

T160566

การค้นคว้าแบบอิสระนี้มีวัตถุประสงค์ เพื่อประเมิน โครงการส่งเสริมการปลูกพืชผักเมืองหนาวของบริษัท พัฒนาเขตภูคอย จำกัด อำเภอแมริม จังหวัดเชียงใหม่ โดยการเก็บรวบรวมข้อมูลจากผู้บริหารโครงการ พนักงานของโครงการ และผู้รับซื้อผลผลิต ด้วยวิธีการสัมภาษณ์ และการสังเกต ซึ่งใช้แบบสัมภาษณ์แบบมีโครงสร้าง แบบสังเกต และการบันทึกภาพนิ่ง เป็นเครื่องมือในการศึกษา ผู้ศึกษาเป็นผู้รวบรวมข้อมูลด้วยตนเอง รวมทั้งมีการตรวจสอบข้อมูลโดยพิจารณาความสัมพันธ์และสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของการศึกษา แล้วนำมาวิเคราะห์จำแนกข้อมูลเป็นหมวดหมู่ตามหลักของการประเมินโครงการในรูปแบบซีบีซี (CIPP Model) และนำเสนอโดยการบรรยายเชิงพรรณนา

ผลการศึกษามีดังนี้:

ด้านสภาพแวดล้อม โครงการปลูกพืชผักเมืองหนาว บริษัท พัฒนาเขตภูคอย จำกัดก่อตั้งขึ้นจากการสั่งสมประสบการณ์การประกอบธุรกิจหลายรูปแบบของผู้บริหารโครงการ โดยมีวัตถุประสงค์และเป้าหมายของโครงการคือเพื่อพัฒนาพื้นที่ให้เป็นที่เพาะปลูกพืชผักเมืองหนาวที่ได้มาตรฐาน รวมทั้งให้ผลผลิตที่มีคุณภาพและเพียงพอต่อความต้องการของท้องตลาด

ด้านข้อมูลนำเข้าพบที่มีการเตรียมการปรับพื้นที่ ปรับพื้นที่ผิวดิน สร้างโรงเรือน สร้างอ่างเก็บน้ำ สร้างรั้วลวดหนาม และติดตั้งระบบน้ำภายในโครงการ รวมทั้งมีการจัดเตรียมด้านบุคลากร เครื่องมือ วัสดุอุปกรณ์ ยานพาหนะ และงบประมาณ

ด้านกระบวนการ พบว่าระยะก่อตั้งโครงการได้ดำเนินการในการปรับพื้นที่จำนวน 50 ไร่ และสร้างสิ่งก่อสร้างถาวรในโครงการตามที่วางแผนไว้ สำหรับในระยะระหว่างดำเนินโครงการได้เห็นว่าการผลิตพืชผักเมืองหนาวหลายชนิดตามความต้องการของตลาดและจัดดำเนินการด้านการตลาดโดยมีลูกค้ารายหลัก 2 รายและรายย่อย 8 ราย

ด้านผลงาน พบว่าสภาพโครงการมีสภาพพื้นที่และจัดวางแปลนพื้นที่ได้เหมาะสมกับการเพาะปลูก รวมทั้งมีต้นทุนในการผลิตไม่สูงมาก และมีคุณภาพของพืชผักเมืองหนาวที่ผู้รับซื้อและผู้บริโภคมีความพึงพอใจ

ABSTRACT

TE 160566

The purpose of this study was to evaluate The Highland Vegetable Plant Project of Mountainous Regions Development Co., Ltd. Mae Rim District, Chiang Mai Province by collecting data from employer, employees, and dealers. The tools used in this study were interview and CIPP evaluation forms. The data were analyzed by CIPP evaluation Model and present in descriptive form.

The results of this study were as follows:

Context Evaluation : The Highland Vegetable Plant Project of Mountainous Regions Development Co., Ltd. is established and managed with owner's experience. The objectives and goals of this project are develop area for planting the quality highland vegetable respond to market's demand.

Input Evaluation : Input data aspect was found that there are preparation in developed area, construct surface road, building, construct reservoir, coiling around factory and installing water system in factory including preparation personnel, equipment, material and budget.

Process Evaluation : Management aspect were found that forming period of project is developed area about 50 plantation and building permanent construction following plan.

Managing period of this project are produce multi-highland mountain vegetable by market's demand. There are 2 major clients and 8 minor clients for marketing.

Product Evaluation : Product aspect were found that there are suitable between area project and planting area. Cost of investment is low-price. Merchants and consumers are satisfied by quality of products.