ &= 8.00\end{aligned}$$

เมื่อทราบค่าความกว้างของอันตรภาคชั้น จะสามารถแบ่งระดับของความผูกพันต่อองค์กรด้านความคิดของพนักงานระดับหัวหน้างานในวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่ร่วมโครงการพัฒนาผู้ประกอบการธุรกิจอุตสาหกรรมในเขตภาคกลางได้ ดังนี้

ระดับความผูกพันต่อองค์กร	ช่วงคะแนน
ระดับสูง	22.01 – 30.00
ระดับปานกลาง	14.01 – 22.00
ระดับต่ำ	6.00 – 14.00

ความผูกพันต่อองค์กรด้านพฤติกรรม ประกอบด้วยข้อคำถามจำนวน 6 ข้อ

$$\text{ความกว้างของอันตรภาคชั้น} = \frac{\text{คะแนนรายข้อสูงสุด} - \text{คะแนนรายข้อต่ำสุด}}{\text{จำนวนระดับ}}$$

เมื่อแทนค่าในสูตรจะได้

$$\begin{aligned}\text{ความกว้างของอันตรภาคชั้น} &= \frac{30 - 6}{3} \\ &= 8.00\end{aligned}$$

เมื่อทราบค่าความกว้างของอันตรภาคชั้น จะสามารถแบ่งระดับของความผูกพันต่อองค์การด้านพฤติกรรมของพนักงานระดับหัวหน้างานในวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่ร่วมโครงการพัฒนาผู้ประกอบการธุรกิจอุตสาหกรรมในเขตภาคกลางได้ ดังนี้

ระดับความผูกพันต่อองค์การ	ช่วงคะแนน
ระดับสูง	22.01 – 30.00
ระดับปานกลาง	14.01 – 22.00
ระดับต่ำ	6.00 – 14.00

ความผูกพันต่อองค์การด้านบรรทัดฐานทางสังคม ประกอบด้วยข้อคำถามจำนวน 6 ข้อ

$$\text{ความกว้างของอันตรภาคชั้น} = \frac{\text{คะแนนรายข้อสูงสุด} - \text{คะแนนรายข้อต่ำสุด}}{\text{จำนวนระดับ}}$$

เมื่อแทนค่าในสูตรจะได้

$$\begin{aligned}\text{ความกว้างของอันตรภาคชั้น} &= \frac{30 - 6}{3} \\ &= 8.00\end{aligned}$$

เมื่อทราบค่าความกว้างของอันตรภาคชั้น จะสามารถแบ่งระดับของความผูกพันต่อองค์การด้านบรรทัดฐานทางสังคมของพนักงานระดับหัวหน้างานในวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่ร่วมโครงการพัฒนาผู้ประกอบการธุรกิจอุตสาหกรรมในเขตภาคกลางได้ ดังนี้

ระดับความผูกพันต่อองค์กร	ช่วงคะแนน
ระดับสูง	22.01 – 30.00
ระดับปานกลาง	14.01 – 22.00
ระดับต่ำ	6.00 – 14.00

เกณฑ์การให้คะแนนในการวัดพฤติกรรมการทำงานแบ่งเป็น 5 ระดับดังนี้

พฤติกรรมการทำงาน	ระดับคะแนน
จริงมากที่สุด	5
จริงมาก	4
ปานกลาง	3
ไม่ค่อยจริง	2
ไม่จริงเลย	1

เมื่อรวบรวมคะแนนจากแบบสอบถามแล้ว จะนำข้อมูลคะแนนที่ได้มาหาค่าเฉลี่ยและแจกแจงความถี่ ซึ่งผู้วิจัยได้แบ่งระดับของพฤติกรรมการทำงานของพนักงานระดับหัวหน้างานในวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่ร่วมโครงการพัฒนาผู้ประกอบการธุรกิจอุตสาหกรรมในเขตภาคกลางออกเป็น 3 ระดับ โดยใช้เกณฑ์ในการพิจารณาดังนี้

