

การศึกษา การประเมิน โครงการบ้านเอื้ออาทรในจังหวัดลำพูน มีวัตถุประสงค์ 2 ข้อ คือ เพื่อศึกษาพฤติกรรมการเลือกซื้อบ้านเอื้ออาทรในจังหวัดลำพูน และศึกษาความพึงพอใจของผู้ซื้อที่อยู่อาศัยบ้านเอื้ออาทรในจังหวัดลำพูน จากกลุ่มตัวอย่างจำนวน 300 ราย โดยใช้วิธีการเลือกสุ่มตัวอย่างอย่างง่าย แบ่งเป็น กลุ่มตัวอย่างผู้ซื้อที่อยู่อาศัยในโครงการบ้านเอื้ออาทรลำพูน (ป่าสัก) จำนวน 65 ราย และกลุ่มตัวอย่างผู้ซื้อที่อยู่อาศัยในโครงการบ้านเอื้ออาทรลำพูน (เหมืองง่า) จำนวน 235 ราย ได้ทำการเก็บรวบรวมข้อมูลโดยใช้แบบสอบถาม วิเคราะห์พฤติกรรมในการซื้อบ้านเอื้ออาทร โดยใช้สถิติเชิงพรรณนา และวัดระดับความพึงพอใจโดยใช้มาตรวัดแบบประเมินค่าตามแนวคิดของ Likert

ผลการศึกษาทั่วไปของกลุ่มตัวอย่างผู้ซื้อที่อยู่อาศัยในโครงการบ้านเอื้ออาทรลำพูน (ป่าสัก) และกลุ่มตัวอย่างผู้ซื้อที่อยู่อาศัยในโครงการบ้านเอื้ออาทรลำพูน (เหมืองง่า) พบว่า ส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง อายุระหว่าง 31 – 40 ปี สถานภาพสมรส ระดับการศึกษามัธยมศึกษาตอนปลาย/ปวช. อาชีพเป็นพนักงานบริษัทเอกชน/ลูกจ้าง มีรายได้เฉลี่ยของครอบครัวต่อเดือน ระหว่าง 10,000 – 20,000 บาท ภูมิลำเนาเดิมเป็นคนจังหวัดลำพูน มีสมาชิกในครอบครัว จำนวน 3 คน แหล่งข่าวสารการประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับโครงการบ้านเอื้ออาทรมาจากป้ายประชาสัมพันธ์ของโครงการ

ผลการศึกษาพฤติกรรมของกลุ่มตัวอย่างผู้ซื้อที่อยู่อาศัยในโครงการบ้านเอื้ออาทรลำพูน (ป่าสัก) และกลุ่มตัวอย่างผู้ซื้อที่อยู่อาศัยในโครงการบ้านเอื้ออาทรลำพูน (เหมืองง่า) พบว่า มีพฤติกรรมด้านต่าง ๆ ที่คล้ายคลึงกัน กล่าวคือ ส่วนใหญ่มีเหตุผลที่สำคัญที่สุดในการเลือกซื้อบ้านเอื้ออาทร คือ ต้องการมีบ้านเป็นของตนเอง มีการชำระค่างบเป็นเงินผ่อน วงเงินกู้ ระหว่าง 380,001 - 390,000 บาท ระยะเวลาในการผ่อนชำระ ระหว่าง 21 – 30 ปี ซื้อบ้านเอื้ออาทรเพื่อครอบครัว โดยมีบ้านเอื้ออาทรเป็นบ้านลำดับที่ 1 และอยู่อาศัยในโครงการบ้านเอื้ออาทรเป็นระยะเวลาน้อยกว่า 1 ปี สำหรับการผ่อนชำระต้องงวด พบว่า กลุ่มตัวอย่างผู้ซื้อที่อยู่อาศัยในโครงการบ้านเอื้ออาทรลำพูน (ป่าสัก) ส่วนใหญ่มีการผ่อนชำระต้องงวด จำนวน 2,501 – 3,000 บาท แต่กลุ่มตัวอย่างผู้ซื้อที่อยู่อาศัยในโครงการบ้านเอื้ออาทรลำพูน (เหมืองง่า) ส่วนใหญ่มีการผ่อนชำระต้องงวด จำนวน 2,001 – 2,500 บาท

ผลการศึกษาความพึงพอใจของกลุ่มตัวอย่างผู้ซื้อที่อยู่อาศัยในโครงการบ้านเอื้ออาทรลำพูน (ป่าสัก) และกลุ่มตัวอย่างผู้ซื้อที่อยู่อาศัยในโครงการบ้านเอื้ออาทรลำพูน (เหมืองง่า) พบว่า มีความพึงพอใจในโครงการบ้านเอื้ออาทรในระดับปานกลาง โดยมีความพึงพอใจมากที่สุดในด้านทำเลที่ตั้ง รองลงมาด้านราคา ด้านระบบสาธารณูปโภค ตามลำดับ แต่กลุ่มตัวอย่างผู้ซื้อที่อยู่อาศัยในโครงการบ้านเอื้ออาทรลำพูน (ป่าสัก) มีความพึงพอใจน้อยที่สุด ด้านความเข้มแข็งขององค์กรชุมชน ส่วนกลุ่มตัวอย่างผู้ซื้อที่อยู่อาศัยในโครงการบ้านเอื้ออาทรลำพูน (เหมืองง่า) มีความพึงพอใจน้อยที่สุด คือ ด้านมาตรฐานและรูปแบบบ้าน

This assessment of Housing Authority projects in Lamphun Province has two objectives (i) to study the buying behavior of those purchasing the Authority's houses, and (ii) to study customer satisfaction levels with the housing. The study is based on 300 randomly selected buyers, including 65 buyers from the Pa Sak Housing Authority project and 235 buyers from the Muang Nga Housing Authority project. The data was collected using questionnaires which analyzed customer buying behavior using descriptive statistics, while customer responses were evaluated using the Likert scale.

The results show that most of the buyers in both projects are married females aged between 31 and 40, educated to high school or diploma level. Most work as officers in private companies or are employees, with an average family income of 10,000 to 20,000 Baht. Their place of residence is Lamphun Province and on average they have three family members. Their source of information for the Housing Authority project was the project's public relations notice board.

The findings of the sample customer's buying behavior show that the buyers of both projects share similar behavior : their main reason for buying a house is that they want to own their own house using payment installments, taking out a loan of 380,001 to 390,000 Baht to be family, have it as their first house and live there for less than one year. In terms of the payments made per period, most customers of the Pa Sak project pay 2,501 to 3,000 over each payment period, whereas customers of the Muang Nga project pay 2,001 to 2,500 Baht per period.

The results of the customer satisfaction survey show that both sets of customer are moderately content with their housing project. They are most satisfied with the project's location, the price of the housing and the utilities provided, respectively. However, customers of the Pa Sak project are least satisfied with the strength of the community's organization, while those of the Muang Nga project are least satisfied with the housing standards and plans.