

โครงการพัฒนาผู้ประกอบการธุรกิจอุตสาหกรรม (คพอ.)

ผู้ที่ทำธุรกิจอุตสาหกรรมอยู่แล้ว ต้องการที่จะขยายกิจการหรือปรับปรุงกิจการเดิมหรือผู้ที่กำลังจะก้าวเข้ามาลงทุนในธุรกิจอุตสาหกรรม ย่อมประสบปัญหาหลายอย่าง อาทิเช่น มีเงินลงทุนแต่ไม่รู้ว่าจะลงทุนอะไรดี ทำธุรกิจอย่างไรจึงจะประสบความสำเร็จ ขาดเงินทุนไม่รู้ว่าจะได้ได้อย่างไร เงินสดหมุนเวียนไม่คล่องตัว ขาดแคลนวัตถุดิบและวัตถุดิบราคาแพง สินค้าขายไม่ออก ค้างสต็อกมาก ต้นทุนการผลิตสูงกว่าคู่แข่ง คนงานขาดความรับผิดชอบ เข้า – ออกงานบ่อย ไม่รู้แหล่งซื้อเครื่องจักร เครื่องมือ อุปกรณ์การผลิต อยากทราบกรรมวิธีการผลิตสินค้าบางอย่าง อยากขอคำปรึกษาด้านเทคนิคการผลิตได้อย่างไร จะหาตลาดสินค้าที่ผลิตนี้ได้อย่างไร ตลอดจนการบริหารงานสับสน

โครงการพัฒนาผู้ประกอบการธุรกิจอุตสาหกรรมจึงก่อกำเนิดขึ้นมาเพื่อพยายามลดหรือเปิดช่องว่างของปัญหาดังกล่าวโดยส่งเสริมให้เกิดผู้ประกอบการรายใหม่ และพัฒนาผู้ประกอบการที่มีอยู่เดิมให้เป็นผู้ประกอบการที่มีประสิทธิภาพรู้จักหลักการคิดก่อนการลงทุนหรือขยายกิจการและยังสามารถบริหารงานให้สำเร็จตามเป้าหมายที่วางไว้ อันจะส่งผลต่อการพัฒนาอุตสาหกรรมของประเทศไทยให้เจริญก้าวหน้าอย่างรวดเร็ว

ขั้นตอนของโครงการ

โครงการพัฒนาผู้ประกอบการนี้ เป็นโครงการที่มีกระบวนการพัฒนาอย่างต่อเนื่องทำให้ธุรกิจอยู่ได้อย่างยั่งยืนสมบูรณ์แบบหรือครบวงจรในตัวเอง เริ่มด้วย

1. เสนอแนะข้อมูลทางเศรษฐกิจและคู่ทางการลงทุนให้แก่ผู้เข้าร่วมโครงการ
2. ทำการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการตามหลักสูตรผสมผสานหลายด้าน เพื่อเป็นแนวทางในการประกอบการ
3. ติดตามผลการดำเนินงานของผู้เข้าร่วมโครงการด้วยการให้คำปรึกษาและแนะนำแก้ไขปัญหาอุปสรรคด้านวิชาการ

รายละเอียดการดำเนินงาน ประกอบด้วย

ศึกษาวิจัยด้านการลงทุน

1. เสนอแนะสู่ทางการลงทุน
2. ข้อมูลภาวะเศรษฐกิจอุตสาหกรรมประเภทต่างๆ
3. กรรมวิธีการผลิตของอุตสาหกรรม
4. ภาวะตลาดของธุรกิจอุตสาหกรรมประเภทต่างๆ
5. เครื่องจักร อุปกรณ์ในการผลิต
6. วัตถุดิบที่ใช้ในการผลิต

ฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ

คัดเลือกผู้เข้าร่วมโครงการให้ได้รับการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อพัฒนาความสามารถ โดยครอบคลุมเนื้อหาทุกด้านสำหรับการประกอบการ แบ่งออกเป็น 4 หมวด

1. ลักษณะของผู้ประกอบการที่ประสบความสำเร็จ

หมวดนี้ชี้ให้เห็นบทบาทของผู้ประกอบการที่มีคุณภาพจะเป็นพลังสร้างสรรค์การพัฒนาทางเศรษฐกิจของประเทศให้เจริญ เน้นกิจกรรมเสริมสร้างแรงจูงใจใฝ่สัมฤทธิ์ในการประกอบการเป็นการสร้างพลังปรารถนาความสำเร็จให้เกิดในตัวผู้ประกอบการด้วยการนำเอาหลักจิตวิทยามาช่วยในการวิเคราะห์พฤติกรรมการทำงานของผู้เข้าร่วมโครงการได้ทราบข้อเด่นข้อด้อยของตน พร้อมทั้งพัฒนาข้อเด่นและปรับปรุงข้อด้อยซึ่งครอบคลุมการรู้จักตัวเองและผู้อื่น ความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลการสื่อความเข้าใจการตั้งเป้าหมายการวางแผนการทำงาน การตัดสินใจในการทำงาน การสร้างความสำเร็จและแบบจำลองในการทำธุรกิจเป็นต้น

