

กฤษฎกัมปนาท นาคคำ. 2545. การประกอบอาชีพผลิตภัณฑสุภาพ ในจังหวัดชัยภูมิ.

วิทยานิพนธ์ปริญาศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาพัฒนาลังคม บัณฑิตวิทยาลัย
มหาวิทยาลัยขอนแก่น. [ISBN 974-367-276-1]

คณะกรรมการที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ : ผศ.ดร.ธนพรรณ ธานี, รศ.สุพรรณ อึ้งปัญญาสัจ

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) ศึกษาสภาพการประกอบอาชีพผลิตภัณฑสุภาพ 2) ศึกษาสภาพปัญหาการประกอบอาชีพผลิตภัณฑสุภาพ 3) ศึกษาแนวทางการส่งเสริมและพัฒนาการประกอบอาชีพผลิตภัณฑสุภาพ 4) ศึกษาความสัมพันธ์ของ คุณลักษณะทั่วไป สภาพการประกอบอาชีพผลิตภัณฑสุภาพ และสภาพปัญหาการประกอบอาชีพผลิตภัณฑสุภาพ กับ แนวทางการ ส่งเสริมและพัฒนาการประกอบอาชีพผลิตภัณฑสุภาพ

กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษาวิจัย คือ ประชาชน ในพื้นที่จังหวัดชัยภูมิ จำนวน 250 ราย เครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล คือแบบสอบถาม และวิเคราะห์ข้อมูลด้วยโปรแกรมสำเร็จรูป SPSS for Windows 10.0.7 จากผลการวิจัย สรุปได้ดังนี้

1. คุณลักษณะทั่วไป พบว่า ส่วนใหญ่เป็น เพศหญิง อายุอยู่ในช่วงระหว่าง 41-50 ปี การศึกษาส่วนใหญ่อยู่ในระดับประถมศึกษา อาชีพหลักทำเกษตรกรรม อาชีพรองทำผลิตภัณฑสุภาพ รายได้ของครอบครัวโดยเฉลี่ยต่อเดือน 5,029.80 บาท รายจ่ายของครอบครัวโดยเฉลี่ยต่อเดือน 4,776.40 บาท

2. สภาพการประกอบอาชีพผลิตภัณฑสุภาพ พบว่า ส่วนใหญ่แปรรูปผักผลไม้ คิดเป็นร้อยละ 34.0 รองลงมา ทำเครื่องดื่มสมุนไพร คิดเป็นร้อยละ 28.0

3. สภาพปัญหาการประกอบอาชีพผลิตภัณฑสุภาพ พบว่า สภาพปัญหาโดยภาพรวมอยู่ในระดับ ปานกลาง โดยปัญหาที่พบมากที่สุด คือ ด้านเทคโนโลยีและวัสดุอุปกรณ์ รองลงมา คือ ด้านการส่งเสริมและสนับสนุน

4. แนวทางการส่งเสริมและพัฒนาการประกอบอาชีพผลิตภัณฑสุภาพพบว่าส่วนใหญ่ต้องการให้ภาครัฐสนับสนุนเงินทุนสำหรับใช้ประกอบอาชีพ รองลงมา คือ ต้องการให้ภาครัฐจัดหาตลาดสำหรับจำหน่ายผลิตภัณฑ หรือสินค้าในเขตชุมชนที่เหมาะสม

5. การทดสอบความสัมพันธ์ของตัวแปร ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 พบว่า

5.1 คุณลักษณะทั่วไปส่วนใหญ่ มีความสัมพันธ์ กับ แนวทางการส่งเสริมและการพัฒนาอาชีพผลิตภัณฑสุภาพ

5.2 สภาพการประกอบอาชีพผลิตภัณฑสุภาพส่วนใหญ่ มีความสัมพันธ์ กับ แนวทางการส่งเสริมและพัฒนาอาชีพผลิตภัณฑสุภาพ

T 130613

ข

5.3 สภาพปัญหาการประกอบอาชีพผลิตภัณฑ์สุขภาพส่วนใหญ่ มีความสัมพันธ์ กับ
แนวทางการส่งเสริมและพัฒนาอาชีพผลิตภัณฑ์สุขภาพ

6. การจัดกลุ่มแนวทางการส่งเสริมและพัฒนาการประกอบอาชีพผลิตภัณฑ์สุขภาพ ทั้ง
11 แนวทาง โดยการวิเคราะห์ปัจจัย(Factor Analysis) ได้เป็น 2 ปัจจัย ดังนี้ ปัจจัยที่ 1 คือ การ
ส่งเสริมการประกอบอาชีพ และปัจจัยที่ 2 คือ การพัฒนาการประกอบอาชีพ