

การประเมินมูลค่าลิ่งแวดล้อมในการคูแลรักษาแม่น้ำปิง มีวัตถุประสงค์ 3 ประการคือ (1) เพื่อศึกษาลักษณะทางเศรษฐกิจและสังคม โดยทั่วไปของนักท่องเที่ยวในการท่องเที่ยวทางเรือ ล่องแม่น้ำปิง และประชาชนที่อาศัยอยู่บริเวณสองฝั่งแม่น้ำปิงในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ (2) เพื่อประเมินค่าความเต็มใจที่จะจ่ายในการคูแลรักษาแม่น้ำปิงของนักท่องเที่ยวที่มาท่องเที่ยวทางเรือ ล่องแม่น้ำปิงและประชาชนที่อาศัยอยู่บริเวณสองฝั่งแม่น้ำปิง (3) เพื่อประเมินมูลค่าทางเศรษฐศาสตร์ในการคูแลรักษาแม่น้ำปิง ของนักท่องเที่ยวที่มาท่องเที่ยวทางเรือ ล่องแม่น้ำปิงและประชาชนที่อาศัยอยู่บริเวณสองฝั่งแม่น้ำปิง

ข้อมูลทั่วไปของนักท่องเที่ยวที่มาท่องเที่ยวทางเรือ จำนวน 200 ตัวอย่าง พบว่าเป็นเพศชายมากกว่าเพศหญิง มีอายุเฉลี่ย 21-30 ปี สถานภาพสมรส สำเร็จการศึกษาในระดับปริญญาตรี ร้อยละ 50 ส่วนใหญ่มีอาชีพบริการและรัฐวิสาหกิจ ระดับรายได้ต่อเดือนเฉลี่ยคือ 10,001-15,000 บาท ส่วนข้อมูลทั่วไปของประชาชนที่อาศัยอยู่บริเวณสองฝั่งแม่น้ำปิง จำนวน 200 ตัวอย่าง พบว่า เป็นเพศชายมากกว่าเพศหญิง มีอายุเฉลี่ย 21-30 ปี สถานภาพสมรส สำเร็จการศึกษาในระดับปริญญาตรี ร้อยละ 33.5 ส่วนใหญ่มีอาชีพรับจ้าง ระดับรายได้ต่อเดือนเฉลี่ยคือ 5,000-10,000 บาท ส่วนใหญ่มีบ้านเป็นของตนเอง และมีบ้านอยู่ใกล้จากแม่น้ำปิงเกิน 50 เมตร ร้อยละ 47.5 มีบ้านเรือนอยู่ใกล้แม่น้ำปิงแต่ยังไม่ได้ติดแต่ติดลิ่ง ร้อยละ 39 และ มีบ้านเรือนอยู่ใกล้แม่น้ำปิงและได้จัดสวนติดแต่ติดลิ่งแล้ว ร้อยละ 13.50

ผลการศึกษาพบว่า นักท่องเที่ยวที่มาท่องเที่ยวทางเรือ ล่องแม่น้ำปิง มีมูลค่าความเต็มใจที่จะจ่ายเฉลี่ยในการคูแลรักษาแม่น้ำปิง ที่ราคา 84 บาท และมีมูลค่าทางเศรษฐศาสตร์เท่ากับ 157,684,296 บาทต่อปี การวิเคราะห์ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความเต็มใจที่จะจ่ายพบว่า ปัจจัยราคามีอิทธิพลต่อความเต็มใจที่จะจ่าย โดยที่หากจำนวนเงินที่ตั้งไว้เพิ่มขึ้น 1,000 บาท จะทำให้ความน่าจะเป็นที่จะจ่ายมาก ส่วนระดับรายได้ นักท่องเที่ยวที่มีระดับรายได้ต่อเดือนมาก จะมีมูลค่าความเต็มใจที่จะจ่ายมาก นอกจากนี้ ความพึงพอใจในการท่องเที่ยวทางเรือของนักท่องเที่ยวมีอิทธิพลต่อความเต็มใจที่จะจ่าย โดยนักท่องเที่ยวที่มีความพึงพอใจมาก จะมีมูลค่าความเต็มใจที่จะจ่ายมากนั่นเอง

