

การศึกษานี้มีวัตถุประสงค์ของการศึกษา 3 ข้อ คือ 1) เพื่อประเมินมูลค่าด้านการท่องเที่ยวเชิงเกษตร (Agro-tourism) ของสถานีเกษตรหลวงอ่างขาง 2) เพื่อทราบปัจจัยทางเศรษฐกิจสังคมที่มีผลต่อการตัดสินใจเดินทางมาท่องเที่ยว ณ สถานีเกษตรหลวงอ่างขาง และ 3) เพื่อทราบผลกระทบจากการจัดการท่องเที่ยวเชิงเกษตรและแนวทางการจัดการท่องเที่ยวเชิงเกษตรที่เหมาะสมกับสภาพของสถานีเกษตรหลวงอ่างขาง

การศึกษานี้ทำการเก็บรวบรวมข้อมูลนักท่องเที่ยวโดยใช้แบบสอบถามทั้งสิ้นจำนวน 414 ตัวอย่าง ด้วยวิธีการสุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวแบบบังเอิญ (accidental sampling) และแบ่งการเก็บข้อมูลออกเป็น 2 ช่วงเวลา คือ ฤดูกาลท่องเที่ยว และนอกฤดูกาลท่องเที่ยว

จากการศึกษา พบว่า นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่เป็นเพศชาย สถานภาพสมรส อายุระหว่าง 26-45 ปี การศึกษาระดับปริญญาตรี ประกอบอาชีพรับราชการ ค้าขายและธุรกิจส่วนตัวเป็นหลัก โดยรายได้จัดอยู่ในระดับปานกลาง ซึ่งนักท่องเที่ยวส่วนใหญ่นิยมเดินทางท่องเที่ยวกับกลุ่มเพื่อน และครอบครัวหรือญาติพี่น้อง ด้านพาหนะที่นักท่องเที่ยวนิยมใช้เดินทางมายังสถานีเกษตรหลวงอ่างขาง คือ รถโดยสารประจำทาง และนักท่องเที่ยวนิยมพักค้างคืนที่สถานีเกษตรหลวงอ่างขางมากกว่าการเที่ยวชมแบบมาเช้า-เย็นกลับ

ด้านปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเดินทางมาท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยว ได้แก่ อายุ การศึกษาของนักท่องเที่ยว ค่าใช้จ่ายที่ใช้เฉพาะที่สถานีฯ อ่างขาง และระดับความพอใจในการท่องเที่ยว เมื่อพิจารณาด้านค่าใช้จ่ายที่นักท่องเที่ยวใช้ในการท่องเที่ยว ณ สถานีเกษตรหลวงอ่างขางเพียงแห่งเดียว พบว่า ค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยวอยู่ระหว่าง 500 - 2,000 บาทต่อคนต่อครั้ง ด้านผลกระทบจากการจัดการท่องเที่ยวเชิงเกษตรนั้น พบว่า เกิดผลกระทบเชิงบวกกับเกษตรกรในพื้นที่ เพราะนอกจากเกษตรกรจะมีรายได้จากการปลูกพืชที่ได้รับการส่งเสริมจากสถานีฯ อ่างขางแล้ว ยังมีรายได้เพิ่มจากการบริการนักท่องเที่ยวด้วย และจากการวิเคราะห์ด้วยวิธีต้นทุนค่าเดินทางระดับเขต (zonal travel cost method) เพื่อประเมินมูลค่าด้านนันทนาการของการท่องเที่ยวเชิงเกษตร ณ สถานีเกษตรหลวงอ่างขาง ในปี พ.ศ.2548 พบว่ามีมูลค่าเท่ากับ 275.9 ล้านบาท โดยที่นักท่องเที่ยวต้องการให้มีการปรับปรุงสิ่งอำนวยความสะดวกต่างๆ และเพิ่มข้อมูลด้านต้นไม้และดอกไม้ภายในสถานีเกษตรหลวงอ่างขางให้มากขึ้น

This study has three objectives: first, to evaluate the value of the agro-tourism dimension of the Angkhang Royal Agricultural Station, Chiang Mai Province ; second to identify socio- economic factors influencing tourists' decision making to visit the agro-tourism the Angkhang Royal Agricultural Station and third, to evaluate impact of agro-tourism and its management at the Angkhang Royal Agricultural Station.

The data were collected in high and low seasons by interviewing 414 tourist samples in the Angkhang Royal Agricultural Station by accidental sampling.

The research found that the majority of the tourists were male and single. Most of them were a medium aged between 26-45 years old, graduated with bachelor's degrees, and the majority were government officers or self-employed. Their incomes were at middle level. The tourists preferred to visit this area with their friends or families. The vehicle which tourists used most was bus. Most of them enjoyed to stay overnight at the station.

The factor influencing the tourists' decision making was travelers' age, education, travel costs and levels of their satisfied journey. The travel expenses that they spent at the Royal Agricultural Station Angkhang was the range between 500 baht to 2,000 baht per trip. The positive impact of the agro-tourism was due to the fact that farmers earned more income from the promoted crops and tourists' services. The recreational value of the Angkhang Royal Agricultural Station in 2005 using zonal travel cost method (ZTCM) was estimated 275.9 million baht. Most of the tourists expressed their demand for the improvement in the station's facilities and for increasing information of plants and flowers.