พฤติกรรมการทำงานโดยรวม ประกอบด้วยข้อคำถามจำนวน 15 ข้อ

$$\text{ความกว้างของอันตรภาคชั้น} = \frac{\text{คะแนนรายข้อสูงสุด} - \text{คะแนนรายข้อต่ำสุด}}{\text{จำนวนระดับ}}$$

เมื่อแทนค่าในสูตรจะได้

$$\begin{aligned}\text{ความกว้างของอันตรภาคชั้น} &= \frac{75 - 15}{3} \\ &= 20.00\end{aligned}$$

เมื่อทราบค่าความกว้างของอันตรภาคชั้น จะสามารถแบ่งระดับของพฤติกรรมการทำงาน โดยรวมของพนักงานระดับหัวหน้างานในวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่ร่วมโครงการพัฒนาผู้ประกอบการธุรกิจอุตสาหกรรมในเขตภาคกลางได้ ดังนี้

ระดับพฤติกรรมการทำงาน	ช่วงคะแนน
ระดับสูง	55.01 – 75.00
ระดับปานกลาง	35.01 – 55.00
ระดับต่ำ	15.00 – 35.00

พฤติกรรมการทำงานด้านการสื่อสาร ประกอบด้วยข้อคำถามจำนวน 3 ข้อ

$$\text{ความกว้างของอันตรภาคชั้น} = \frac{\text{คะแนนรายข้อสูงสุด} - \text{คะแนนรายข้อต่ำสุด}}{\text{จำนวนระดับ}}$$

เมื่อแทนค่าในสูตรจะได้

$$\begin{aligned} \text{ความกว้างของอันตรภาคชั้น} &= \frac{15 - 3}{3} \\ &= 4.00 \end{aligned}$$

เมื่อทราบค่าความกว้างของอันตรภาคชั้น จะสามารถแบ่งระดับของพฤติกรรมการทำงานด้านการสื่อสารของพนักงานระดับหัวหน้างานในวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่ร่วมโครงการพัฒนาผู้ประกอบการธุรกิจอุตสาหกรรมในเขตภาคกลางได้ ดังนี้

ระดับพฤติกรรมการทำงาน	ช่วงคะแนน
ระดับสูง	11.01 – 15.00
ระดับปานกลาง	7.01 – 11.00
ระดับต่ำ	3.00 – 7.00

พฤติกรรมการทำงานด้านมนุษยสัมพันธ์ ประกอบด้วยข้อคำถามจำนวน 3 ข้อ

$$\text{ความกว้างของอันตรภาคชั้น} = \frac{\text{คะแนนรายข้อสูงสุด} - \text{คะแนนรายข้อต่ำสุด}}{\text{จำนวนระดับ}}$$

เมื่อแทนค่าในสูตรจะได้

$$\begin{aligned} \text{ความกว้างของอันตรภาคชั้น} &= \frac{15 - 3}{3} \\ &= 4.00 \end{aligned}$$

เมื่อทราบค่าความกว้างของอันตรภาคชั้น จะสามารถแบ่งระดับของพฤติกรรมการทำงานด้านมนุษยสัมพันธ์ของพนักงานระดับหัวหน้างานในวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่ร่วมโครงการพัฒนาผู้ประกอบการธุรกิจอุตสาหกรรมในเขตภาคกลางได้ ดังนี้

ระดับพฤติกรรมการทำงาน	ช่วงคะแนน
ระดับสูง	11.01 – 15.00
ระดับปานกลาง	7.01 – 11.00
ระดับต่ำ	3.00 – 7.00

พฤติกรรมการทำงานด้านการตัดสินใจและแก้ปัญหา ประกอบด้วยข้อคำถามจำนวน 3 ข้อ

$$\text{ความกว้างของอันตรภาคชั้น} = \frac{\text{คะแนนรายข้อสูงสุด} - \text{คะแนนรายข้อต่ำสุด}}{\text{จำนวนระดับ}}$$