ประชาชนที่อาศัยอยู่บริเวณสองฝั่งแม่น้ำปิง มีมูลค่าความเต็มใจที่จะจ่ายเฉลี่ยในการคูแลรักษาแม่น้ำปิง ที่ราคา 104.46 บาท และมีมูลค่าทางเศรษฐศาสตร์เท่ากับ 3,246,930.18 บาทต่อปี การวิเคราะห์ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความเต็มใจที่จะจ่ายพบว่า ปัจจัยราคามีอิทธิพลต่อความเต็มใจที่จะจ่าย โดยที่หากจำนวนเงินที่ตั้งไว้เพิ่มขึ้น 1,000 บาท จะทำให้ความน่าจะเป็นที่จะจ่ายลดลงร้อยละ 7.24 ปัจจัยทางด้านเพศพบว่า เพศชายมีความเต็มใจที่จะจ่ายมากกว่าเพศหญิง ประชาชนที่มีระดับการศึกษาสูงจะมีความน่าจะเป็นที่จะจ่ายมาก ส่วนระดับรายได้พบว่าประชาชนที่มีระดับรายได้ต่อเดือนมาก จะมีมูลค่าความเต็มใจที่จะจ่ายมาก และการที่ประชาชนมีบ้านเป็นของตนเอง จะทำให้มูลค่าความเต็มใจที่จะจ่ายมากขึ้นเช่นกัน

จากผลการศึกษาที่ได้ สามารถนำไปใช้ในการกำหนดนโยบายและแผนพัฒนาสิ่งแวดล้อม ท่อไปในอนาคต และสามารถนำไปใช้ประกอบการตัดสินใจในการคูแลรักษาแม่น้ำปิงต่อไป

ABSTRACT

180865

The objectives of this study were : (1) to understand general economic and social characteristics of Thai tourists who took river cruise and the people who resided along the banks of the Ping River ; (2) to estimate the willingness to pay for the Ping River conservation of those Thai tourists and the local residents under investigation ; (3) to assess the Economic Value of the Ping River conservation from the willingness to pay approach.

Two hundred observations of the Thai tourists could be described generally as male rather than female, 21-30 years old married. About 50% hold Bachelor's Degree. Most were government service employees with 10,001-15,000 baht monthly income. Two hundred local residents under study were mostly characterized as male. 21-30 years old, married wage worker, with average monthly income of 10,001-15,000 baht, and only 33.5% completed undergraduate education, Among these 47.5% owned home within 50 meters from the Ping river. Those without landscape were 39% and those with landscape were 13.5%

The study showed that the average willingness to pay for the Ping River conservation of Thai tourists was 87 baht and the Economic Value of the Ping River conservation was estimated at 157,684,296 baht per year. For Thai tourist, price was significantly influenced the probability of the willingness to pay for the Ping River conservation. For every increase of 1,000 baht, the probability of the willingness to pay decreased by 4.34%. The willingness to pay of tourists who had high education would be higher than tourists who had less. The willingness to pay of tourists who had high income would be relatively higher. The factors, which was found to be significantly influenced the willingness to pay, was tourists' satisfaction.

The average willingness to pay for the Ping River conservation of people who resided along the Ping River were 104.46 baht and the Economic Value of the Ping River conservation was estimated at 3,246,930.18 baht per year. For people, price was significantly influenced the probability of the willingness to pay for the Ping River conservation. For every increase of 1,000 baht, the probability of the willingness to pay decreased by 7.24%. The willingness to pay of male was more than female. The willingness to pay of those who had high education would be more than those who had less. The willingness to pay of those who had higher income would be more than people who had less. The factor, which was found to be significantly influenced the willingness to pay, was home ownership.

The results of this study could be applied for policy and plan for development environmental in the future. In addition, the economic value could be used as information for decision-making in the Ping River conservation project.