

การประเมินมูลค่าสิ่งแวดล้อมในการอนุรักษ์พื้นที่ชุ่มน้ำในเขตห้ามล่าสัตว์ป่าหนองบงคาย อำเภอเชียงแสน จังหวัดเชียงราย มีวัตถุประสงค์ 2 ประการคือ 1) เพื่อศึกษาถึงลักษณะทาง เศรษฐกิจและสังคม ของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มาท่องเที่ยวยังเขตห้ามล่าสัตว์ป่าหนองบงคาย 2) เพื่อประเมินมูลค่าความเต็มใจที่จะจ่ายของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อการอนุรักษ์เขตห้ามล่าสัตว์ป่าหนองบงคาย และได้สมมติสถานการณ์การปรับปรุงคุณภาพเพื่อสอบถามถึงความเต็มใจที่จะจ่าย 3 สถานการณ์คือ 1) ปรับปรุงคุณภาพน้ำให้อยู่ในระดับที่สามารถรองรับธรรมชาติ คุณก และตกปลาได้ 2) ปรับปรุงคุณภาพน้ำให้อยู่ในระดับที่สามารถว่ายน้ำได้ 3) ปรับปรุงคุณภาพน้ำให้อยู่ในระดับที่สามารถใช้ดื่มและประกอบอาหารได้ โดยทำการสุ่มตัวอย่างแบบบังเอิญจำนวน 400 ตัวอย่าง และวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อประมาณค่าสัมประสิทธิ์ของฟังก์ชันความน่าจะเป็นที่มีความเต็มใจที่จะจ่ายด้วยวิธีภาวะน่าจะเป็นสูงสุด (Maximum Likelihood Estimation: MLE) โดยใช้แบบจำลองโทบิต (Tobit Model)

ผลการศึกษาพบว่านักท่องเที่ยวที่มาท่องเที่ยวยังเขตห้ามล่าสัตว์ป่าหนองบงคาย มีความเต็มใจที่จะจ่ายเฉลี่ยเพื่อการปรับปรุงคุณภาพน้ำในสถานการณ์ที่ 1 เท่ากับ 86.33 บาท มีมูลค่าทางเศรษฐศาสตร์เท่ากับ 1,206,202.76 บาทต่อปี โดยปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความเต็มใจที่จะจ่ายในสถานการณ์ที่ 1 ได้แก่ เพศ ระดับการศึกษา การตระหนักและการให้ความสำคัญต่อการอนุรักษ์เขตห้ามล่าสัตว์ป่าหนองบงคาย การมีรถยนต์เป็นของตนเอง อายุ ล่องเรือ และจำนวนสมาชิกในครัวเรือน ความเต็มใจที่จะจ่ายเฉลี่ยเพื่อการปรับปรุงคุณภาพในสถานการณ์ที่ 2 เท่ากับ 120.29 บาท มีมูลค่าทางเศรษฐศาสตร์เท่ากับ 1,680,691.88 บาทต่อปี โดยปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อมูลค่าความเต็มใจที่จะจ่ายในสถานการณ์ที่ 2 ได้แก่ เพศ การมีรถยนต์เป็นของตนเอง การตระหนักและการให้ความสำคัญต่อการอนุรักษ์เขตห้ามล่าสัตว์ป่าหนองบงคาย การกลับมาในอนาคต อายุ ระดับการศึกษา รายได้ต่อเดือน การรับรู้ข่าวสาร และจำนวนสมาชิกในครัวเรือน ความเต็มใจที่จะจ่ายเฉลี่ยเพื่อการปรับปรุงคุณภาพในสถานการณ์ที่ 3 เท่ากับ 166.99 บาท มีมูลค่าทางเศรษฐศาสตร์เท่ากับ 2,333,184.28 บาทต่อปี โดยปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อมูลค่าความเต็มใจที่จะจ่ายในสถานการณ์ที่ 3 ได้แก่ เพศ รายได้ต่อเดือน การตระหนักและการให้ความสำคัญต่อการอนุรักษ์เขตห้ามล่าสัตว์ป่าหนองบงคาย อายุ การกลับมาในอนาคต ภูมิลำเนา และการมีรถยนต์เป็นของตนเอง การรับรู้ข่าวสาร และจำนวนสมาชิกในครัวเรือน

The environmental Evaluation for wetland conservation in Nong Bong Kai restricted hunting area in Chiang Saen District of Chiang Rai Province was conducted with two objectives. First was to understand the socio-economic background of the Thai visitors to Nong Bong Kai restricted hunting area, and second was to assess the willingness to pay of these visitors for the conservation of this restricted hunting area under three hypothetical scenarios: 1) water quality were improved to the level possible for boating to view nature, bird watching, and fishing; 2) water quality were improved to the level possible for swimming; and 3) water quality were improved to drinking and cooking standards. Information was collected from 400 accidentally sampled visitors. Analysis was based on the coefficient values obtained from the application of Maximum Likelihood Estimation: MLE for the Tobit Model.

The findings indicated the average willingness to pay for the first scenario was 86.33 baht or the total economic value of 1,206,202.76 baht per year under the determining force of such factors as gender, education, awareness and importance placed for the conservation of Nong Bong Kai restricted hunting area, owning car, age, boating Activity, and number of family members, respectively. The average willingness to pay for the second scenario was 120.29 baht or the total economic value of 1,680,691.88 baht per year as influenced by the factors of gender, owning car, awareness and importance placed for the conservation of Nong Bong Kai restricted hunting area, intention for revisit, age, education, monthly income, information, and number of family members, respectively. The average willingness to pay for the third scenario was found to be 166.99 baht or the total economic value of 2,333,184.28 baht per year. The factors affecting this willingness to pay were gender, monthly income awareness and importance placed for the conservation of Nong Bong Kai restricted hunting area, age, intention for revisit, domicile, owning car, information, and number of family members, respectively.