เมื่อแทนค่าในสูตรจะได้

$$\begin{aligned}\text{ความกว้างของอันตรภาคชั้น} &= \frac{15 - 3}{3} \\ &= 4.00\end{aligned}$$

เมื่อทราบค่าความกว้างของอันตรภาคชั้น จะสามารถแบ่งระดับของพฤติกรรมการทำงาน ด้านการตัดสินใจและแก้ปัญหาของพนักงานระดับหัวหน้างานในวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่ร่วมโครงการพัฒนาผู้ประกอบการธุรกิจอุตสาหกรรมในเขตภาคกลางได้ ดังนี้

ระดับพฤติกรรมการทำงาน	ช่วงคะแนน
ระดับสูง	11.01 – 15.00
ระดับปานกลาง	7.01 – 11.00
ระดับต่ำ	3.00 – 7.00

พฤติกรรมการทำงานด้านความรับผิดชอบต่อหน้าที่ ประกอบด้วยข้อคำถามจำนวน 3 ข้อ

$$\text{ความกว้างของอันตรภาคชั้น} = \frac{\text{คะแนนรายข้อสูงสุด} - \text{คะแนนรายข้อต่ำสุด}}{\text{จำนวนระดับ}}$$

เมื่อแทนค่าในสูตรจะได้

$$\begin{aligned}\text{ความกว้างของอันตรภาคชั้น} &= \frac{15 - 3}{3} \\ &= 4.00\end{aligned}$$

เมื่อทราบค่าความกว้างของอันตรภาคชั้น จะสามารถแบ่งระดับของพฤติกรรมการทำงาน ด้านความรับผิดชอบต่อหน้าที่ของพนักงานระดับหัวหน้างานในวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่ร่วมโครงการพัฒนาผู้ประกอบการธุรกิจอุตสาหกรรมในเขตภาคกลางได้ ดังนี้

ระดับพฤติกรรมการทำงาน	ช่วงคะแนน
ระดับสูง	11.01 – 15.00
ระดับปานกลาง	7.01 – 11.00
ระดับต่ำ	3.00 – 7.00

พฤติกรรมการทำงานด้านการปฏิบัติตามข้อบังคับ ประกอบด้วยข้อคำถามจำนวน 3 ข้อ

$$\text{ความกว้างของอันตรภาคชั้น} = \frac{\text{คะแนนรายข้อสูงสุด} - \text{คะแนนรายข้อต่ำสุด}}{\text{จำนวนระดับ}}$$

เมื่อแทนค่าในสูตรจะได้

$$\begin{aligned}\text{ความกว้างของอันตรภาคชั้น} &= \frac{15 - 3}{3} \\ &= 4.00\end{aligned}$$

เมื่อทราบค่าความกว้างของอันตรภาคชั้น จะสามารถแบ่งระดับของพฤติกรรมการทำงานด้านการปฏิบัติตามข้อบังคับของพนักงานระดับหัวหน้างานในวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่ร่วมโครงการพัฒนาผู้ประกอบการธุรกิจอุตสาหกรรมในเขตภาคกลางได้ ดังนี้

ระดับพฤติกรรมการทำงาน	ช่วงคะแนน
ระดับสูง	11.01 – 15.00
ระดับปานกลาง	7.01 – 11.00
ระดับต่ำ	3.00 – 7.00

การทดสอบคุณภาพเครื่องมือ

ผู้วิจัยได้นำแบบทดสอบที่สร้างขึ้นนี้ไปทำการทดสอบเพื่อให้ทราบถึงระดับคุณภาพของเครื่องมือ โดยมีขั้นตอนดังนี้

