

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อสำรวจการใช้สื่อเพื่อการเรียนรู้ และสำรวจระดับการเห็นคุณค่าในตนเองของนักแสดงละครโทรทัศน์ไทย รวมทั้งศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างการใช้สื่อเพื่อการเรียนรู้กับระดับการเห็นคุณค่าในตนเองของนักแสดงละครโทรทัศน์ไทย กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัย คือ นักแสดงละครโทรทัศน์ไทย จำนวน 285 คน เก็บรวบรวมข้อมูลระหว่างวันที่ 1 กุมภาพันธ์ 2549 - วันที่ 31 มีนาคม 2549 โดยใช้แบบสอบถามที่ผู้วิจัยสร้างขึ้น วิเคราะห์ข้อมูลจากความถี่ ร้อยละ และไคสแควร์ ผลการวิจัยมีดังนี้

1. กลุ่มตัวอย่างที่เห็นคุณค่าในตนเองในระดับสูงมีร้อยละ 56.1 และในระดับปานกลางมีร้อยละ 43.9
2. กลุ่มตัวอย่างใช้สื่อเพื่อการสร้างทัศนคติที่ดีต่อการทำงานเพื่อส่วนรวม ร้อยละ 51.2 รองลงมา ร้อยละ 48.4 เป็นการใช้สื่อเพื่อการพัฒนาความรู้และทักษะสู่อาชีพอื่น และเพื่อการสร้างทัศนคติที่ดีด้านการแสดง ซึ่งระดับของการใช้สื่อเพื่อวัตถุประสงค์ดังกล่าวอยู่ในระดับมาก
3. กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ ใช้สื่อชนิดต่าง ๆ ในที่พักอาศัย (ตั้งแต่ร้อยละ 46.0 ถึงร้อยละ 89.5) โดยโทรทัศน์เป็นสื่อที่กลุ่มตัวอย่างใช้ในที่พักอาศัยมากที่สุด (ร้อยละ 89.5) รองลงมาได้แก่ ดีวีดี/ซีดี/วีซีดี และอินเตอร์เน็ต (ร้อยละ 85.6 และร้อยละ 86.0) ซึ่งโทรทัศน์และอินเตอร์เน็ตเป็นสื่อที่กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ (ร้อยละ 49.8 และร้อยละ 30.5) เห็นความสำคัญในระดับมากที่สุด
4. มีความสัมพันธ์ระหว่างเพศและบทบาทในการแสดงกับระดับการเห็นคุณค่าในตนเอง อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 โดยที่ในกลุ่มซึ่งมีระดับการเห็นคุณค่าในตัวเองสูงมีจำนวนที่เป็นเพศหญิงมากกว่าเพศชาย และมีจำนวนที่รับบทบาทการแสดงเป็นพระเอก / นางเอกมากกว่าบทบาทอื่น

The objectives of this research were to explore media utilization for learning and to explore self-esteem level of Thai soap opera actors, as well as to study the relationship between them. Research sampling group comprised of 285 Thai soap opera actors. Data collection was done from February 1 to March 31, 2006 by questionnaire survey. Frequency, percentage, and Chi-square were employed for analyzing data.

The research findings were concluded as follows:

1. Fifty six point one percent of the respondents had high self-esteem. and the least 43.9% had moderate self-esteem.
2. Most respondents utilized media in order to develop positive attitude towards working for society, preparing knowledge and skills for new careers, positive attitude toward acting (51.2%, 48.4% and 48.4, respectively). And they utilized media for these purposes at high level.
3. All media, except specialist and experts, were used in the respondent residences. Television was used by 89.5% of respondents, while the Internet was 86.0 %, and DVD/CD/VCD was 85.6 %.
4. There were statistically significant correlations between gender and acting role, and self-esteem at level 0.05. In the high self-esteem group, the number of female actors was more than that of male actors, and the number of actors with leading roles was more than those of other roles.