

กันตชาติ เกษมตันต์ ณ อุรุยา : แนวโน้มการประชาสัมพันธ์ของ สถานีวิทยุโทรทัศน์กองทัพบก
ช่อง 5 ในทศวรรษหน้า (พ.ศ.2539-2549) [PUBLIC RELATIONS TRENDS OF THE THAI
ARMY TELEVISION CHANNEL 5 IN THE NEXT DECADE (1996-2006)] อ. ที่ปรึกษา :
รองศาสตราจารย์ ดร.อรรณพ ปิณฑน์โอวาท, 130 หน้า ISBN 974-636-100-7

การวิจัยครั้งนี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อ ศึกษา แนวโน้ม บทบาท งานประชาสัมพันธ์ของสถานีวิทยุโทรทัศน์
กองทัพบก ช่อง 5 ในทศวรรษหน้า (พ.ศ. 2539-2549) ตามทัศนะของผู้เชี่ยวชาญ ด้านการประชาสัมพันธ์ โดยใช้
เทคนิควิจัยแบบ EDFR (ETHNOGRAPHIC DELPHI FUTURE RESEARCH) โดยรวบรวมข้อมูลด้วยการ
สัมภาษณ์ และการใช้แบบสอบถามกับกลุ่มผู้เชี่ยวชาญ จำนวน 25 คน ผลการวิจัยพบว่า

1. บทบาทและสภาพงานประชาสัมพันธ์ ของ ททบ. 5 ในปัจจุบัน มีบุคลากรที่มีความรู้ความสามารถด้าน
การประชาสัมพันธ์ คณะผู้บริหารให้การสนับสนุนงานประชาสัมพันธ์อย่างเต็มที่ มีการดำเนินงานในระบบราชการ ทำ
ให้ขาดความคล่องตัว การทำประชาสัมพันธ์ยังน้อยเกินไป และเป็นเชิงรับมากกว่าเชิงรุก

2. บทบาทและสภาพงานประชาสัมพันธ์ของ ททบ. 5 ตามความคิดในอุดมการณ์ของผู้เชี่ยวชาญ คือ ควร
มีการวางแผนการประชาสัมพันธ์ล่วงหน้า ทำการประชาสัมพันธ์เชิงรุก ประชาสัมพันธ์ข้อมูลต่างๆให้มากขึ้น และต้อง
เนื่อง ใช้สื่อให้หลากหลาย ใช้INTERNETให้มีประสิทธิภาพ ทำโปรโมชันร่วมกับงานนิทรรศการ ที่สำคัญมากขึ้น และ
ควรแบ่งหน้าที่บุคลากรในประชาสัมพันธ์ให้ชัดเจน เพื่อความสะดวกในการทำงานเป็นทีม

3. แนวโน้ม บทบาท สภาพงานประชาสัมพันธ์ของ ททบ. 5 ในอนาคต จะมีการใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัย
มากขึ้น ทำการประชาสัมพันธ์เชิงรุกมากขึ้น ครอบคลุมกลุ่มเป้าหมาย และรวดเร็วยิ่งขึ้น รวมถึงคณะผู้บริหารจะให้ความสำคัญ
กับการประชาสัมพันธ์มากขึ้น

4. ผู้เชี่ยวชาญได้ให้ข้อเสนอแนะในงานประชาสัมพันธ์ของ ททบ. 5 ว่า ควรเปลี่ยนภาพลักษณ์จากโทรทัศน์
เพื่อทหาร มาเป็นเพื่อประชาชน ควรนำเสนอรายการที่มีคุณภาพ สอดคล้องกับความต้องการของประชาชน ควรส่งเสริม
จุดขายของ ททบ. 5 ให้ชัดเจน ควรให้ผู้จัดรายการทำโปรโมทรายการของตนมาให้ใช้ในการออกอากาศประชาสัมพันธ์
ควรแบ่งหน้าที่บุคลากรในแผนกประชาสัมพันธ์ให้ชัดเจน ผู้บริหารควรเปิดตัว มีส่วนร่วมในงานต่างๆมากขึ้น
ควรเร่งจัดตั้งบริษัท ททบ.5 จำกัดให้เป็นรูปธรรมโดยเร็วที่สุด เพื่อลบภาพลักษณ์ที่ว่า ททบ.5 เป็นโทรทัศน์สำหรับทหาร
เท่านั้น

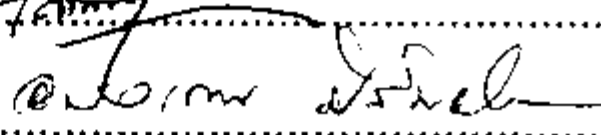
จากผลการศึกษาวิจัยทำให้เชื่อว่า แนวโน้มการประชาสัมพันธ์ของสถานีวิทยุโทรทัศน์กองทัพบก ช่อง 5
ในทศวรรษหน้า จะมีการเปลี่ยนแปลงไปในทิศทางที่ดีขึ้น สอดคล้องกับทัศนะของผู้เชี่ยวชาญ

ภาควิชา การประชาสัมพันธ์

สาขาวิชา นิเทศศาสตร์พัฒนาการ

ปีการศึกษา 2539

ลายมือชื่อนิสิต 

ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษา 

ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษาร่วม