1. การหาความเที่ยงตรงเชิงเนื้อหา (content validity) ผู้วิจัยนำแบบสอบถามที่ใช้ในการวิจัยนี้เสนอต่อคณะกรรมการวิทยานิพนธ์ เพื่อตรวจสอบความเที่ยงตรงเชิงเนื้อหา และการใช้ถ้อยคำ ของคำถามในแต่ละข้อ
2. การทดลองใช้แบบทดสอบ (try out) ผู้วิจัยได้นำแบบทดสอบที่ผ่านการตรวจสอบความเที่ยงตรงเชิงเนื้อหาแล้วไปทดลองใช้กับกลุ่มที่มีลักษณะใกล้เคียงกับกลุ่มประชากรที่ใช้ในการวิจัยจำนวน 30 ชุด เพื่อนำข้อมูลมาหาค่าความเชื่อมั่น
3. การหาความเชื่อมั่น (reliability) ผู้วิจัยได้ทำการทดสอบความเชื่อมั่นของแบบสอบถามทั้งรายด้าน และทั้งฉบับ โดยใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์

การเก็บรวบรวมข้อมูล

การเก็บรวบรวมข้อมูลในการวิจัยนี้ ผู้วิจัยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการรวบรวมข้อมูล โดยจัดส่งแบบสอบไปยังผู้ตอบแบบสอบถาม 3 ช่องทางคือ

1. การเก็บรวบรวมข้อมูลโดยตรง โดยผู้วิจัยนำแบบสอบถามที่ใช้ในการวิจัยไปขอความร่วมมือในการเก็บข้อมูลจากผู้ประกอบการธุรกิจอุตสาหกรรมเพื่อเก็บข้อมูลจากหัวหน้างานเอง
2. การเก็บรวบรวมข้อมูลทางไปรษณีย์ โดยผู้วิจัยจัดส่งแบบสอบถามที่ใช้ในการวิจัยไปทางไปรษณีย์ถึงผู้ประกอบการธุรกิจอุตสาหกรรมเพื่อเก็บข้อมูลจากหัวหน้างาน
3. การเก็บรวบรวมข้อมูลโดยขอความอนุเคราะห์จากเจ้าหน้าที่กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมในการรวบรวมข้อมูล

หลังจากนั้นนำข้อมูลที่เก็บได้มาตรวจสอบความถูกต้องและความสมบูรณ์ ได้ข้อมูลที่สมบูรณ์ จำนวน 142 ชุด โดยดำเนินการลงรหัสเพื่อวิเคราะห์ข้อมูลต่อไป

สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

1. ข้อมูลปัจจัยส่วนบุคคล ใช้สถิติบรรยาย (descriptive statistics) เพื่อวิเคราะห์เกี่ยวกับลักษณะส่วนบุคคลทั่วไปของพนักงานระดับหัวหน้างานในวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม
2. ข้อมูลเกี่ยวกับทัศนคติในการทำงาน ความผูกพันต่อองค์กร และพฤติกรรมการทำงานของพนักงานระดับหัวหน้างานในวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม จำนวนโดยใช้สถิติบรรยาย ได้แก่ ค่าเฉลี่ย และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน เพื่อใช้แสดงความหมาย และลักษณะการกระจายของข้อมูล
3. การทดสอบสมมติฐานเพื่อทดสอบความแตกต่างของปัจจัยส่วนบุคคล กับพฤติกรรมการทำงานของพนักงานระดับหัวหน้างานในวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม จำนวนโดยใช้สถิติการวิเคราะห์ความแปรปรวน (t-test)
4. การทดสอบสมมติฐานหาความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรสองชุดที่เป็นอิสระต่อกัน ได้แก่ ปัจจัยส่วนบุคคล ทัศนคติในการทำงานกับพฤติกรรมการทำงาน และความผูกพันต่อองค์กรกับพฤติกรรมการทำงานของพนักงานระดับหัวหน้างานในวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ใช้ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์เพียร์สัน โพรดักโมเมนต์ (Pearson's product moment correlation coefficient)
5. การพยากรณ์ตัวแปรตามหนึ่งตัวที่ส่งผลมาจากตัวแปรต้นตั้งแต่สองตัวขึ้นไป ใช้ Stepwise multiple regression analysis