

การศึกษาครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อประเมินผลโครงการถ่ายทอดผลงานประดิษฐ์คิดค้น เรื่อง ชิ้นงานฝึกทักษะจากเศษไม้ โครงการนี้จัดโดยสำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ (วช.) ระหว่างปี พ.ศ. 2549-2550 กลุ่มประชากร คือ ครูที่เข้าร่วมโครงการ จำนวน 6 รุ่น รวม 6 จังหวัด คือ จังหวัด ลำปาง ลำพูน น่าน แพร่ พะเยา และสุโขทัย ที่ยังปฏิบัติราชการ ณ โรงเรียนเดิม จำนวน 51 คน เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษาเป็นแบบสอบถาม ใช้รูปแบบการประเมิน CIPP Model ของ สัทพ์เฟิลบีม ประเมินโครงการ 4 ด้าน คือ บริบท ปัจจัยนำเข้า กระบวนการ และผลผลิต แบบมาตราส่วน ประมาณค่า วิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้ความถี่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน นำผลการประเมินเปรียบเทียบเกณฑ์ที่ตั้งไว้ในระดับมากขึ้นไป

ผลการศึกษาพบว่า ครูมีความพึงพอใจและเห็นคุณค่าโดยภาพรวมทุกด้านอยู่ในระดับมาก ผ่านเกณฑ์การประเมินทุกด้าน การจัดโครงการดังกล่าวจึงบรรลุวัตถุประสงค์ของโครงการ โดยด้าน กระบวนการครูมีความพึงพอใจและเห็นคุณค่าสูงที่สุด นอกจากนั้นครูได้แสดงข้อคิดเห็นที่เป็น ข้อมูลสำหรับนำไปใช้ในการจัดโครงการในครั้งต่อไป

The purpose of this study was to assess the innovation training project entitled product skills practiced from leftover pieces of wood. This project was provided by National Research Council of Thailand (NRCT) during the year 2006 to 2007. The population were 51 teachers who had joined the project in 6 groups from 6 provinces : Lanpang, Lamphun, Nan, Phrae, Phayao and Sukhothai. The instrument used was the questionnaire. It was the rating scale questionnaire of CIPP Model by Daniel L. Stufflebeam which assessed the contexts, input, process and products, and the opinion of the teachers. The data analysis included the frequency distribution, percentage, mean and standard deviation. The results were compared with the criterion assigned in the greatest level.

The findings of the study were as follows: In every factor the teachers were greatest satisfied. The conclusion of this study, based on the findings was that project was achievable. The teachers were highly satisfied and appreciated in process. The teachers' recommendations were guided to do the further project.