2. ด้านการจัดการธุรกิจ

ส่วนนี้ต้องการให้ผู้เข้าร่วมโครงการมีความรู้ในด้านการจัดการ และนำความรู้ไปประยุกต์กิจการของตน แบ่งเป็น

2.1 การจัดการทั่วไปในการวางแผนนโยบายการบริหารงานบุคคล การจัดองค์กร การตั้งงาน การควบคุมและติดตาม การเป็นผู้นำและการตัดสินใจ

2.2 การจัดการด้านการตลาด ด้านการวางแผนผลิตภัณฑ์ ช่องทางการตลาด การตั้งราคา การคาดคะเนการขาย การส่งเสริมการตลาด

2.3 การจัดการด้านการผลิต ประกอบด้วย การวางแผนและควบคุมการผลิต การจัดการวัตถุดิบ การวางแผนโรงงาน การลดต้นทุนการผลิต การควบคุมคุณภาพสินค้า

2.4 การจัดการด้านการเงิน ประกอบด้วย เรื่องบันทึกและรายงานทางบัญชี งบประมาณ ต้นทุนการผลิต การวิเคราะห์ทางการเงิน การประมาณการงบการเงิน

2.5 การเยี่ยมชมโรงงาน เพื่อให้ผู้เข้าร่วมโครงการได้นำหลักการจากวิชาการจัดการด้านต่างๆ มาใช้วิเคราะห์สภาพการดำเนินงานของโรงงานที่เยี่ยมชม โดยพิจารณาจากจุดเด่นอันจะเป็นอุปสรรคในการประกอบการของผู้เข้าอบรม

3. การศึกษาความเป็นไปได้ของโครงการ

เพื่อให้ผู้เข้าร่วมโครงการจะได้ทราบถึงวิธีวิเคราะห์โครงการก่อนการลงทุน หรือขยายกิจการว่าจะได้รับผลตอบแทนคุ้มค่าหรือไม่ก่อนตัดสินใจลงทุน

4. ความรู้เรื่องการจัดตั้งธุรกิจ

หมวดวิชานี้ ต้องการให้ผู้เข้าร่วมโครงการได้ทราบถึงวิธีการจัดตั้งธุรกิจตามที่หน่วยงานต่างๆ ได้กำหนดไว้ในกฎหมาย เช่น การขออนุญาตตั้งโรงงาน การจดทะเบียน ความรู้กฎหมายแรงงาน ตลอดจนบริการความช่วยเหลือของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการประกอบการ

ระยะเวลาอบรม

ใช้เวลา 3 สัปดาห์ วันละ 6 – 7 ชั่วโมงช่วงบ่ายหรือเพียงครึ่งวัน เพื่อเปิดโอกาสให้ทำธุรกิจครึ่งวันสำหรับวันเสาร์ – อาทิตย์ ใช้เวลาเต็มวัน หยุดวันจันทร์

การฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการนี้ มีการสอน โดยการใช้การบรรยาย อภิปราย ศึกษาปัญหา ตัวอย่าง การทำงานกลุ่ม การดูงานนอกสถานที่ และทำกิจกรรมนอกสถานที่ร่วมกัน

วิทยากร

ประกอบด้วยผู้ทรงคุณวุฒิที่มีประสบการณ์ทั้งภาครัฐและเอกชนรวมทั้งบุคคลในวงการธุรกิจที่ประสบความสำเร็จในการดำเนินการโดยการถ่ายทอดความรู้ด้วยคำพูดง่ายๆในเชิงปฏิบัติ พร้อมอุปกรณ์การสอนที่ทันสมัย

ประกาศนียบัตร

ผู้ผ่านการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการจะได้รับประกาศนียบัตรจากกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม โดยจะต้องมีเวลาฝึกอบรมตามที่กำหนดไว้

กลุ่มเป้าหมาย

เป็นบุคคลที่สนใจการลงทุนทำธุรกิจอุตสาหกรรมอย่างจริงจัง หรือต้องการจะขยายกิจการ หรือปรับปรุงกิจการเดิมของตนหรือเป็นผู้ที่มีแนวโน้มจะเป็นผู้ประกอบการในอนาคตด้วยการคิด ลงทุนอย่างใดอย่างหนึ่ง